



UNIVERSITÄT PADERBORN
Die Universität der Informationsgesellschaft

MASTERZEUGNIS

Frau

Alina Maria Schultz

geboren am 21. März 1991 in Aachen (Deutschland)
hat am 10. September 2018 gemäß der Prüfungsordnung für den

Masterstudiengang Medienwissenschaften

die Masterprüfung (Regelstudienzeit 4 Semester)
an der Universität Paderborn abgeschlossen.

Die Prüfung hat sie mit der Gesamtnote

- mit Auszeichnung - (1,2)

bestanden.

Paderborn, 15. November 2018




Die Vorsitzende
des Prüfungsausschusses



Prüfungsleistungen/Transcript of Records

Name, Vorname	Schultz, Alina Maria
Geburtsdatum, -ort, -land	21.03.1991, Aachen (Deutschland)
Studiengang	Masterstudiengang Medienwissenschaften
Fachsemester	6

Modul / Lehrveranstaltung	ECTS Credits	Note
Medienwissenschaften Master v1		
M1 - Kriterien der Medienentwicklung, Medientheorie, Mediengeschichte	12,0	2,0
Einführung in den Master Medienwissenschaften		
Wiederholung als Strukturprinzip der Medien		
eBusiness		
M2 - Kriterien der Mediengestaltung, Medienanalyse und -ästhetik	12,0	1,3
Grundlagen des Medienrechts		
Geschüttelt, nicht gerührt“. Medien bei James Bond		
Medien und Politik – Politik und Medien		
M3 - Medien und Gesellschaft, Medien und Individuum, Medienkompetenz	12,0	1,0
Einführung in die Methoden der qualitativen Sozialforschung		
Was ist eigentlich „Unterhaltung“?		
Lernen im digitalen Zeitalter: Hochschule		
Modul 7: Medienökonomie: Module aus dem Bereich Management		
B2C-Marketing	10,0	1,0
Modul 8: Medienökonomie: Module aus dem Bereich Accounting and Finance		
Grundlagen des externen Rechnungswesens	10,0	1,5
Modul 9: Medienökonomie: Module aus den Bereichen Multimedia- und Computerrecht bzw. Statistik		
Grundzüge der Statistik I	5,0	1,0
Einführung in die Multivariate Statistik mit SPSS	5,0	1,0
M10 - Medienpraxis	8,0	1,0
Kulturelle Veranstaltungswoche (SIGNS) organisieren und medial begleiten, Teil I (Teilnahmevoraussetzung Teil II im SoSe)		
M11 - Praktikum	8,0	bestanden
Praktikum		
M12 - Vertiefungsmodul	10,0	1,3
Vertiefungsmodul		
M13 - Optionalbereich / Schlüsselqualifikationen		
Lehrangebot Studium Generale		
Englisch C1.2	6,0	bestanden
Französisch A2	2,0	bestanden
Abschluss		



UNIVERSITÄT PADERBORN

Die Universität der Informationsgesellschaft

Medienwissenschaften Master 20,0 1,3
Omnikanalisierung als Erfolgsfaktor in Loyalitätsprogrammen.
Erstgutachter: Herr Prof. Dr. Andreas Eggert
Zweitgutachter: Frau Dr. Lena Steinhoff

Gesamtnote

1,2

Paderborn, 15.11.2018





Die Vorsitzende des Prüfungsausschusses

Beschreibung der nationalen Benotungsskala siehe Diploma Supplement 8.6



UNIVERSITÄT PADERBORN
Die Universität der Informationsgesellschaft

BACHELOR-ZEUGNIS

Frau

Alina Maria Schultz

geboren am 21. März 1991 in Aachen

hat am 5. September 2014 gemäß der Prüfungsordnung für den

Bachelor-Studiengang Medienwissenschaft

die Bachelor-Prüfung (Regelstudienzeit 6 Semester)
an der Universität Paderborn abgeschlossen.

Die Prüfung hat sie mit der Gesamtnote

- mit Auszeichnung - (1,2)

bestanden.

