

MASTERZEUGNIS

Frau

Cora Weithase

geboren am 27.04.1991
in Neubrandenburg

hat die Prüfungen für den Masterstudiengang

Wirtschaft, Psychologie und Management

der Universität Kassel gem. § 2 der Prüfungsordnung vom 16.11.2011
- wie auf der Rückseite aufgeführt - absolviert und mit der

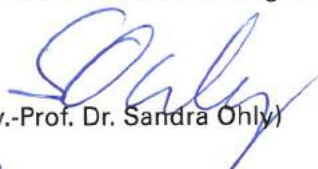
GESAMTNOTE SEHR GUT (1,5)

bestanden.

Die letzten Prüfungs- und Studienleistungen wurden am 19.08.2020 erbracht.
Damit wurde ein wissenschaftlicher Studiengang mit einer Regelstudienzeit von 3
Semestern (90 Credits) abgeschlossen.

Kassel, 26.08.2020

Die Vorsitzende des Prüfungsausschusses


(Univ.-Prof. Dr. Sandra Ohly)

Der Dekan des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften


(Univ.-Prof. Dr. Patrick Spieth)



Transcript of Records

Anrede Frau
Name Cora Weithase
Matrikelnr. 35056225 Geb. am: 27.04.1991 in: Neubrandenburg

Dieses Dokument führt alle bestandenen und endgültig nicht bestandenen Module und Leistungen auf.

Modultitel/Prüfung	Prüfungsform	Credits	Note	Status	Semester	A.
Master Wirtschaft, Psychologie und Management PO-V.: 2011						
Master Abschluss		90	1,5	BE	SS 2020	
Mastermodul		18	1,00	BE	SS 2020	
Masterarbeit		16	1,00	BE	WS 2019	
Thema: "Die Wirkung von digitalen Nudges auf mobilen und stationären Endgeräten - Eine empirische Untersuchung"						
Betreuer: Janson / Söllner						
Abgabedatum: 02.06.2020						
Masterkolloquium		2	1,00	BE	SS 2020	
Prüfungsdatum: 06.07.2020						
Anmeldungsvoraussetzung für Masterarbeit erreicht.						
Ökonomie Grundlagen		6	2,00	BE	WS 2016	
Grundlagen der Verhaltensökonomik		6	2,00	BE	WS 2016	
<i>Veranstaltung: Grundlagen der Verhaltensökonomik</i>						
Psychologie Grundlagen		6	1,70	BE	WS 2016	
Psychologische Grundlagen (mündl. Modulprüfung)	mündliche Prüfung	6	1,70	BE	WS 2016	
<i>Veranstaltung: Modulabschlussprüfung Modul 2</i>						
Kreativität und Eigeninitiative		3	1,70	BE	WS 2016	
<i>Veranstaltung: Kreativität und Eigeninitiative bei der Arbeit</i>						
Psychologische Grundlagen	Studienleistung			AB	WS 2016	
<i>Veranstaltung: Dynamik menschlichen Verhaltens in Gruppen und Organisationen</i>						
Methoden Grundlagen		6	2,30	BE	WS 2016	
Methoden Grundlagen (Modulprüfung)		6	2,30	BE	WS 2016	
<i>Veranstaltung: Modulabschlussprüfung Modul 3</i>						
Methoden der Wirtschaftspsychologie		3	2,30	BE	WS 2016	
<i>Veranstaltung: Methoden der Wirtschaftspsychologie</i>						
Methoden Grundlagen	Studienleistung			AB	WS 2016	
<i>Veranstaltung: Methoden der qualitativen Sozialforschung: das Interview</i>						
Wahlpflichtmodul aus dem Bereich Grundlagen		6	2,20	BE	WS 2016	
Kognition, Bildung und Entwicklung		3	2,70	BE	WS 2016	
<i>Veranstaltung: Kognition, Bildung, Entwicklung</i>						

