

MASTER URKUNDE

Die staatlich anerkannte Hochschule Fresenius verleiht

Herrn Tim Oliver Guhl

geboren am 18.10.1990 in Düsseldorf

aufgrund der im Fachbereich Wirtschaft & Medien im Studiengang

Corporate Communication

bestandenen Modulprüfungen und erfolgreichen Masterprüfung
den akademischen Grad

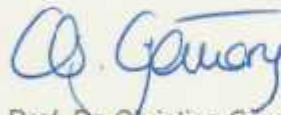
Master of Arts (M.A.)

Gesamtnote: gut (1,7)

Düsseldorf, 31.08.2017



Prof. Dr. Tobias Engelsleben
Präsident



Prof. Dr. Christine Gömöry
Prodekan

MASTER ZEUGNIS

Herr Tim Oliver Guhl,

geboren am 18.10.1990 in Düsseldorf

hat das Studium im Studiengang Corporate Communication (Master of Arts) an der Business School im Fachbereich Wirtschaftl. & Medien der staatlich anerkannten, privaten Hochschule Fresenius im Sommersemester 2017 abgeschlossen.

Gemäß gültiger Prüfungsordnung wurden die Modulprüfungen erfolgreich bestanden, insgesamt 120 Credits (Leistungspunkte) erworben und hierbei folgende Bewertungen erzielt:

Pflichtmodule	Note	Credits
Soziologie & Kommunikation	2,3 (gut)	5
Kampagnen	1,3 (sehr gut)	5
Kommunikationsforschung	2,7 (befriedigend)	5
Behavioral Decision Making	1,3 (sehr gut)	5
Wirtschaftsethik	2,3 (gut)	5
Entrepreneurship	2,3 (gut)	5
Unternehmenskommunikation	2,0 (gut)	5
Kommunikationswirkung	2,0 (gut)	5
Finanzmanagement	2,7 (befriedigend)	5
Digital Media	2,3 (gut)	5
Markenkommunikation	2,0 (gut)	5
Relationship-Management	1,7 (gut)	5
Kultur & Kommunikation	1,3 (sehr gut)	5
Organisationsmanagement	2,7 (befriedigend)	5
Masterkolloquium	2,0 (gut)	5
Schwerpunkte		
Krisenkommunikation	1,7 (gut)	5
Social Media Management I	1,0 (sehr gut)	5
Agenturmanagement	1,0 (sehr gut)	5
Live-Kommunikation	1,3 (sehr gut)	5

- Seite 2 zum MASTER ZEUGNIS -

Herr Tim Oliver Guhl,
geboren am 18.10.1990 in Düsseldorf.

Thesis	Note	Credits
Masterarbeit und Disputation	1,0 (sehr gut)	25
Titel der Master-Thesis		
Markenresilienz in der Krise		
Gewichtete Gesamtnote und Summe der Credits		
		1,7 (gut) 120

Düsseldorf, 31.08.2017


Prof. Dr. Jan Rommerskirchen
Sprekandekan




Dipl.-Kff. (FH) Yvonne Speck
Leiterin Prüfungsausschuss

**Die MEDIADesign HOCHSCHULE
für Design und Informatik**

verleiht

Herr **Tim Guhl**
geboren am 18.10.1990
in Düsseldorf
aufgrund der am 09.09.2015 im Studiengang

**MEDIEN- und KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT
BACHELOR OF ARTS**

SPEZIALISIERUNG KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

erfolgreich abgelegten Abschlussprüfung
den akademischen Grad

BACHELOR OF ARTS

Berlin, 09.09.2015



(Katja Gertzen)
Die Prorektorin

Herr Tim Guhl
geboren am 18.10.1990
in Düsseldorf
hat den Studiengang

MEDIEN- und KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

BACHELOR OF ARTS

SPEZIALISIERUNG KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

mit folgenden Leistungen

erfolgreich abgeschlossen:

Fachgebiet	Bewertung
Studium Generale	1,7
Betriebswirtschaft	2,3
Medienwissenschaften	2,0
Kommunikationswissenschaften	1,3
Kulturwissenschaften und kreative Praxis	1,7
Rechtswissenschaften	1,7
Spezialisierung Kommunikationsmanagement	1,7
Praktikum	1,3

Bachelorarbeit

Untersuchung des medienethischen Fehlverhaltens seitens des Journalismus

am Beispiel der Germanwings-Flugzeugkatastrophe vom 24.03.2015

gut (2,3)

Kolloquium

gut (2,0)