Paderborn, 16. Januar 2015



Der Vorsitzende
des Prüfungsausschusses

UNIVERSITÄT PADERBORN



Prüfungsleistungen/Transcript of Records

Name, Vorname	Schultz, Alina Maria
Geburtsdatum, -ort	21.03.1991, Aachen
Studiengang	Bachelor-Studiengang Medienwissenschaft
Fachsemester	6

Modul / Lehrveranstaltung	ECTS Credits	Note
Bereich Kulturwissenschaften		
Basismodul Medientheorie/-geschichte - BA	12,0	1,3
Einführung in die Medientheorie		
Medien zu Hause		
Statistik und Datenanalyse für Fortgeschrittene		
Basismodul Medienanalyse - BA	12,0	1,3
Einführung in die Filmwissenschaft		
Werbespots		
Sonntag, 20.15		
Aufbaumodul Medientheorie/-geschichte - BA	14,0	1,0
Fernsehen zwischen Fakt und Fiktion		
Ökonomie aus medien- und kulturwissenschaftlicher Sicht VI – Werbung		
Einladung zur Soziologie! Soziologische Highlights!		
Aufbaumodul Medienanalyse - BA	14,0	1,0
Soziale Schichtung und mediale Repräsentation		
Retromania - Paradoxien medialer Wiederkehr		
Fernsehen und Politik		
Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie - BA	14,0	1,3
Einführung in die Medienpädagogik		
Medium und Ereignis		
Massenkultur und Identitätsbildung		
Bereich Wirtschaftswissenschaften		
Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre A	9,0	2,0
Medienökonomie	9,0	2,2
Medienökonomie I		
Medienökonomie II		
M8 - Quantitative Methoden und Statistik	5,0	1,4
Einführung in die empirische Medienforschung - Teil I		
Einführung in die empirische Medienforschung Teil II		
Bereich Elektrotechnik, Informatik und Mathematik		
Einführung in die Informatik für Geisteswissenschaftler	8,0	1,0



Grundkonzepte des WWW	13,0	1,0
Webbasierte Informationssysteme		
Einführung in Web-bezogene Sprachen		
Bereich IMT:medien		
Modul Medienpraxis 1	6,0	1,7
Voluntarissimo - Radioarbeit praktisch		
Modul Medienpraxis 2	6,0	1,3
Journalistisches Schreiben und Fotografieren		
Projekt-Modul Medienpraxis	14,0	1,0
Nachtaktiv		
Praktika		
Modul Praktika	14,0	bestanden
Modul Praktika (MeWi)		
Optionalbereich / Schlüsselqualifikationen		
Schreiben, Präsentieren, Argumentieren	6,0	bestanden
Einführung in die Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens		
Social Network Sites: theoretische und empirische Verortung		
Theorie und Geschichte medialer Ereignisse		
Studium Generale		
Werbewirkungen: Theorien, Studien und Anwendungsbereiche aus	2,0	bestanden
Rezipientenperspektive		
Zukunft des Fernsehens	2,0	bestanden
Englisch C1.2	2,0	bestanden
Englisch C1.2	2,0	bestanden
Englisch B2.2	2,0	bestanden
Englisch B2.2	2,0	bestanden
Die Weimarer Republik als Nachkriegszeit	2,0	bestanden
Bachelorabschluss	10,0	1,3
Marketing für Non-Profit-Organisationen		
Erstgutachter: Frau Prof. Dr. Dorothee Meister		
Zweitgutachter: Frau Anna Hoblitz		
Gesamtnote		1,2

Paderborn, 16.01.2015



Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses

Beschreibung der nationalen Benotungsskala siehe Diploma Supplement 8.6

**Couven-Gymnasium
Aachen**

**ZEUGNIS
DER ALLGEMEINEN HOCHSCHULREIFE**

Alina Schultz

geboren am 21. März 1991 in Aachen

wohnhaft in 52064 Aachen

hat sich nach dem Besuch der gymnasialen Oberstufe der Abiturprüfung unterzogen.

Dem Zeugnis liegen zugrunde:

Die Vereinbarung zur Gestaltung der gymnasialen Oberstufe in der Sekundarstufe II
(Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 7. Juli 1972 in der jeweils geltenden Fassung).

Die Vereinbarung über die Abiturprüfung der gymnasialen Oberstufe in der Sekundarstufe II gemäß
Vereinbarung der Kultusministerkonferenz vom 7. Juli 1972 (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom
13. Dezember 1973 in der jeweils geltenden Fassung).

Die Vereinbarungen über die einheitlichen Prüfungsanforderungen in der Abiturprüfung
(Beschlüsse der Kultusministerkonferenz in der jeweils geltenden Fassung).