Modultitel/Prüfung	Prüfungsform	Credits	Note	Status	Semester	A.
Aktuelle Trends in der Führungsforschung		6	1,70	BE	WS 2016	
<i>Veranstaltung: Aktuelle Trends der Führungsforschung</i>						
Personal Vertiefungsmodul		12	1,43	BE	SS 2018	
Grundlagen von Mitarbeitermotivation und Arbeitsleistung		3	1,30	BE	SS 2017	
<i>Veranstaltung: Grundlagen der Mitarbeitermotivation und Arbeitsleistung</i>						
Personalauswahl und -beurteilung		6	1,30	BE	SS 2017	
<i>Veranstaltung: Personalauswahl und -beurteilung</i>						
Psychische Störungen am Arbeitsplatz		3	1,70	BE	SS 2018	
<i>Veranstaltung: Psychische Störungen am Arbeitsplatz</i>						
Organisation Vertiefungsmodul		12	1,53	BE	SS 2018	
Projektseminar Evidenzbasiertes Management		6	1,00	BE	SS 2017	
<i>Veranstaltung: Projektseminar Evidenzbasiertes Management</i>						
Täuschung im Alltags- und Wirtschaftsleben		3	1,30	BE	SS 2018	
<i>Veranstaltung: Täuschung im Alltag und Wirtschaftsleben</i>						
Macht in Organisationen		3	2,30	BE	SS 2017	
<i>Veranstaltung: Macht in Organisationen</i>						
Markt und Wettbewerb Vertiefungsmodul		12	1,43	BE	SS 2018	
Psychologische Grundlagen des kommunikativen Geschehens / Kommunikationspsychologie		3	2,00	BE	SS 2017	
<i>Veranstaltung: Kommunikationspsychologie</i>						
Konsumentenpsychologie		3	1,00	BE	SS 2017	
<i>Veranstaltung: Theorien der Konsumentenpsychologie</i>						
Projekte der Marktpsychologie		6	1,30	BE	SS 2018	
<i>Veranstaltung: Projekte der Marktpsychologie</i>						
Wahlpflichtmodul aus dem Bereich Vertiefung		6	2,00	BE	SS 2018	
Cross Cultural Issues in Business Psychology		6	2,00	BE	SS 2017	
<i>Veranstaltung: Cross-Cultural Issues in Business Psychology</i>						
Auflagen zur Zulassung zum Master für Bewerber anderer wissenschaftlicher Hochschulen				PV	SS 2018	
Marketingimplementierung		6	3,30	BE	WS 2016	
<i>Veranstaltung: Marketingimplementierung</i>						
Psychology of Language		6	3,30	BE	SS 2018	A
Change and Innovation Management		6	2,00	BE	SS 2018	A
International Business Management		4	3,30	BE	SS 2018	A
Marketing Strategy		4	2,30	BE	SS 2018	A
Fundamentals of marketing research		4	1,30	BE	SS 2018	A
Berufsorientierendes Praktikum		6		BE	SS 2020	
Praktikumsbericht	Studienleistung	6		BE	SS 2020	

Modultitel/Prüfung
Summenkonto

Prüfungsform

Credits

Note Status

Semester

A.

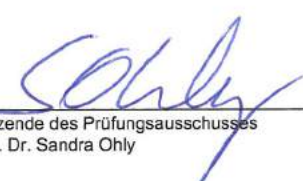
90

UNIKASSEL | WIRTSCHAFTS
VERSITÄT | WISSENSCHAFTEN

FB Wirtschaftswissenschaften
-Prüfungsausschuss- Stempel -

34109 Kassel

Kassel, 26.08.2020


Die Vorsitzende des Prüfungsausschusses
Univ.-Prof. Dr. Sandra Ohly

Verzeichnis der Abkürzungen:

- A. Anerkennung, "A" - Auslandsaufenthalt
Anerkennung, "B" - Berufliche Qualifikation
Anerkennung, "J" - Anerkannte Leistung
- AB absolviert
- BE bestanden
- PV Prüfung vorhanden

Benotungsskala:

