

### Qualifiziertes Arbeitszeugnis

Auto Kordel GmbH ist ein Autohaus mit Fokus auf Neuwagen der Marken Renault und Dacia. Das Leistungsangebot umfasst neben dem An- und Verkauf von Neu- und Gebrauchtfahrzeugen ebenfalls Fahrzeugreparaturen und -aufbereitungen.

Herr Lucas Wintrich, geboren am 03.09.1996 in Trier, hat zwischen dem 1. November 2017 und 31. Januar 2019 sowie zwischen dem 15. März 2020 und 15. Juni 2021 als Werkstudent im Bereich Marketing für unser Unternehmen gearbeitet. Die wöchentliche Arbeitszeit betrug zwischen acht und 40 Stunden.

Herrn Wintrichs Aufgabenbereich umfasste vor allem:

- Unterstützung bei der Marktanalyse und der Auswahl geeigneter Marketing-Instrumente
- Erstellung von Angeboten und Finanzierungen aller Fahrzeuge im Autohaus
- Alleinige Pflege des Online-Angebotes

Herr Wintrich hat sich innerhalb kürzester Zeit in den ihm gestellten Aufgabenbereich eingearbeitet. Er erledigte seine Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit und zeigte dabei außerordentliche Eigeninitiative, Motivation und großes Engagement. Seine Aufgaben setzte er selbstständig um. Dabei ging er stets mit äußerster Sorgfalt und größter Genauigkeit vor. Die Ergebnisse seiner Arbeit überzeugten durch eine sehr gute Qualität.

Gegenüber Kunden, Vorgesetzten, Kollegen und Partnern verhielt sich Herr Wintrich stets vorbildlich und freundlich. Seine Zuverlässigkeit, Offenheit und sein positives Auftreten trugen zu einem sehr guten Arbeitsklima bei.

Wir möchten uns abschließend bei Herrn Wintrich für die stets sehr gute Zusammenarbeit bedanken, wünschen ihm auf seinem weiteren Berufs- und Lebensweg alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

  
ihr *persönliches* autohaus  
Gewerbegebiet 18 · 54344 Kenn  
Tel. 06 50 21 48 88 · [www.auto-kordel.de](http://www.auto-kordel.de)  
  
Alexander Palzer

Stellv. Geschäftsführer

Kenn, den 15. Juni 2021

## Qualifiziertes Praktikumszeugnis

Sehr geehrte Damen und Herren,

Seit 2013 bietet albamy seinen internationalen Kunden kreative Lösungen für Meetings, Events, Incentives und Ausstellungsmanagement mit Durchführung in Deutschland und Österreich an.

Herr Lucas Wintrich, geboren am 3. September 1996 in Trier, hat vom 4 Februar 2019 bis 9. Juni 2019 im Rahmen einer 40-Stunden-Woche als Praktikant in unserem Unternehmen gearbeitet.

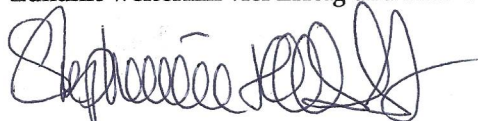
Er lernte alle Bereiche einer modernen Eventagentur kennen. Zu seinen Aufgaben gehörten insbesondere:

- Datenbankaufbau und -pflege
- Rechnungsregistrierung und -kontrolle
- Terminkoordinierung mit Leistungsträgern
- Kundenangebotserstellung in englischer Sprache
- Recherche und Angebotseinholung von Lieferanten wie Locations, Hotels, Transportunternehmen, Restaurants und Anbietern von Aktivitäten
- Unterstützung bei der Vorbereitung von Events, Incentive-Reisen und Tagungen
- Vor-Ort-Betreuung/Durchführung (von Events, z.B. als Projektassistent für einen französischen Kunden aus der Pharmabranche (400 Teilnehmer, dreitägige Konferenz mit Gala-Dinner in Berlin)
- Eigenständiger Projektleiter während eines 3-Tage-Events für einen Finanzdienstleister in Hamburg (108 Teilnehmer, Komplette Planung und Betreuung des Kunden, Vertragsunterzeichnung, Erstellen des Budgets und der Präsentation, Organisation von Feinheiten und Abstimmung mit den Dienstleistern bis hin zur Rechnungsstellung)

Herr Wintrich arbeitete sich in kürzester Zeit in seine Aufgabengebiete ein und erfüllte alle seine Aufgaben mit größter Sorgfalt und Genauigkeit. Dabei zeigte er höchstmögliche Einsatzbereitschaft, ein ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein, Belastbarkeit und Eigeninitiative. Er demonstrierte darüber hinaus eine ausgezeichnete Auffassungsgabe und eignete sich problemlos umfassende Fachkenntnisse im Eventbereich und im Umgang mit unseren internationalen Kunden an. Seine Arbeit zeichnete sich zudem durch ein sehr hohes Maß an Selbständigkeit aus.