Verordnung über den Bildungsgang und die Abiturprüfung in der gymnasialen Oberstufe - APO-GOST - vom
5. Oktober 1998 in der jeweils geltenden Fassung (SGV. NRW. 223/BASS 13-32 Nr. 3.1).

I. Leistungen in den Jahrgangsstufen 12 und 13 (Qualifikationsphase)

Fach	Bewertung ^{*)}			
	12/I	12/II	13/I	13/II
Sprachlich-literarisch-künstlerisches Aufgabenfeld				
Deutsch	10	11	11	11
Englisch	11	11	12	11
Lateinisch	(10)	(10)	--	--
Spanisch	(11)	(09)	09	10
Kunst	08	09	--	--
Gesellschaftswissenschaftliches Aufgabenfeld				
Geschichte	--	--	12	13
Sozialwissenschaften (Leistungskursfach)	10	10	14	12
Mathematisch-naturwissenschaftlich-technisches Aufgabenfeld				
Mathematik (Leistungskursfach)	13	13	14	13
Biologie	08	10	09	10
Religionslehre	12	12	13	13
Sport	13	(12)	12	(11)

*) Für die Umsetzung von Noten in Punkte gilt:

	sehr gut			gut			befriedigend			ausreichend			mangelhaft			ungenügend
Noten	+	1	-	+	2	-	+	3	-	+	4	-	+	5	-	6
Punkte	15	14	13	12	11	10	09	08	07	06	05	04	03	02	01	00

Die Punktzahlen in Klammern sind nicht in die Gesamtqualifikation einbezogen worden. Punktzahlen werden in einfacher Wertung und stets zweistellig angegeben.

II.1 Leistungen in der Abiturprüfung

Prüfungsfach	Prüfungsergebnis in einfacher Wertung	
	schriftlich	mündlich
1. Leistungskursfach Mathematik	13	--
2. Leistungskursfach Sozialwissenschaften	13	--
3. Englisch	10	--
4. Religionslehre	--	12

II.2 Besondere Lernleistung

- entfällt -

III. Berechnungen der Gesamtqualifikation und der Durchschnittsnote

Punktsumme aus 22 Grundkursen
in einfacher Wertung:

237

mindestens 110, höchstens
330 Punkte

Punktsumme aus 6 Leistungskursen in zweifacher
Wertung und zusätzlicher einfacher Wertung der
Jahrgangsstufe 13/I:

176

mindestens 70, höchstens
210 Punkte

Punktsumme aus den Prüfungen in vierfacher *)
Wertung und den Kursen der Prüfungsfächer
im Abschlussjahr (13/II) in einfacher
Wertung

241

mindestens 100, höchstens
300 Punkte

Gesamtpunktzahl:

654

mindestens 280, höchstens
840 Punkte

Durchschnittsnote:

1,7

Eins Komma Sieben

*) Die Ergebnisse der schriftlichen und der mündlichen Prüfung sind hierbei im Verhältnis 2 : 1 gewichtet

IV. Fremdsprachen

Fach:	Jahrgangsstufe:	
	von	bis
Englisch	5.1	13.2
Französisch	7.1	10.2
Lateinisch	9.1	12.2
Spanisch	11.1	13.2

Dieses Zeugnis schließt das Latinum (Nachweis von Lateinkenntnissen gemäß Vereinbarung der Kultusministerkonferenz vom 22. September 2005) ein.

V. Bemerkungen:

- keine -

Arbeitsverhalten^{*)}

Leistungsbereitschaft

sehr gut

Zuverlässigkeit/Sorgfalt

sehr gut

Sozialverhalten^{*)}

gut

VI. Frau Alina Schultz

hat die Abiturprüfung bestanden und damit die Berechtigung zum Studium an einer Hochschule in der Bundesrepublik Deutschland erworben.

Aachen, den 26. Juni 2010




Vorsitzende/r des zentralen Abiturausschusses





Schulleiter/in

Vertreter/in des Schulträgers


Jahrgangsstufenleiter/in

Rechtsbehelfsbelehrung: Gegen die Kursabschlussnoten der Jahrgangsstufe 13/II und die Leistungen in der Abiturprüfung sowie die Berechnung der Gesamtqualifikation einschließlich der Durchschnittsnote kann innerhalb eines Monats nach Bekanntgabe des Zeugnisses Widerspruch erhoben werden. Der Widerspruch ist bei der Schule (Couven-Gymnasium, Lütticher Str.111 a, 52074 Aachen), schriftlich oder zur Niederschrift zu erheben.