Die deutsche Benotungsskala umfasst üblicherweise 5 Grade (mit zahlenmäßigen Entsprechungen; es können auch Zwischennoten vergeben werden). Zum Bestehen ist mindestens die Note "Ausreichend" (4) notwendig. Die Bezeichnung für die Noten kann in Einzelfällen und für den Doktorgrad abweichen. Außerdem verwenden Hochschulen zum Teil eine ECTS-Benotungsskala, die Bewertungen in fünf Stufen vorsieht: A (die besten 10 %), B (die nächsten 25 %), C (die nächsten 30 %), D (die nächsten 25 %), und E (die nächsten 10 %).

Durchschnitt	Note	Bewertung	
1,0 oder besser	1	mit Auszeichnung	eine ausgezeichnete Leistung
über 1,0 bis 1,59	1	sehr gut	eine hervorragende Leistung
über 1,59 bis 2,59	2	gut	eine Leistung, die erheblich über den durchschnittlichen Anforderungen liegt
über 2,59 bis 3,59	3	befriedigend	eine Leistung, die den durchschnittlichen Anforderungen entspricht
über 3,59 bis 4,0	4	ausreichend	eine Leistung, die trotz ihrer Mängel noch den Anforderungen entspricht
über 4,0	5	nicht ausreichend	eine Leistung, die wegen erheblicher Mängel nicht mehr genügt

ACADEMIC TRANSCRIPT

1. - 3. Semester

Ms. Cora Weithase

born on 27.04.1991 in Neubrandenburg / Germany

University:	Hochschule Fresenius · Limburger Str. 2 · D-65510 Idstein · Germany
Course of Studies:	Business Psychology (B.A.) - Vollzeit
Matriculation Number:	IDWH112765
Matriculation:	01.03.2013

Module	Attempt	Date	Grade	ECTS CP
1. Semester				
Basic Principles of Business Administration	1	01.07.13	2.7	6
Statistics	1	04.07.13	2.3	6
Business Psychology I	1	08.07.13	2.0	6
General Psychology	1	10.07.13	2.0	6
Social Psychology	1	12.07.13	3.0	6
2. Semester				
Basic Principles of Economics	1	31.01.14	3.0	6
Accounting I	1	25.01.14	1.7	4
Mathematics	1	22.01.14	2.0	6
Methodology and Evaluation Techniques	1	30.01.14	2.7	6
Skills I: Academic Writing and Project Management	1	21.01.14	1.0	4
- Skills I: Academic Writing	1	27.05.13	[1.0]	-
- Skills I: Project Management	1	21.01.14	[1.3]	-
Project Studies I	1	08.07.14	1.3	4
3. Semester				
Accounting II	1	07.07.14	2.7	6
Private Law: Civil Law	1	04.07.14	1.3	4
Education Psychology	1	02.07.14	2.0	4
Clinical Psychology at Work	1	05.07.14	2.3	6
Psychological Diagnostics and Differential Psychology	1	07.11.14	3.3	6
Project Studies II	1	30.09.14	1.0	4
Sum of acquired ECTS credit points:				90

ECTS = European Credit Transfer and Accumulation System, CP = Credit Points.

[] = Grading is not included in the final grade; P = passed; F = failed; UF = ultimately failed;

Examination achievement was attained (1) at another German educational institution; (2) at another foreign educational institution; (3) at another educational institution; (4) through acknowledgement or classification; (5) internally in another study program or examination regulation; (6) through proven performance at an institution outside the higher education environment.

The program is designed to 6 semesters and is successfully completed when 180 credits are obtained.

