

ZEUGNIS

Frau Nadine Pritzl, geb. am 31.01.1992 in Duisburg, trat am 01.07.2016 als Junior Marketing Managerin in unser Unternehmen, die Vapiano International Marketing GmbH, ein. Am 01.07.2019 wurde Fr. Pritzl auf Grund ihrer Leistung zum Brand Managerin befördert. Zum 01.01.2020 wechselte sie auf Grund interner Umstrukturierungen in die Deutsche Vapiano Werbekooperationsgemeinschaft mbH.

Die Vapiano International Marketing GmbH als auch die Deutsche Vapiano Werbekooperationsgemeinschaft mbH gehören zur Vapiano Unternehmensgruppe mit Sitz in Köln und ist ein international agierendes Unternehmen der Systemgastronomie. Die Restaurants werden sowohl von Vapiano eigenbetrieben als auch von Franchisenehmern und Joint-Venture-Gesellschaften geführt. Wir sind auf eine umfassende nationale und internationale Expansion ausgerichtet und stehen für mediterranen Lifestyle, erlebbare Frische und ein ganz besonderes gastronomisches Erlebnis im Segment „fresh casual dining“.

Als Brand Manager verantwortet sie aktuell folgende Aufgabenbereiche:

- Konzeption und Umsetzung des jährlichen nationalen Marketingkalenders inkl. Budgetplanung und Kontrolle für den Bereich „POS & OOH Kommunikation“ (450k € p.a.)
- Entwicklung von Marketingkampagnen und Local Store Promotions für 81 Restaurants in Deutschland
- Koordination, Produktion & Rollout der saisonalen Vapiano Specials (6% Umsatzanteil)
- Projektleitung „Speisekarte Deutschland und Österreich“ (Performance-Analyse, Koordination, Korrekturabwicklung, Produktion und Implementierung)
- Abstimmung und Koordination mit allen relevanten Fachbereichen und Schnittstellen wie Produktentwicklung, Operations, Category Management, Supply Chain, Controlling und Training
- CMS Pflege der deutschen Webseite (Typo 3)
- Planung, Sourcing & Umsetzung des nationalen, monatlichen Ladies Night Events in 74 Restaurants (260k€ p.a. zusätzliche Marge)
- Geografische- und soziodemografische Standort- & Potentialanalysen
- Steuerung von Agenturen und externen Dienstleistern

In der Rolle als Junior Marketing Manager verantwortete Frau Pritzl folgende Aufgabenbereiche:

- Konzeption, Erstellung und Rollout von saisonalen Kampagnen & Toolboxes für die Restaurants (Halloween, Ostern, Weihnachten etc.)
- Zusammenstellung der Goodie Bag für die Ladies Night mit Kooperationspartnern und Agenturen inkl. logistischer Steuerung

- Prozessoptimierung von Speisekartenänderungen (Projektplan und Koordination aller Fachbereiche und Schnittstellen)
- Umsetzung von Marktforschungsprojekten
- Wettbewerbs- und Standortanalysen
- Planung, Organisation und Durchführung von nationalen Marketing Workshops für Franchise-Partner
- Umsetzung von Local Store Marketing-Maßnahmen in den Restaurants
- Implementierung eines Marketingportals für nationale Franchise-Partner inkl. Druckvorlagen, Produktion und Fulfillment
- Steuerung von Agenturen und externen Dienstleistern

Frau Pritzl nimmt ihre Aufgaben stets selbstständig und äußerst engagiert wahr. Sie verfolgt die vereinbarten Ziele nachhaltig und mit höchstem Erfolg. Dabei zeigt sie ein sehr hohes Maß an Zielstrebigkeit, Zuverlässigkeit und Effizienz und erzielt auch bei extremer Belastung hervorragende Arbeitsergebnisse. Auch neuen Aufgaben stellt sie sich jederzeit mit einem hohen Maß an Begeisterungsfähigkeit.

Durch ihr äußerst zielgerichtetes und systematisches Vorgehen ist sie in der Lage auch komplexere Zusammenhänge schnell zu erfassen und zu strukturieren sowie wesentliche Punkte herauszuarbeiten. Dadurch trägt sie wesentlich zu effizienten und schnellen Lösungen bei. Sie zeigt sich neuen Herausforderungen gegenüber stets flexibel.

Sie besitzt ein hervorragendes, jederzeit verfügbares und umfangreiches Fachwissen und weitet ihre Fähigkeiten über das erforderliche Maß hinaus eigenständig und systematisch aus. Ihre Entscheidungen trifft sie nach äußerst sorgfältiger Abwägung von allen wesentlichen Vor- und Nachteilen stets eindeutig, mit großer Weitsicht und in sehr hohem Maße verantwortungsbewusst. Durch ihre exzellenten rhetorischen Fähigkeiten ist sie stets in der Lage, Sachverhalte klar und präzise zu formulieren. Dabei verdeutlicht sie ihre Gedanken durch treffende Beispiele anschaulich und überzeugend.

Sie kann sich äußerst schnell in das bestehende Arbeitsumfeld integrieren und trägt durch ihre vorbildliche Teamfähigkeit wesentlich zu einer erfolgreichen Zusammenarbeit bei. Durch ihre stark ausgeprägte Fähigkeit auch in Konfliktsituation in angemessener Weise Kompromisse herbeizuführen, wirkt sie stets erfolgreich auf eine ergebnisorientierte Arbeitsweise des Teams hin. Sie zeichnet sich stets durch ein freundliches, offenes und sympathisches Wesen aus. Dadurch erwarb sie dauerhaft eine außerordentlich hohe Anerkennung und Wertschätzung bei Vorgesetzten und Kollegen.

Frau Pritzl erfüllt ihre Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit und hat unsere Erwartungen in jeder Hinsicht übertroffen. Von Vorgesetzten, Kollegen, Kunden und Geschäftspartnern wird sie gleichermaßen sehr geschätzt. Sie verhält sich jederzeit loyal gegenüber dem Unternehmen und

überzeugt durch ihre persönliche Integrität. Ihr Verhalten ist immer vorbildlich. Im Kontakt mit Partnern, Gästen und Agenturen zeichnet sich Frau Pritzl durch äußerst professionelles Auftreten aus.

Frau Pritzl scheidet zum 19.07.2020 auf eigenen Wunsch aus unserem Unternehmen aus, was wir sehr bedauern. Für ihren außerordentlichen Einsatz, ihre wertvolle Mitarbeit und die angenehme Zusammenarbeit danken wir Frau Pritzl und wünschen ihr weiterhin viel Erfolg und persönlich alles Gute.

Köln, den 19.07.2020

Deutsche Vapiano Werbekooperationsgemeinschaft mbH



Oliver Meier

Head of Human Resources

Mitglied des Vorstands Vapiano SE