^{*)} Notenstufen für die Bewertung des Arbeitsverhaltens und des Sozialverhaltens: sehr gut = entspricht den Anforderungen in besonderem Maße; gut = entspricht den Anforderungen in vollem Maße; befriedigend = entspricht den Anforderungen im Allgemeinen; unbefriedigend = entspricht den Anforderungen noch nicht



**Nachweis
über
ZUSÄTZLICHE SPRACHKENNTNISSE**

erworben durch den Besuch des bilingualen deutsch-englischen Zweiges
von Klasse 5 bis 10

am
COUVEN – GYMNASIUM

**CERTIFICATE
of
ADDITIONAL LANGUAGE QUALIFICATIONS**

awarded for Anglo-German bilingual studies
from grade 5 to grade 10

at
COUVEN – GYMNASIUM

für / for

Alina Schultz

Alina Schultz

war Schülerin des bilingualen deutsch-englischen Zweiges unserer Schule: Sie hat sechs Jahre – von Klasse 5 bis 10 – am Englischunterricht mit erhöhter Wochenstundenzahl teilgenommen. Außerdem wurde sie in mehreren Fächern in englischer Sprache unterrichtet; die Schülerin hat damit vertiefte Kenntnisse der englischen Sprache und erweiterte Fähigkeiten in ihrer Anwendung erworben.

Englischsprachiger Unterricht, Fächer und Anzahl der Wochenstunden je Fach

was a student in our school's Anglo-German bilingual stream. She attended specialized English courses for a period of six years – from class 5 to 10. In addition, she has been taught several other subjects in English. She has thus acquired a very good knowledge of English and a high degree of proficiency in the use of the language.

Subjects taught in English each year and number of lessons per week

Klasse form/year	Englisch English	Erdkunde Geography	Politik Social Sciences	Geschichte History
5	7	---	---	---
6	7	---	---	---
7	4	3	---	---
8	4	2	3	---
9	3	2	---	2
10	3	---	2	2

Aachen, den 26.6.2010



Schulleiter/The Headmaster





Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Deutschland
STIPENDIUM

URKUNDE

Alina Maria Schultz

geboren am 21. März 1991 in Aachen wurde mit Wirkung vom 01. Oktober 2015 in die Förderung durch das Deutschlandstipendium für begabte und leistungsstarke Studierende aufgenommen.

Prof. Dr. Johanna Wanka
Bundesministerin für Bildung und Forschung

Dr. Oliver Herrmann
Vorstandsvorsitzender Stiftung Studienfonds OWL

PRAKTIKUMSZEUGNIS

Frau Alina Schultz, geboren am 21. März 1991, war vom 15. April 2017 bis zum 27. August 2017 als Praktikantin im Bereich Strategy bei der Scholz & Friends Hamburg GmbH tätig.

Die Scholz & Friends Group ist eine der kreativ führenden Agenturgruppen im deutschsprachigen Raum und vereint als „Orchestra of Ideas“ alle Kommunikationsinstrumente unter einem Dach. Neben den deutschen Agentursitzen in Hamburg, Berlin und Düsseldorf ist das Netzwerk in weiteren europäischen Märkten vertreten. Zu den Kunden der Agentur zählen unter anderem Opel, Vodafone, Siemens, Tchibo, Erasco sowie Institutionen wie die Bundesregierung.

Während ihrer Tätigkeit betreute Frau Schultz unsere Kunden Vodafone, Wien Stadtmarketing, Opel, ALDI Süd, Gervais, Toppits, Siemens, Chio und Melitta.

Ihr Tätigkeitsbereich umfasste im Einzelnen:

- Zielgruppen-, Markt- und Wettbewerbsanalyse
- kontinuierliche Wettbewerbsbeobachtung
- Trendanalyse
- Vox Pops
- Präsentationsaufbereitung

Frau Schultz identifizierte sich in hohem Maße mit ihrer Aufgabe und zeigte dabei stets eine ausgezeichnete Leistungsbereitschaft und Einsatzfreude. Ihr weit überdurchschnittliches Engagement zeigte sie unter anderem auch bei der Unterstützung der Organisation und Durchführung des „Scholz & Friends Strategy Weekends“.