Von allen Vorgesetzten und Mitarbeitern wurde Herr Wintrich aufgrund seiner positiven Einstellung, Freundlichkeit, Teamfähigkeit und Zuverlässigkeit in aller höchstem Maße geschätzt.

Wir bedanken uns für die sehr gute Zusammenarbeit wünschen Herrn Wintrich für seine persönliche und berufliche Zukunft weiterhin viel Erfolg und alles Gute.



Stephanie Hellstedt  
Geschäftsführerin

Berlin, 7. Juni 2019

albamy GmbH | Gleimstrasse 61 | D-10437 Berlin | T +49 30 609 8453 62 | [info@albamygroup.com](mailto:info@albamygroup.com)  
[www.albamygroup.com](http://www.albamygroup.com)

Geschäftsführer: Stephanie Hellstedt | Sitz der Gesellschaft: Berlin | Amtsgericht Charlottenburg: HRB 152520  
IBAN: DE13 1001 0010 0813 0031 02 | BIC: PBNKDEFF | Postbank Berlin | USt-ID: DE 291 859 232



Herrn  
Lucas Wintrich  
Waldstraße 8  
54343 Föhren

## Leistungsübersicht

Name: Lucas Wintrich	(angestrebter) Abschluss: Master
Geburtsdatum: 03.09.1996	Studiengang: Business Management
Geburtsort: Trier	Studienrichtung: keine Vertiefung
Matrikelnummer: 1300468	Studienschwerpunkt: kein Schwerpunkt
	Prüfungsordnung: 2017

Code-Nr.	Bezeichnung der Leistung	Semester	Datum	Note	Status	Vorbehalt	Versuch	Vermerk	Anrechnung	ECTS-Punkte
9500	Abschluss Gesamtnote	SS								
8999	Kreditpunktekonto	WS 2020/21	17.07.2020	1,6	PV		1			90
9000	Masterarbeit	SS 2021	20.09.2021		ZU		1			
<b>10102</b>	<b>Marketing I</b>	<b>WS 2019/20</b>	<b>05.02.2020</b>	<b>1,7</b>	<b>BE</b>		<b>1</b>			<b>5</b>
<b>101</b>	<b>Schwerpunkt Teil 1</b>	<b>WS 2019/20</b>	<b>05.02.2020</b>	<b>1,7</b>	<b>PV</b>					<b>10</b>
10102	Marketing I	WS 2019/20	05.02.2020	1,7	BE					5
10102	Marketing I	WS 2019/20	05.02.2020	1,7	BE		1			5
10105	International Management I	WS 2019/20	20.01.2020	1,7	BE					5
10105	International Management I	WS 2019/20	20.01.2020	1,7	BE		1			5
<b>103</b>	<b>International Strategic Purchasing and International Marketing</b>	<b>WS 2019/20</b>	<b>22.01.2020</b>	<b>2,0</b>	<b>BE</b>					<b>5</b>
103	International Strategic Purchasing and International Marketing	WS 2019/20	22.01.2020	2,0	BE		1			5
<b>104</b>	<b>Wahlmodul I</b>	<b>WS 2019/20</b>		<b>2,0</b>	<b>BE</b>					<b>5</b>
10403	Regional ökonomisches Forschungsprojekt	WS 2019/20		2,0	BE					5

Dieser Statusbogen dient nur der Information der Studentin/des Studenten und darf nicht als Bescheinigung verwendet werden.

