

Zeugnis

Herr Daniel Halupzok

geboren am 31.08.1995 in
Viersen

hat die

Master-Prüfung

im Studiengang

Marketing

erfolgreich abgelegt und folgende Leistungen erreicht:

Modul	Note	ECTS
Forschungsmethodik	Ausreichend (3,7)	5
Angewandte Statistik	Ausreichend (3,7)	5
Praxisprojekt Marketing	Sehr gut (1,3)	5
Präsentationskurs Praxisprojekt Marketing	B	0
Leadership	Gut (2,0)	5
Präsentationskurs Leadership	B	0
Konsumentenverhalten	Befriedigend (2,7)	5
Marktforschung	Sehr gut (1,3)	5
Strategisches Management	Sehr gut (1,3)	5
Praxisprojekt Unternehmensstrategie	Sehr gut (1,3)	5

Zeugnis

Herr Daniel Halupzok

Modul	Note	ECTS
Präsentationskurs Praxisprojekt Unternehmensstrategie	B	0
Seminar Konsumentenforschung	Gut (2,0)	5
Referatskurs Seminar Konsumentenforschung	B	0
Kommunikation und Public Relations I	Sehr gut (1,0)	5
Praxisprojekt Marktforschung	Gut (1,7)	5
Präsentationskurs Praxisprojekt Marktforschung	B	0
Seminar Wirtschaft und Gesellschaft	Sehr gut (1,3)	5
Referatskurs Seminar Wirtschaft und Gesellschaft	B	0
Wirtschaftsethik	Sehr gut (1,0)	5
Corporate Governance	Gut (2,0)	5
Digitale Business-Modelle	Sehr gut (1,0)	5
Kommunikation und Public Relations II	Sehr gut (1,3)	5
Global Branding	Sehr gut (1,3)	5
Fallstudie Digitale Wirtschaft	Befriedigend (3,0)	5
Präsentationskurs Fallstudie Digitale Wirtschaft	B	0
Praxisprojekt Marketing Schwerpunkt	Gut (2,0)	5
Präsentationskurs Praxisprojekt Marketing Schwerpunkt	B	0
Masterarbeit	Sehr gut (1,3)	18
Kolloquium	Gut (1,7)	2

Zeugnis

Herr Daniel Halupzok

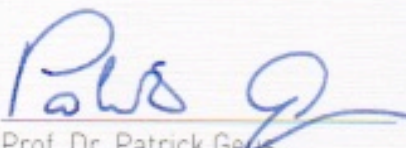
Modul	Note	ECTS
Internationales Marketing	Gut (2,0)	5
Gesamtnote	Gut (1,7)	120

A = Anerkannt | B = Bestanden

Abschlussarbeit: Erfolgsfaktoren für den Bekleidungs Einzelhandel – stationär und online – am Beispiel Peek & Cloppenburg

Praxispartner: Peek & Cloppenburg KG

Erfurt, 09. April 2020


Prof. Dr. Patrick Geis
Prüfungsausschussvorsitzender




Prof. Dr. Peter Thuy
Rektor