Wir kannten sie als eine ausdauernde und flexible Praktikantin, die sich aufgrund ihrer sehr guten Auffassungsgabe schnell und zielgerichtet in neue Aufgabengebiete einarbeitete. Ihre sehr guten Fachkenntnisse brachte Frau Schultz umfassend und vielseitig in ihren Arbeitsalltag ein und konnte diese im Rahmen ihres Praktikums schnell weiter ausbauen. Sie erwies sich zudem als überaus kompetente und erfolgreiche Gesprächspartnerin.

SCHOLZ & FRIENDS HAMBURG

Scholz & Friends Hamburg GmbH Friedensallee 11 22765 Hamburg GERMANY T +49 40 37681-0 F +49 40 37681-681 hamburg@s-f.com
www.s-f.com Geschäftsführer: Niels Alzen, Roland Bos, Markus Daubenbüchel, Panja Grünwald, Wolf Heumann, André Klein,
Joachim Stürken, Dr. Kai Wolf Amtsgericht Hamburg HRB 72745 Scholz & Friends. The Orchestra of Ideas

Ihre Arbeitsergebnisse waren bei flexibler und effizienter Durchführung konstant von sehr hoher Qualität. Sie führte die von ihr übernommenen Projekte eigenverantwortlich und organisatorisch geschickt mit gut terminierten Abstimmungsprozessen zu sehr guten Erfolgen.

Die Arbeitsweise von Frau Schultz war jederzeit in höchstem Maße geprägt von Zuverlässigkeit, Systematik, Verantwortungs- und Kostenbewusstsein. Sie beherrschte ihr Aufgabengebiet hervorragend. Alle Aufgaben erledigte sie stets zu unserer vollsten Zufriedenheit.

Aufgrund ihrer freundlichen, offenen und teamorientierten Art war Frau Schultz bei Kunden, Vorgesetzten und Mitarbeitern außerordentlich geschätzt. Ihr Verhalten war jederzeit einwandfrei und vorbildlich.

Frau Schultz verlässt unser Unternehmen am heutigen Tag mit dem Ablauf ihres Praktikums. Liebe Alina, wir danken Dir für die stets sehr gute Zusammenarbeit und wünschen Dir für Deine berufliche und persönliche sowie berufliche Zukunft weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Hamburg, 27. August 2017
Scholz & Friends Hamburg GmbH


Panja Grünewald
Geschäftsführerin Strategie



Praktikumszeugnis

Frau Alina Schultz, geboren am 21. März 1991, hat vom 1. November 2014 bis zum 31. Januar 2015 ein Praktikum im Bereich Strategie/Konzeption in der Agentur JousseKarliczek absolviert.

Zu den wesentlichen Tätigkeiten von Alina gehörten folgende Aufgaben:

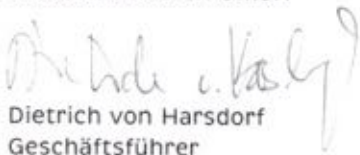
- Strukturelle und inhaltliche Vorbereitung von Strategie- und Marken-Workshops
- Entwicklung von Strategie-Papieren auf Basis von Workshops
- Strategische und inhaltliche Begleitung von Kommunikations-Projekten in den Bereichen Online- und Offline-Marketing
- Inhaltliche und formale Vorbereitung von Marktforschungs- und Umfragen-Projekten innerhalb des agentureigenen Marken-Beratungs-Prozess'
- Textentwicklung auf Basis von Kunden-Briefings

Alina hat sich in alle ihr gestellten Aufgaben schnell und gründlich eingearbeitet und diese alle zu unserer vollsten Zufriedenheit erledigt. Sie ist eine umsichtige und sehr engagierte Person, die ihre Aufgaben selbständig und sehr sorgfältig bearbeitet. Wir wollen besonders ihr hohes Maß an Einsatzbereitschaft und ihre sehr schnelle Auffassungsgabe hervorheben und auch ihre Fähigkeit, neue Aufgaben und Projekte sehr analytisch, gründlich und mit hoher Zielorientierung anzugehen.

Darüber hinaus war Alina Schultz aufgrund ihrer Teamfähigkeit, ihrer positiven Haltung, ihrer Zuverlässigkeit sowie ihres sehr freundlichen und verbindlichen Auftretens während ihres Praktikums eine im Team sehr schnell anerkannte und geschätzte Kollegin.

Wir bedanken uns für ihre sehr wertvolle Mitarbeit und wünschen Alina für ihren weiteren beruflichen und persönlichen Werdegang das Allerbeste und weiterhin viel Erfolg.

