

Stefan Pyrek | Von-Bodelschwingh-Straße 36 | 49088 Osnabrück

Valensina GmbH

z.H. Frau Bremer

Ruckes 90

D-41238 Mönchengladbach

Osnabrück, 17. Januar 2021

Bewerbung als Brand Manager/ Hitchcock GmbH

Sehr geehrte Frau Bremer,

nach dem durch Corona durchgekreuzten Versuch, mich Anfang des Jahres im Marketing selbstständig zu machen, orientiere ich mich neu und möchte meine umfangreichen Erfahrungen in der Getränkeindustrie in Ihrem Unternehmen einbringen.

Ich bringe umfangreiche Erfahrungen und Erfolge, unter anderem

- Strategisches Marketing, u.a. Markenarchitektur, Zielgruppenidentifikation, Pricing
- Langjährige Erfahrung im Brand- und Produktmanagement, u.a. als Leiter Brandmanagement der König Ludwig Schlossbrauerei Kaltenberg
- Erfolgreiche Projektsteuerung, wie Sortimentsoptimierungen und Launch-, sowie Relaunch Projekte
- Erfahrung im Trademarketing und den damit verbundenen V&F-Materialien
- Zielgruppenorientierte Maßnahmenplanung für diverse Vertriebschannels
- Sehr gute Analyse-Skills und Erfahrung im Umgang mit Marktdaten (IRI, GfK)
- Personalführung (Teamleitung 6 MA),
Budgetverantwortung (Marketing bis 6 Mio €, Media bis 20 Mio€)
- Gute Vernetzung im z.B. im BSI, DWI

Meine beruflichen Ziele sind

- Eine anspruchsvolle Aufgabe als Marketingmanager in einem Unternehmen der Lebens-/ Genussmittelindustrie
- Position mit Freiheitsgraden zur verantwortlichen Markenentwicklung
- Strategische und operationale Herausforderungen

Meine Herangehensweise ist

- Kunden- und Marktfokussiert, Konzeptionsstark
- Ziel- und lösungsorientiert
- Abteilungsübergreifender Teamplayer
- Hands-on Mentalität auf Basis analysierter Daten

Der Eintritt kann kurzfristig erfolgen. Ein Umzug ist selbstverständlich.

Ich freue mich darauf, Ihnen im persönlichen Gespräch aufzuzeigen, wie ich Ihr Unternehmen bereichern kann.
Mit besten Grüßen aus Osnabrück.