Idstein, 12.07.2016

S. Giammartino

Santa Giammartino
Examination Office



ACADEMIC TRANSCRIPT

4. - 6. Semester

Ms. Cora Weithase

born on 27.04.1991 in Neubrandenburg / Germany

University:	Hochschule Fresenius · Limburger Str. 2 · D-85510 Idstein · Germany
Branch of Studies:	Business Psychology (B.A.) - Vollzeit
Matriculation Number:	IDWH112765
Matriculation:	01.03.2013

Module	Attempt	Date	Grade	ECTS CP
Sum of ECTS credit points from the 1st to 3rd semester				90
4. Semester				
Skills II: Communication, Presentations, Moderation and Negotiation Techniques	1	21.01.15	2.3	4
- Skills II: Communication and Presentations	1	18.12.14	[1.7]	-
- Skills II: Moderation and Negotiation Techniques	1	21.01.15	[2.7]	-
English I: Business Acumen	1	12.02.15	2.3	6
- English I: Business Topics, Affairs and Trends	1	30.06.14	[2.7]	-
- English I: Academic and Business Writing	1	12.02.15	[2.0]	-
SP I: Personnel Diagnostics	1	11.07.15	1.0	6
SP I: Intercultural Management	1	15.07.15	1.3	4
SP II: Market and Advertising Psychology	1	22.01.15	1.0	6
SP II: Media Psychology	1	24.01.15	1.7	4
5. Semester				
Business Law	1	14.07.15	2.0	4
Business Psychology II	1	06.07.15	1.0	6
SP I: Personnel Appraisals and Personnel Development	1	09.07.15	1.0	6
SP I: Applied Personnel Psychology	1	02.07.15	1.3	4
SP II: Methods of Psychological Market Research	1	28.01.15	1.0	6
SP II: Applied Market, Advertising and Media Psychology	1	12.02.15	1.7	4
6. Semester				
Skills III: Business Ethics, Gender- and Diversity-Management	1	11.11.15	3.3	4
English II: Business Skills	1	26.10.15	1.7	4
- English II: Rhetoric, Public Speaking, Presentations, Communication	1	23.06.15	[2.0]	-
- English II: Negotiations, Interviews, Teambuilding and Leadership	1	26.10.15	[1.3]	-
Project Studies III	1	27.10.15	1.0	6
Thesis	1	13.01.16	1.3	12
Colloquium	1	10.12.15	1.0	4
Weighted average grade and sum of acquired ECTS credit points:			1.8	180

ECTS = European Credit Transfer and Accumulation System, CP = Credit Points.

SP I = Compulsory Elective I; SP II = Compulsory Elective II; [] = Grading is not included in the final grade; P = passed; F = failed; UF = ultimately failed;

Examination achievement was attained (1) at another German educational institution; (2) at another foreign educational institution; (3) at another educational institution; (4) through acknowledgement or classification; (5) internally in another study program or examination regulation; (6) through proven performance at an institution outside the higher education environment.

The program is designed to 6 semesters and is successfully completed when 180 credits are obtained.

Idstein, 12.07.2016

S. Giammartino

Santa Giammartino
Examination Office



Integrierte Gesamtschule

Kurt Schumacher

Ingelheim

Rheinland-Pfalz



ZEUGNIS

DER ALLGEMEINEN HOCHSCHULREIFE

Vor- und Zuname **Cora Weithase**

geboren am **27.04.1991** in **Neubrandenburg**

wohnhaft in **Ober-Hilbersheim**

hat nach dem Besuch der gymnasialen Oberstufe die Abiturprüfung bestanden und damit die Befähigung zum Studium an einer Hochschule in der Bundesrepublik Deutschland erworben.

Dem Zeugnis liegen zugrunde:

1. Die Vereinbarung zur Gestaltung der gymnasialen Oberstufe in der Sekundarstufe II (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 07.07.1972 in der jeweils gültigen Fassung)
2. Die Vereinbarung über die Abiturprüfung der gymnasialen Oberstufe in der Sekundarstufe II (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 13.12.1973 in der jeweils gültigen Fassung)
3. Die Abiturprüfungsordnung des Landes Rheinland-Pfalz vom 14.07.1999 in der jeweils gültigen Fassung