Schorndorf, den 20. März 2015
JousseKarliczek GmbH


Dietrich von Harsdorf
Geschäftsführer

Tel. 0241/506036-0
Fax 0241/506036-99

mecca neue medien GmbH & Co KG · Roonstraße 7 · 52070 Aachen
Germany · Internet: <http://www.mecca.de> · e-mail: info@mecca.de

Alina Schultz
Sanatoriumstraße 1

52064 Aachen

Aachen, den 18.10.2013

Praktikumszeugnis

Frau Alina Schultz war in der Zeit vom 16. September bis zum 11. Oktober 2013 als Praktikantin in unserem Unternehmen tätig.

mecca neue medien GmbH & Co KG ist ein crossmedialer Dienstleister mit Fokus im Marketing. Kernkompetenzen im Unternehmen: Konzeption und Beratung, Grafik und Design, Entwicklung und Programmierung, Abwicklung und Qualitätssicherung.

Kunden aus Industrie, Warenwirtschaft, Maschinenbau, Biotechnologie, Medizin, Verbänden, Banken, Softwarebranche, Museen, Kirche.

Während ihres Praktikums hat Frau Schultz im Bereich der Konzeption und im Projektmanagement mitgewirkt:

- Briefings zu internen und externen Projekten
- Recherchen zu einzelnen, die Projekte betreffenden Themen
- Erarbeitung von Teilkonzepten
- Erstellung von Präsentationsmaterialien
- Erstellung von Texten
- Begleitung und Unterstützung der GF an verschiedenen Kundenterminen
- Mitwirkung bei verschiedenen Kundenworkshops
- Mitorganisation eines Shootings, inkl. Betreuung der Models

Frau Schultz erledigte die ihr übertragenen Aufgaben mit hohem Engagement und großer Zielstrebigkeit zu unserer vollsten Zufriedenheit.

Frau Schultz war stets eine zuverlässige und gewissenhafte Praktikantin, die allen an sie herangetragenen Sachproblemen aufgeschlossen gegenüberstand und sie immer selbständig und sehr sorgfältig zu lösen wusste.

Zu ihren Stärken gehörten insbesondere ihr hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein sowie ihr kooperativer Arbeitsstil.

Ihr Verhalten gegenüber ihren Vorgesetzten und den Mitarbeitern/innen sowie den Kunden unseres Unternehmens war stets vorbildlich.

Wir danken Frau Schultz für die gute Zusammenarbeit und wünschen ihr für ihre berufliche und private Zukunft alles Gute.

mecca neue medien GmbH & Co KG


Florian Krebs
Produzent





Fachschaftsrat Medienwissenschaften

Universität Paderborn
Raum E2.157
Warburger Straße 100
33098 Paderborn

Telefon: +49 5251-603283
E-Mail: hallo@mewi-upb.de
Web: <http://www.mewiupb.de>

Betreff: Bescheinigung über Mitgliedschaft

Der Fachschaftsrat Medienwissenschaften ist die offizielle Vertretung aller Studierenden des Instituts für Medienwissenschaften an der Universität Paderborn. Zu den Aufgaben des Fachschaftsrates gehören die Vertretung in universitären Gremien, das Anbieten von Hilfestellungen und Informationen rund ums Studium sowie die Organisation und Durchführung von verschiedenen Veranstaltungen für Studierende, wie z.B. die Orientierungsphase für neue Studierende, Exkursionen und Partys.

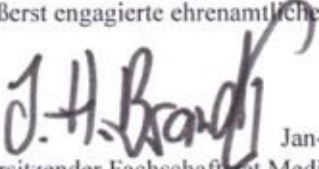
Frau Alina Schultz (geboren am 21.03.1991) war vom 01.04.2012 bis zum 31.08.2014 und anschließend vom 01.10.2015 bis zum 31.03.2017 Mitglied des Fachschaftsrates Medienwissenschaften.

Zu ihrem Aufgabengebiet gehört im Einzelnen:

- die Organisation, Überwachung und Durchführung von Projekten und Veranstaltungen für die Studierenden des Fachs Medienwissenschaften
- Konzeption und Umsetzung von Werbeplakaten und Promotion für den Fachschaftsrat
- Betreuung des Internet-Auftritts des Fachschaftsrates
- Förderung der Kommunikation und Kooperation zwischen Studierenden und Lehrenden
- Beratung und Betreuung von Studierenden und Studieninteressierten
- die Vertretung der Interessen des Fachschaftsrates innerhalb und außerhalb der Universität
- Administrative Betreuung

Alina Schultz ist ein sehr zuverlässiges Mitglied des Fachschaftsrates und fachkundig in der Leitung eines Teams. Frau Schultz zeigt während ihrer Zeit im Fachschaftsrat Medienwissenschaften stets große Hingabe. Die Zusammenarbeit mit Frau Schultz ist jederzeit einfach und unkompliziert. Ich danke ihr für ihre äußerst engagierte ehrenamtliche Tätigkeit.