Code-Nr.	Bezeichnung der Leistung	Semester	Datum	Note	Status	Vorbehalt	Versuch	Vermerk	Anrechnung	ECTS-Punkte
10403	Regional ökonomisches Forschungsprojekt	WS 2019/20		2,0	BE		1			5
<b>105</b>	<b>Wahlmodul II</b>	<b>WS 2019/20</b>	<b>03.02.2020</b>	<b>1,7</b>	<b>BE</b>					<b>5</b>
10502	Öffentliche Finanzen	WS 2019/20	03.02.2020	1,7	BE					5
10502	Öffentliche Finanzen	WS 2019/20	03.02.2020	1,7	BE		1			5
<b>106</b>	<b>Wahlmodul Personal</b>	<b>WS 2019/20</b>		<b>1,3</b>	<b>BE</b>					<b>5</b>
10601	Führungskompetenz	WS 2019/20		1,3	BE					5
10601	Führungskompetenz	WS 2019/20		1,3	BE		1			5
<b>201</b>	<b>Schwerpunkt Teil 2</b>	<b>SS 2020</b>		<b>1,3</b>	<b>BE</b>					<b>10</b>
20102	Marketing II	SS 2020		1,3	BE					5
20102	Marketing II	SS 2020		1,3	BE		1			5
20105	International Management II	SS 2020		1,3	BE					5
20105	International Management II	SS 2020		1,3	BE		1			5
<b>203</b>	<b>Bank and Finance Management</b>	<b>SS 2020</b>	<b>14.07.2020</b>	<b>2,3</b>	<b>BE</b>					<b>5</b>
203	Bank and Finance Management	SS 2020	14.07.2020	2,3	BE		1			5
<b>204</b>	<b>Wahlmodul III</b>	<b>SS 2020</b>	<b>17.07.2020</b>	<b>1,0</b>	<b>BE</b>					<b>5</b>
20401	Management Accounting & Energy Management Accounting	SS 2020	29.02.2020		PV					
20402	International Procurement	SS 2020	17.07.2020	1,0	BE					5
20402	International Procurement	SS 2020	17.07.2020	1,0	BE		1			5
<b>205</b>	<b>Wahlmodul IV</b>	<b>SS 2020</b>		<b>2,3</b>	<b>BE</b>					<b>5</b>
20502	Tools, Systeme und Methoden des Human Resource Management	SS 2020		2,3	BE					5
20502	Tools, Systeme und Methoden des Human Resource Management	SS 2020		2,3	BE		1			5
<b>206</b>	<b>Interkulturalität</b>	<b>SS 2020</b>		<b>1,0</b>	<b>BE</b>					<b>5</b>
20601	Interkulturelle Kommunikation in der Fachsprache Wirtschaftsenglisch	SS 2020		1,0	BE					5
20601	Interkulturelle Kommunikation in der Fachsprache Wirtschaftsenglisch	SS 2020		1,0	BE		1			5
<b>306</b>	<b>Wahlmodul VII</b>	<b>WS 2020/21</b>		<b>1,3</b>	<b>BE</b>					<b>5</b>
30601	Wertemanagement, Wirtschaftsethik und Corporate Responsibility	WS 2020/21		1,3	BE					5
30601	Wertemanagement, Wirtschaftsethik und Corporate Responsibility	WS 2020/21		1,3	BE		1			5
<b>301</b>	<b>Schwerpunktbezogene Forschungsprojekte</b>	<b>WS 2020/21</b>		<b>2,1</b>	<b>BE</b>					<b>10</b>
30104	Dienstleistungsmarketing	WS 2020/21		2,3	BE					5
30104	Dienstleistungsmarketing	WS 2020/21		2,3	BE		1			5
30109	Aktuelle Problemstellungen im Internationalen Management	WS 2020/21		2,0	BE					5

**Dieser Statusbogen dient nur der Information der Studentin/des Studenten und darf nicht als Bescheinigung verwendet werden.**

Code-Nr.	Bezeichnung der Leistung	Semester	Datum	Note	Status	Vorbehalt	Versuch	Vermerk	Anrechnung	ECTS-Punkte
30109	Aktuelle Problemstellungen im internationalen Management	WS	2020/21	2,0	BE		1			5
<b>304</b>	<b>Wahlmodul V</b>	<b>WS</b>	<b>2020/21</b>	<b>1,3</b>	<b>BE</b>					<b>5</b>
30402	Lean Production	WS	2020/21	1,3	BE					5
30402	Lean Production	WS	2020/21	1,3	BE		1			5
<b>305</b>	<b>Wahlmodul VI</b>	<b>WS</b>	<b>2020/21</b>	<b>2,3</b>	<b>BE</b>					<b>5</b>
30501	Change Management	WS	2020/21	2,3	BE					5
30502	Change Management	WS	2020/21	2,3	BE		1			5
<b>303</b>	<b>Wahlmodul VWL</b>	<b>WS</b>	<b>2020/21</b>	<b>1,7</b>	<b>BE</b>					<b>5</b>
30302	Regional Economics	WS	2020/21	1,7	BE					5
10106	Volkswirtschaftslehre I	WS	2020/21	1,7	BE		1			5

