



NADINE PRITZL

BRAND MANAGER



+49 (0)171 - 2966906



Pritzl.nadine@web.de



Holzapfelstraße 23
41836 Hückelhoven-Doveren



Brand Manager
28 Jahre

NADINE PRITZL

BRAND MANAGER

+49 (0)171- 2966906

Pritzl.nadine@web.de

Holzapfelstr. 23, 41836 Hückelhoven

Sehr geehrte Personalabteilung,

Während meiner fast vierjährigen Tätigkeit bei der Vapiano SE und zuletzt bei Gastro & Soul in der Position des Brand Managers für Vapiano Deutschland konnte ich eine umfangreiche Expertise in den Bereichen Marketing und internationale Produktentwicklung in der Food-Branche aufbauen. Nun ist es Zeit für den nächsten Schritt!

In meiner aktuellen Position bin ich für die Konzeption und Umsetzung des jährlichen Marketingplans für Vapiano Deutschland zuständig. Dazu gehört z.B. die Entwicklung von Marketing-, Kommunikations- und Promotionmaßnahmen für 50 Restaurants in Deutschland (vor der Übernahme des Deutschland-Geschäfts durch Gastro & Soul habe ich alle 80 Restaurants in Deutschland betreut).

Zudem bin ich als Projektleiterin für die Produktneuentwicklung, Koordination, Produktion und für den Rollout der saisonalen Vapiano Specials verantwortlich, sowie für die Konzeption der deutschen Speisekarten. Bei der Vapiano SE war ich ebenso Mitglied des internationalen Produktentwicklungsteams und dort für die Produktschulung & Kommunikation mit den internationalen Franchise-Partnern zuständig. Für diese Projekte fungiere ich als Schnittstelle zwischen Einkauf, Qualitätsmanagement, IT und Training.

Bei der Vapiano SE habe ich das Projekt „Ladies Night“ (ein monatliches Event in 74 Vapiano Restaurants in Deutschland) geleitet. Zu meinen Aufgaben gehörte die Entwicklung & nationale Umsetzung der Event-Konzepte, Akquise von externen Partnern und Kooperationen, sowie die Steuerung von Agenturen und externen Dienstleistern.

Bei der Umsetzung aller Projekte stehen Organisationsfähigkeit, selbstständiges Arbeiten, Flexibilität, Teamfähigkeit und Engagement im Fokus und sind damit meine größten Stärken.

In meinem Studium „Food & Flower Management“ konnte ich vielseitige Kenntnisse in Themenbereichen Marktforschung, strategischer Analyse, Produktentwicklung, Organisation und Optimierung von Prozessen erwerben und insbesondere die Basis für meine Spezialisierung auf die Food-Branche legen.

Als zuverlässige, aufgeschlossene und kreative Persönlichkeit suche ich nach einer neuen Herausforderung, bei der ich meine Qualifikation unter Beweis stellen und mich fachlich weiterentwickeln kann. Deswegen reizt mich die vorgestellte Position als Brand Manager sehr, da diese strategische Ausarbeitung und Projektmanagement verbindet und somit für mich eine tolle Herausforderung darstellt.

Ich bin überzeugt, dass ich mit meiner Erfahrung, meinem Engagement und meiner Liebe zur FMCG-Sektor eine Bereicherung für Ihr Unternehmen darstelle und mich effektiv in die erfolgreiche Produktentwicklung und -vermarktung einbringen kann.

Über eine Einladung zu einem persönlichen Gespräch würde ich mich sehr freuen.

Mit freundlichen Grüßen,

Nadine Pritzl