Paderborn, 07.02.2017


Jan-Henrik Branding
Vorsitzender Fachschaftsrat Medienwissenschaften





www.signs-paderborn.de
kontakt@signs-paderborn.de

Hochschulgruppe/stud. Initiative
SIGNS. Paderborn
Warburger Str. 100
Raum E2.108
33098 Paderborn
kontakt@signs-paderborn.de

Paderborn, 01. Juli 2016

Bescheinigung über ehrenamtliches Engagement

Frau Alina Schultz, geboren am 21.03.1991, war von Oktober 2015 bis Juli 2016 aktives Mitglied der Hochschulgruppe SIGNS. Paderborn.

SIGNS. ist eine ehrenamtlich arbeitende Organisation, die Projekte und kulturelle Veranstaltungen für die Stadt Paderborn und Studierende der Universität in Paderborn unterstützt. Der Verein wurde 2014 von neun Studierenden der Universität in Paderborn gegründet und wird seitdem von einem Netzwerk aus Studierenden der Universität Paderborn geführt. Das Ziel von SIGNS. ist es, Studierenden einen kulturellen Mehrwert zu bieten und ebenso die Stadt Paderborn für die Studierenden attraktiver zu gestalten und zu fördern. Gleichzeitig ist SIGNS. ein gemeinnütziger Verein, in dem junge Leute und besonders Studenten die Möglichkeit haben, sich sozial für kulturelle Angebote einzusetzen, diese zu planen, zu organisieren und durchzuführen.

Das ehrenamtliche Engagement ist bei SIGNS. zum einen auf Vereinsebene und zum anderen in der lokalen Hochschulgruppe, die 2014 gegründet wurde, organisiert. Die Hochschulgruppe von SIGNS. plant lokale Aktivitäten und vernetzt sich selbstständig mit anderen Akteuren der Zivilgesellschaft. Sie dient gleichzeitig vor Ort als Ansprechpartner für Kooperationspartner, Sponsoren und Medien.

Im Rahmen ihrer Arbeit für die Hochschulgruppe gehörten zum Tätigkeitsbereich von Frau Schultz:

- **Marketing**
- **Veranstaltungsorganisation**

SIGNS. e.V.

IBAN: DE32476501301010022638 • Sparkasse Paderborn-Detmold • BLZ 476 501 30 • Vereins-Nr. VR 3099
• Steuer-Nr. 339/5777/0451



www.signs-paderborn.de
kontakt@signs-paderborn.de

Dabei hat Frau Schultz im Einzelnen folgende Aufgaben übernommen:

- Entwicklung einer strategischen Positionierung
- Erarbeitung eines Werbekonzepts und Realisierung der einzelnen Werbemaßnahmen
- Beauftragung des Grafikers sowie (fortlaufende) Abstimmung zur Erstellung der Online- und Offline-Werbemittel
- Strategische und inhaltliche Betreuung der Facebook-Seite und der Homepage
- Organisation der Veranstaltung „Benny's Pop Show meets SIGNS. Candy Crush II“
- Unterstützung bei der Durchführung weiterer Events im Rahmen der SIGNS.-Woche 2016

Frau Alina Schultz zeichnete sich dabei durch ihre Aufgeschlossenheit und Kontaktstärke aus. Bei der Durchführung ihrer Aufgaben bewies sie stets ein sehr hohes Maß an Genauigkeit, Zuverlässigkeit und Verantwortungsbewusstsein. Sie war immer äußerst engagiert und leistete durch ihre kreativen Ideen einen wichtigen Beitrag für unsere Organisation.

Wir danken Frau Schultz für ihren erfolgreich erbrachten Einsatz und wünschen ihr beruflich wie auch privat alles Gute!

Für Rückfragen zum Engagement von Frau Schultz stehe ich gerne zur Verfügung.

A handwritten signature in cursive script that reads "Isabell Rosenblatt".