K+S Minerals and Agriculture GmbH, Postfach 10 20 29, 34111 Kassel

Frau
Cora Weithase
Wilhelmshöher Allee 112
34119 Kassel

Natalie Lieder
HR Kassel

Bertha-von-Suttner-Straße 7
34131 Kassel

+49 561 9301-1665
+49 561 9301-1333
natalie.lieder@k-plus-s.com

Kassel, 3. Juli 2020

Bescheinigung der Werkstudententätigkeit

Sehr geehrte Frau Weithase,

hiermit bestätigen wir Ihnen, dass Sie in der Zeit vom 01.07.2019 bis zum 31.08.2019 als Werkstudentin in unserem Unternehmen in der Einheit Communication & Branding bei der K+S Minerals and Agriculture GmbH beschäftigt waren. Innerhalb der Tätigkeit waren Sie mit folgenden Aufgaben vertraut:

- Transkription von Experteninterviews
- Erstellung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Unterstützung bei der Umsetzung einer Kundenzufriedenheitsumfrage

Mit freundlichen Grüßen

Natalie Lieder
HR Kassel

K+S Minerals and Agriculture GmbH
Bertha-von-Suttner-Straße 7
34131 Kassel
+49 561 9301-0
www.kpluss.com

Deutsche Bank AG (EUR), BIC: DEUTDEFF520
IBAN: DE84 5207 0012 0025 1520 00
Commerzbank AG (USD), BIC: DRESDEFF520
IBAN: DE85 5208 0080 0350 6320 00
USt-IdNr. DE217311877

Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Burkhard Lohr
Geschäftsführung: Alexa Hergenrother (Vors.),
Baslian Siebert
Sitz der Gesellschaft: Kassel
Registergericht: Kassel (HRB 7452)

Ein Unternehmen der K+S

Werkstudentenzeugnis

Frau Cora Weithase, geboren am 27.04.1991 in Neubrandenburg, war vom 16.04.2018 bis zum 30.06.2019 als Werkstudentin in der Einheit Communication & Branding bei der K+S KALI GmbH am Standort Kassel beschäftigt.

Mit über 14.000 Mitarbeitern an 80 Standorten weltweit - von Chile über die USA, Kanada und Europa bis nach Singapur - ist die K+S Gruppe der größte Salzproduzent der Welt und gehört zur Spitzengruppe der internationalen Kalianbieter. Als börsennotiertes Bergbauunternehmen leben wir Werte wie Respekt, Vertrauen, Teamgeist und sind stolz auf unsere einzigartige Arbeitswelt - unter und über Tage. Wir fördern und fordern unsere Mitarbeiter, geben Wissen über Generationen weiter und richten uns auf gemeinsame Ziele aus - das macht K+S erfolgreich und lebendig.

Innerhalb der K+S Gruppe betreut die K+S KALI GmbH das Arbeitsgebiet Kali- und Magnesiumprodukte. Das Unternehmen gewinnt in sechs Bergwerken in Deutschland kali-, magnesium- und schwefelhaltige Salze und produziert aus ihnen eine breite Palette von hochwertigen Erzeugnissen für die Bereiche Landwirtschaft, Industrie, Healthcare and Nutrition. Von den rund 8.000 Menschen, die für das Unternehmen tätig sind, haben mehr als 5.000 ihre Arbeitsplätze in Hessen und Thüringen.

Das Aufgabengebiet von Frau Weithase umfasste u. a. folgende Tätigkeiten:

- Konzeption, Implementierung, Koordination und Auswertung von Marktforschungsstudien
- Betreuung von Fotoshootings für Kalendermotive
- Konzeption von Messeständen und Unterstützung bei der Messeplanung
- Erstellung und Koordination von Messeveranstaltungen
- Entwicklung und Koordination der Erstellung von Werbegeschenken und Promotion Materialien

- Erstellung und Konzeption von Social Media Content auf Facebook und Instagram
- Durchführung einer SEO Keyword Analyse

Frau Weithase zeigte sich als fleißige, an der Arbeit und den Organisationsabläufen des Unternehmens sehr interessierte Werkstudentin, die es verstand, die erworbenen Kenntnisse kurzfristig in ihre Arbeitsabläufe einzubinden.