#### Erläuterungen und Abkürzungen

Status:

BE = bestanden

NB = nicht bestanden

EN = endgültig nicht bestanden

PV = Prüfung angelegt, aber noch nicht (in allen Teilen) bestanden

ZU = angemeldet

Vorbehalt:

V = nicht zugelassen

Vermerk:

NE = nicht erschienen

FNB = Freiversuch nicht bestanden

FVB = Notenverbesserung

TA = Täuschung oder Täuschungsversuch / Störung

WFU = Pflichtanmeldung aufgrund Wiederholungsfristenregelung

WNE = Prüfungsanspruch verloren

+ = Testat bestanden

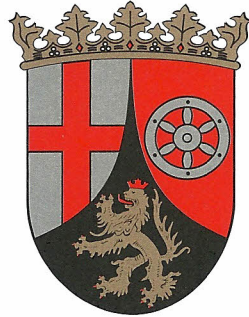
- = Testat nicht bestanden

Die/Der Studierende ist verpflichtet, erkennbar unrichtige Angaben und Unstimmigkeiten sofort dem Prüfungsbüro zu melden. Ohne Siegel hat diese Leistungsübersicht nur innerhalb der Hochschule Niederrhein Geltung.

**Dieser Statusbogen dient nur der Information der Studentin/des Studenten und darf nicht als Bescheinigung verwendet werden.**

# HOCHSCHULE TRIER

- Trier University of Applied Sciences -



## Bachelor-Zeugnis

**Herr Lucas Wintrich**

geboren am 3. September 1996 in Trier  
hat die Bachelor-Prüfung im Studiengang

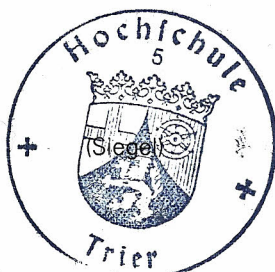
**Betriebswirtschaft**

**Studienschwerpunkt  
Marketing und Unternehmensführung**

mit dem Gesamtergebnis **gut (1,7)** bestanden und den  
akademischen Grad Bachelor of Arts (B.A.) erworben.

Das Thema der Abschlussarbeit lautet:

**Influencer Marketing auf Instagram  
Sinnvoll für den deutschen Konsumgütermarkt in der Fitnessbranche**



Trier, den 27. August 2019

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'J. Gutsche', is written over a horizontal line.

Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses  
Prof. Dr. Jörg Gutsche

<b>Modul</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Note</b>
<b>Betriebswirtschaftliche Grundlagen</b>		
Entscheidung und operatives Management	5	ausreichend (3,7)
Finanzierung	5	befriedigend (3,0)
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und Buchführung	5	gut (2,3)
Interne Unternehmens- und Investitionsrechnung	5	befriedigend (2,7)
Jahresabschluss	5	gut (2,3)
Kalkulation und Kontrolle	5	gut (2,3)
Logistik und Produktion	5	sehr gut (1,0)
Marketing und Vertrieb	5	gut (2,3)
Steuern	5	befriedigend (2,7)
Unternehmensführung	5	gut (1,7)
<b>Ergänzende Grundlagenfächer</b>		
Data Mining	5	gut (1,7)
Makroökonomie und Wirtschaftspolitik	5	sehr gut (1,3)
Mathematik	5	gut (1,7)
Mikroökonomie	5	ausreichend (4,0)
Operations Research	5	gut (2,3)
Statistik	5	gut (1,7)
Wirtschaftsprivatrecht	5	gut (2,0)
<b>Sprachen</b>		
Business English 1	5	sehr gut (1,0)
Business English 2	5	sehr gut (1,0)
<b>Wahlpflichtbereich</b>		
Compliance and the Prevention of Financial Fraud	5	gut (1,7)
Doing Business in Asian Countries	5	gut (1,7)
Global Investment	5	gut (1,7)
International Key-Account- and Sales-Management	5	gut (2,3)
Preismanagement	5	gut (2,3)
Strategic Management and Consulting	5	gut (1,7)
Wirtschaftspsychologie	5	gut (2,0)
Seminar Angewandtes Marketing Management	10	sehr gut (1,0)
Seminar Grundlagen des Web- und Social-Media-Marketings	10	sehr gut (1,3)
<b>Praxisprojekt, Abschlussarbeit</b>		
Praxisprojekt	18	sehr gut (1,3)
Abschlussarbeit	12	sehr gut (1,3)
<b>Summe der ECTS-Punkte</b>	<b>180</b>	