Isabell Rosenblatt
1. Vorsitzende, SIGNS. e.V. Paderborn

SIGNS. e.V.

IBAN: DE32476501301010022638 • Sparkasse Paderborn-Detmold • BLZ 476 501 30 • Vereins-Nr. VR 3099
• Steuer-Nr. 339/5777/0451



UNIVERSITÄT PADERBORN
Die Universität der Informationsgesellschaft

UNIVERSITÄT PADERBORN | 33095 PADERBORN

Alina Schultz
Sanatoriumstraße 1
52064 Aachen

**FAKULTÄT FÜR
KULTURWISSEN-
SCHAFTEN**

Prof. Dr. Dorothee Meister
Medienpädagogik und empirische
Medienforschung

Warburger Str. 100
33098 Paderborn
Raum E 2.108
Fon 0 52 51. 60-3723
Fax 0 52 51. 60-4224
E-Mail dm@upb.de
Web www.upb.de/~dm

Paderborn, 26. Februar 2015

Zeugnis

Alina Schultz, geboren am 21.03.1991 in Aachen, war vom 01. Januar 2014 bis zum 30. Juni 2014 in meinem Arbeitsbereich am Institut für Medienwissenschaften an der Fakultät für Kulturwissenschaften am der Universität Paderborn als studentische Mitarbeiterin beschäftigt.

In meinem Lehrbereich Medienpädagogik und empirische Medienforschung bearbeiten wir medienspezifische Aspekte von Medien bzw. Einzelmedien und beziehen diese auf Fragen der Sozialisation, Erziehung und Bildung. Einen Schwerpunkt bilden dabei Forschungsfragen zum Einfluss digitaler Informations- und Kommunikationstechnologien in Lern- und Bildungskontexten.

Frau Schultz unterstützte während ihrer Tätigkeit meinen Arbeitsbereich umfassend.

Die Tätigkeiten von Alina Schultz umfassten im Wesentlichen folgende Aufgaben:

- Mitarbeit bei Veröffentlichungen
- Korrekturlesen von wissenschaftlichen Texten
- Wissenschaftliche Recherchearbeiten
- Verfassen kleinerer Passagen auf Basis vorgegebenen Materials
- Organisatorische Unterstützung
- Assistenz bei Vorbereitungen für Lehrveranstaltungen und Vorträge
- Assistenz bei der Korrektur von Klausuren

Frau Alina Schultz ist eine gewissenhaft und selbstständig arbeitende Mitarbeiterin, die die ihr übertragenen Aufgaben stets planvoll und systematisch umsetzt und darüber hinaus eigene Ideen einbringt. Sie hat nach klarer, durchdachter Planung gearbeitet und erzielte stets sehr gute Arbeitsergebnisse. Ihr Verhalten gegenüber Vorgesetzten und Kollegen war immer einwandfrei. Im Team war sie eine anerkannte und geschätzte Mitarbeiterin. Zuverlässigkeit, Freundlichkeit und Zielstrebigkeit waren für die Arbeitsweise von Frau Schultz kennzeichnend. Insgesamt hat Alina Schultz die ihr übertragenen Aufgabenbereiche stets zu unserer vollsten Zufriedenheit erfüllt.

Aufgrund der Beendigung ihres Studiums verlässt Frau Schultz die Universität und somit meinen Arbeitsbereich. Ich wünsche Frau Alina Schultz für die Zukunft weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Paderborn, 26. Februar 2015

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'D. Meister', written over a horizontal line.

(Prof. Dr. Dorothee M. Meister)

Mitgliedsbescheinigung



Frau Alina Schultz, geboren am 21.03.1991, war seit Dezember 2013 Mitglied der Studenteninitiative MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V., Geschäftsstelle Paderborn.

Der MTP e. V. ist Deutschlands größte studentische Marketinginitiative und verfolgt das Ziel, allen interessierten Studenten in Zusammenarbeit mit Unternehmen und Förderprofessoren während des Studiums einen Einblick in die praktische Marketingarbeit zu ermöglichen.

Wir danken Frau Schultz für ihr wertvolles Engagement. Für ihre persönliche und berufliche Zukunft wünschen wir Frau Schultz viel Erfolg.

Tobias Theelen
1. Nationaler Vorsitzender
MTP e.V.

Frankfurt am Main, April 2015

Neugierig

Begeistert

Verantwortungsbereit

Anspruchsvoll

marketing leben.