Mit ihrer sehr guten Auffassungsgabe meisterte sie neue Situationen und Herausforderungen mit lobenswerten Ergebnissen.

Daneben zeichnete sie sich durch ihre jederzeit sehr hohe Belastbarkeit aus. Die ihr übertragenen Aufgaben erledigte sie immer sorgfältig, zuverlässig und effektiv.

Frau Weithase zeigte stets eine sehr gute Leistungsbereitschaft. Arbeitsmenge und Arbeitstempo lagen weit über unseren Erwartungen.

Darüber hinaus erledigte Frau Weithase ihre Aufgaben in sehr guter Weise. Daher waren wir mit ihren Leistungen immer voll und ganz zufrieden.

Ihr Verhalten war jederzeit einwandfrei. Auch gegenüber Geschäftspartnern trat Frau Weithase sehr freundlich und hilfsbereit auf.

Ihre Tätigkeit als Werkstudentin in unserem Unternehmen endet zum 30.06.2019.

Bei dieser Gelegenheit möchten wir ihr für ihre hervorragenden Leistungen danken. Die Zusammenarbeit mit ihr war stets angenehm und äußerst produktiv. Wir wünschen ihr für die Zukunft beruflich und persönlich alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Kassel, 30.06.2019

K+S KALI GmbH



Hergenröther
Geschäftsführerin



Witt
Leiter HR Kassel

Praktikumszeugnis

Frau Cora Weithase hat vom 24. Februar 2016 bis zum 31. August 2016 in der Division „Pralinen“ auf der Marke *Giotto* innerhalb unserer Marketingdirektion ein Praktikum absolviert.

Ferrero ist einer der weltweit führenden Süßwarenhersteller. Vertreten auf allen Kontinenten beschäftigt das Unternehmen über 27.000 Mitarbeiter. In Deutschland arbeiten rund 3.900 Mitarbeiter am beständigen Erfolg unserer etablierten Marken.

Während ihrer Praktikumszeit erhielt Frau Weithase einen Einblick in die Funktions- und Arbeitsweise unseres Produktmanagements der Marke *Giotto*. Neben der allgemeinen operativen Unterstützung des Teams nahm sie die folgenden Tätigkeitsschwerpunkte wahr:

Packaging:

- Briefing von Designagenturen zur Erstellung von Visualisierungen der Packagingmaterialien;
- Abstimmung mit der Rechtsabteilung.

Promotion:

- Mitarbeit bei der Gestaltung und Entwicklung von Promotionpackungen für die *Giotto* Winterbäckerei;
- Abstimmung mit Kooperationspartner, selbstständige Organisation und Begleitung von Fotoshootings;
- Unterstützung bei der Entwicklung und Gestaltung von promotionbegleitenden POS-Dekorationen;
- Organisation von *Giotto* Sponsoringaktivitäten für Samplingaktivitäten.

Marktforschung und Reporting:

- Erstellen von Markt- und Wettbewerbsanalysen;
- Teilnahme an Fokusgruppen.

Markenbezogene Projekte:

- Briefing und Abstimmung des Tertialplans für Facebook;
- Briefing und Koordination für einen neuen Content der *Giotto* Markenwebsite;
- Begleitung von Sprachaufnahmen für eine neue *Giotto* TV-Kampagne.

Sie nahm darüber hinaus am Praktikantentag teil, an dem unter anderem eine Führung durch das Produktionswerk in Stadtallendorf organisiert wird, um den Herstellungsprozess unserer Produkte vor Ort kennenzulernen.

