



Brand Manager  
28 Jahre

# NADINE PRITZL

## BRAND MANAGER

### KONTAKT



+49(0)171 - 2966906



Pritzl.nadine@web.de



Holzapfelstraße 23  
41836 Hückelhoven-Doveren

### KOMPETENZEN

BRAND MANAGEMENT  
MARKETING MANAGER  
PROJEKT MANAGER  
LOCAL STORE MARKETING  
KREATIVITÄT  
MULTICHANNEL MARKETING  
PRINT  
FOOD KNOW-HOW  
EVENTS  
TEAMFÄHIGKEIT  
FLEXIBILITÄT  
ZUVERLÄSSIGKEIT  
SELBSTSTÄNDIGKEIT

### SPRACHEN



DEUTSCH



ENGLISCH



NIEDERLÄNDISCH

### IT

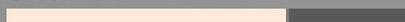
Powerpoint



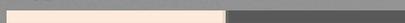
Word



Excel



Prezi



TYP03



## PROFIL

Fast vier Jahre Marketingerfahrung in der Systemgastronomie und Lebensmittel-branche. Meine Stärken: Strategische Marketingkonzeption und strukturierte Umsetzung komplexer Projekte und Prozesse. Mit Leadershipqualität, interkultureller Kompetenz und mit viel Freude an kreativem Gestalten bin ich die treibende Kraft für eine erfolgreiche und nachhaltige Kommunikationsstrategie.

## BERUFSERFAHRUNG

### BRAND MANAGER

Gastro & Soul GmbH, Hildesheim | [www.gastro-soul.de](http://www.gastro-soul.de)  
Fast Casual Dining / Systemgastronomie

07/2020 - heute

- Konzeption und Umsetzung des jährlichen nationalen Marketingplans inkl. Budgetplanung und Kontrolle für den Bereich „POS & OOH Kommunikation“
- Entwicklung von Marketingkampagnen und Local Store Promotions für 50 Restaurants in Deutschland
- Produktneuentwicklung, Koordination, Produktion & Rollout der saisonalen Vapiano Specials
- Projektleitung „Speisekarte Deutschland“ (Performance-Analyse, Koordination, Korrekturabwicklung, Produktion und Implementierung)
- Abstimmung und Koordination mit allen relevanten Fachbereichen und Schnittstellen wie Produktentwicklung, Operations, Category Management, Supply Chain, Controlling und Training
- CMS Pflege der deutschen Webseite
- Steuerung von Agenturen und externen Dienstleistern

### BRAND MANAGER NATIONAL

Vapiano International Marketing GmbH, Köln | [www.vapiano.com](http://www.vapiano.com)  
Fast Casual Dining / Systemgastronomie

08/2018 - 07/2020

- Konzeption und Umsetzung des jährlichen nationalen Marketingplans inkl. Budgetplanung und Kontrolle für den Bereich „POS & OOH Kommunikation“ (450k € p.a.)
- Entwicklung von Marketingkampagnen und Local Store Promotions für 81 Restaurants in Deutschland
- Produktneuentwicklung, Koordination, Produktion & Rollout der saisonalen Vapiano Specials (6% Umsatzanteil)
- Projektleitung „Speisekarte Deutschland und Österreich“ (Performance-Analyse, Koordination, Korrekturabwicklung, Produktion und Implementierung)
- Abstimmung und Koordination mit allen relevanten Fachbereichen und Schnittstellen wie Produktentwicklung, Operations, Category Management, Supply Chain, Controlling und Training
- CMS Pflege der deutschen Webseite (Typo 3)
- Planung, Sourcing & Umsetzung des nationalen, monatlichen Ladies Night Events in 74 Restaurants (260k€ p.a. zusätzliche Marge)
- Geografische- und soziodemografische Standort- & Potentialanalysen
- Steuerung von Agenturen und externen Dienstleistern

### JUNIOR MARKETING MANAGER

Vapiano International Marketing GmbH, Köln | [www.vapiano.com](http://www.vapiano.com)  
Fast Casual Dining/Systemgastronomie

01/2017 - 07/2018

## AKADEMISCHE AUSBILDUNG

Fontys Venlo University of Applied Sciences  
Studium: Food & Flower Management  
Abschluss: Bachelor of Business Administration

Betty-Reis-Gesamtschule,  
Wassenberg  
Abschluss: Abitur



Brand Manager  
28 Jahre

# NADINE PRITZL

BRAND MANAGER

+49 (0)171- 2966906

Pritzl.nadine@web.de

Holzapfelstr. 23, 41836 Hückelhoven

07/2018  
01/2017

## JUNIOR MARKETING MANAGER

Vapiano International Marketing GmbH, Köln | www.vapiano.com | FastCasual Dining/Systemgastronomie

- Konzeption, Erstellung und Rollout von saisonalen Kampagnen & Toolboxes für die Restaurants (Halloween, Ostern, Weihnachten etc.)
- Zusammenstellung der Goodie Bag für die Ladies Night mit Kooperationspartnern und Agenturen inkl. logistischer Steuerung
- Prozessoptimierung von Speisekartenänderungen (Projektablaufplan und Koordination aller Fachbereiche und Schnittstellen)
- Umsetzung von Marktforschungsprojekten
- Wettbewerbs- und Standortanalysen
- Planung, Organisation und Durchführung von nationalen Marketing Workshops für Franchise-Partner
- Umsetzung von Local Store Marketing-Maßnahmen in den Restaurants
- Implementierung eines Marketingportals für nationale Franchise-Partner inkl. Druckvorlagen, Produktion und Fulfillment
- Steuerung von Agenturen und externen Dienstleistern

## STUDIUM & PRAKTIKA

12/2016  
08/2012

### STUDIUM

Fontys Venlo University of Applied Sciences, Venlo (Niederlande) | www.fontysvenlo.nl/de/

- Studiengang: Food & Flower Management (Heute: International Fresh Business Management)
- Abschluss: Bachelor of Business Administration
- Auslandssemester in Curitiba, Brasilien (Juni 2014 - Dezember 2014)

12/2016  
07/2016

### FACHPRAKTIKUM VAPIANO SE

Vapiano Internation Marketing GmbH, Köln | www.vapiano.com | Internationale Systemgastronomie

- Bachelorarbeit
  - Geografische- und soziodemografische Marktanalyse aller Vapiano Standorte. Bewertung von Local-Store-Marketing-Maßnahmen für spezifische Standorteigenschaften
- Kooperationsmarketing (z.B. Tabasco)
- Ausarbeitung von verkaufsfördernden Maßnahmen (z.B.: Halloween Toolbox)
- Stellvertretende Projektleitung „1Live-Krone“ (Sponsoring & Catering beim größten deutschen Radio-Award / Aftershow-Party)

06/2016  
01/2016

### FACHPRAKTIKUM JUST SPICES GMBH

Just Spices GmbH, Düsseldorf | www.justspices.de | Gewürzmanufaktur (Start-up)

- Entwicklung und Umsetzung eines Offline Marketing Konzepts (POS- & Verkaufsförderungsmittel für den LEH, z.B. Edeka und Rewe) und Entwurf verschiedener Produktaufsteller

06/2015  
01/2015

### FACHPRAKTIKUM STOLLWERCK GMBH

Stollwerck GmbH, Köln | www.stollwerck.de | Schokoladenhersteller

- Kooperationsmarketing (z.B. mit Movie Park oder Heidepark) und Projektmanagement der Produktneueinführung „Schwarze Herren 100g Tafel“

Hückelhoven, 18.01.2021