FERRERO MSC GMBH & CO. KG • FRANKFURT AM MAIN

Adresse: FERRERO MSC GmbH & Co. KG • Hainer Weg 120 • D-60599 Frankfurt
Tel.: +49 (0)69 6805-0 • Fax: +49 (0)69 6805-288 • www.ferrero.de

GESELLSCHAFTSSITZ: : D-60599 Frankfurt • Handelsregister Frankfurt am Main HRA 42402 • USt-IdNr.: DE814400406
PERSÖNLICH HAFTENDE GESELLSCHAFTERIN: FERRERO Deutschland GmbH • Gesellschaftssitz: D-60599 Frankfurt
Handelsregister Frankfurt am Main HRB 74408 • Geschäftsführer: Stephan Nießner, Carlo Vassallo (Sprecher)

KOMMANDITISTIN: FERRERO Nahrungs- und Genussmittel GmbH • Gesellschaftssitz: D-35260 Stadtallendorf • Handelsregister Marburg HRB 3410
Geschäftsführer: Harm Humberg, Stephan Nießner • BANKVERBINDUNG: Deutsche Bank AG, Frankfurt am Main • Konto-Nr.: 299 196 600 • BLZ: 500 700 10
Swift: DEUTDEFFXXX • IBAN: DE96 5007 0010 0299 1966 00

FERRERO

DEUTSCHLAND

Frau Weithase hat sich in der Abteilung innerhalb von kürzester Zeit ein gutes Fachwissen angeeignet. Ihre gute Auffassungsgabe ermöglichte es ihr, auch sehr komplexe Praktikumsinhalte schnell gut zu erfassen. Sie zeigte Eigeninitiative und identifizierte sich immer voll mit ihren Aufgaben und unserem Unternehmen, wobei sie auch durch ihre Einsatzfreude überzeugte. Frau Weithase war während des gesamten Praktikums ausgesprochen lernbereit. Auch in Situationen mit großem Arbeitsaufkommen erwies sie sich immer als in hohem Maße belastbar, umsichtig und verantwortungsbewusst. Zudem war sie in hohem Maße zuverlässig und fand für alle auftretenden Probleme ausnahmslos gute Lösungen. Frau Weithase hat die ihr während des Praktikums übertragenen Aufgaben stets zu unserer vollen Zufriedenheit erfüllt.

Aufgrund ihrer positiven und freundlichen Art war sie bereits nach kürzester Zeit im Team integriert. Ihr Verhalten gegenüber Vorgesetzten und Mitarbeitern unseres Hauses bzw. externen Geschäftspartnern war einwandfrei und von Kooperationsbereitschaft geprägt.

Wir danken Frau Weithase für ihre Mitarbeit in unserem Hause und wünschen ihr für die Zukunft beruflich und privat weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Frankfurt am Main, 31. August 2016

Ferrero MSC GmbH & Co. KG

Maria Malva
Country Marketing Manager
Pralinen

Anke Stier
HR Business Partner
Management Services, Marketing & SC
Germany

MENASHION

Thomas Haase, Vorstadt 3, Bingen am Rhein

Cora Weithase
Wilhelmshöher Allee 112
34119 Kassel

29.06.2020

Bestätigung der Mitarbeit von Cora Weithase bei MENASHION

Wir bedanken uns bei Cora Weithase für die erfolgreiche Mitarbeit in unserem Familienunternehmen „MENASHION“ für Textilhandel und Mode-Design.

Hierbei hat sie im Bereich der Betreuung und Ausbau des Webshops, der Organisation und Koordination von Kundenevents und der Strategischen Marketingplanung mitgewirkt und innovative sowie erfolgreiche Ideen entwickelt, als auch umgesetzt.

Ihre Mitarbeit begann im Mai 2015 und endete im Februar 2016.

Hiermit bestätige ich die oben gemachten Angaben als korrekt.

Mit freundlichen Grüßen,

Ricarda Haase



Design & Stellvertretende Geschäftsführung

Thomas Haase, Vorstadt 3, Bingen a.R.
Telefon +49 1578 8301511
www.menashion.de

Ust IdentNr. DE148978470
IBAN: DE65 5507 0024 0065 6157 00
BIC: DEUTDEDBMAI
Deutsche Bank Mainz

Praktikumszeugnis

Boehringer Ingelheim
Pharma GmbH & Co. KG

Dept HR Services & Expertise
Center/HR Services/
Employee Services

Frau Cora Weithase, geboren am 27.04.1991 in Neubrandenburg, absolvierte in der Zeit vom 01.02.2015 bis 15.03.2015 ein Praktikum innerhalb Div. Prescription Medicines Germany / Dep. Marketing PM Germany unseres Unternehmens.

15.03.2015

Binger Straße 173
55216 Ingelheim am Rhein
Telefon 06132-77-0

Der Unternehmensverband Boehringer Ingelheim zählt weltweit zu den 20 führenden Pharmaunternehmen. Mit Hauptsitz in Ingelheim, Deutschland, ist Boehringer Ingelheim weltweit mit 142 verbundenen Unternehmen tätig und beschäftigt insgesamt mehr als 47.400 Mitarbeiter. Die Schwerpunkte des 1885 gegründeten Unternehmens in Familienbesitz liegen in der Forschung, Entwicklung, Produktion sowie im Vertrieb neuer Produkte mit hohem therapeutischem Nutzen für die Humanmedizin sowie die Tiergesundheit.

Das Aufgabengebiet von Frau Weithase umfasste:

- Vorbereitung und Betreuung durchzuführender Kundenveranstaltungen (u.a. Erstellung von Memoranden)
- Auswertung von durchgeführten Kundenveranstaltungen
- Mitarbeit bei Konzeption von Messeständen für Kongresse (u.a. Einholen von Angeboten, Briefing von Agenturen)
- Kennenlernen interner Arbeitsgruppen von Boehringer Ingelheim durch Mitarbeit im Projekt "Arbeitskreis Management"

Ihre Aufgaben erledigte Frau Weithase stets zu unserer vollsten Zufriedenheit.

Ihr persönliches Verhalten gegenüber ihrem Betreuer und unseren Mitarbeitern war jederzeit stets vorbildlich. Auch ihr Verhalten gegenüber unseren Kunden war stets vorbildlich.

Das Praktikumsverhältnis endet mit Ablauf der vereinbarten Beschäftigungszeit am 15.03.2015.

Wir danken Frau Weithase für die stets sehr gute Zusammenarbeit und wünschen ihr für ihre berufliche und private Zukunft alles Gute und viel Erfolg.

Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG

i. V.



Anja Schultheiß

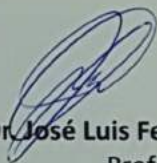
i. A.



Andrea Schröder

Change and Innovation Management
2017 Winners in the category of
BEST INNOVATIVE BUSINESS IDEAS

Certificate awarded to
Anne Helmhold, Teresa Hollmann, Evelyn Lifke,
Cora Weithase
for their project **FOODOR**



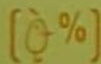
Dr. José Luis Ferreras Méndez
Professor



VNIVERSITAT
D VALÈNCIA



Servei de
Formació Permanent i
Innovació Educativa



Facultat
d'Economia



Email Marketing Certified

Cora Weithase

The bearer of this certification is hereby deemed knowledgeable of building an email marketing strategy to build trust. They have been tested on best practices that focus on segmentation, high-performing email sends, outlining email design, and email deliverability, and can establish metrics to test, optimize, and improving their email marketing strategy.

Certified: Oct 27 2020 - Valid until: Nov 26 2022

Certification code: 79cd913f9d4e4adfb12c038e763e4a6d

HubSpot Academy

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Brian Halligan".

CEO Brian Halligan



Social Media Certified

Cora Weithase

The bearer of this certificate is hereby deemed fully capable and skilled in applying inbound social media strategy. They have been tested on best practices and are ready to take an inbound approach to social media including: social monitoring, content strategy, social engagement, creating social media policies, and demonstrating social ROI to stakeholders.

Certified: Aug 14 2020 - Valid until: Sep 13 2022

Certification code: 61e390223d4a459ba3e2aecf1f02118c

HubSpot Academy

CEO Brian Halligan