Gesamtprädikat

gut (1,8)

Berlin, 09.09.2015


(Prof. Dr. Ulf Boes)
Der Vorsitzende der
Prüfungskommission


(Katja Gertzen)
Die Prorektorin

DIETRICH-BONHOEFFER-GYMNASIUM

der Evangelischen Kirche im Rheinland

Staatlich genehmigte Ersatzschule



ZEUGNIS DER ALLGEMEINEN HOCHSCHULREIFE

Tim Oliver Guhl

geboren am 18. Oktober 1990 in Düsseldorf

wohnhaft in 40723 Hilden

hat sich nach dem Besuch der gymnasialen Oberstufe der Abiturprüfung unterzogen.

Dem Zeugnis liegen zugrunde:

Die Vereinbarung zur Neugestaltung der gymnasialen Oberstufe in der Sekundarstufe II
(Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 7. Juli 1972 in der jeweils geltenden Fassung).

Die Vereinbarung über die Abiturprüfung der neugestalteten gymnasialen Oberstufe in der Sekundarstufe II gemäß
Vereinbarung der Kultusministerkonferenz vom 7. Juli 1972 (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom
13. Dezember 1973 in der jeweils geltenden Fassung).

Die Vereinbarungen über die einheitlichen Prüfungsanforderungen in der Abiturprüfung
(Beschlüsse der Kultusministerkonferenz in der jeweils geltenden Fassung).

Verordnung über den Bildungsgang und die Abiturprüfung in der gymnasialen Oberstufe - APO-GOST - vom
5. Oktober 1998 in der jeweils geltenden Fassung (SGV. NRW. 223/BASS 13-32 Nr. 3.1).

I. Leistungen in den Jahrgangsstufen 12 und 13 (Qualifikationsphase)

Fach	Bewertung ¹⁾			
	12/I	12/II	13/I	13/II
Sprachlich-literarisch-künstlerisches Aufgabenfeld				
Deutsch	06	05	05	05
Englisch (Leistungskursfach)	06	07	07	06
Spanisch	10	09	10	09
Kunst	08	10	--	--
Gesellschaftswissenschaftliches Aufgabenfeld				
Sozialwissenschaften	08	08	08	08
Geschichte	--	--	05	05
Mathematisch-naturwissenschaftlich-technisches Aufgabenfeld				
Mathematik	08	07	06	05
Biologie (Leistungskursfach)	04	06	05	06
Religionslehre	08	05	--	--
Sport	(12)	14	14	(13)

1) Für die Umsetzung von Noten in Punkte gilt:

	sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend	mangelhaft	ungenügend
Noten	+ 1 -	+ 2 -	+ 3 -	+ 4 -	+ 5 -	6
Punkte	15 14 13	12 11 10	09 08 07	06 05 04	03 02 01	00

Die Punktzahlen in Klammern sind nicht in die Gesamtqualifikation einbezogen worden. Punktzahlen werden in einfacher Wertung und stets zweistellig angegeben.

II.1 Leistungen in der Abiturprüfung

Prüfungsfach	Prüfungsergebnis in einfacher Wertung	
	schriftlich	mündlich
1. Leistungskursfach Englisch	05	--
2. Leistungskursfach Biologie	04	--
3. Spanisch	11	--
4. Sozialwissenschaften	--	05

II.2 Besondere Lernleistung

- entfällt -

III. Berechnungen der Gesamtqualifikation und der Durchschnittsnote

Punktsumme aus 22 Grundkursen
in einfacher Wertung:

169

mindestens 110,
höchstens 330 Punkte

Punktsumme aus 6 Leistungskursen in zweifacher
Wertung und zusätzlicher einfacher Wertung der
Jahrgangsstufe 13/I:

82

mindestens 70,
höchstens 210 Punkte

Punktsumme aus den Prüfungen in vierfacher
Wertung²⁾ und den Kursen der Prüfungsfächer im
Abschlussjahr (13/II) in einfacher Wertung

129

mindestens 100,
höchstens 300 Punkte

Gesamtpunktzahl:

380

mindestens 280,
höchstens 840 Punkte

Durchschnittsnote:

3,4

Drei Komma Vier



²⁾ Die Ergebnisse der schriftlichen und der mündlichen Prüfung sind hierbei im Verhältnis 2 : 1 gewichtet

IV. Fremdsprachen ³⁾

Fach:	Jahrgangsstufe:	
	von	bis
Englisch	5.1	13.2
Französisch	7.1	10.2
Spanisch	11.1	13.2

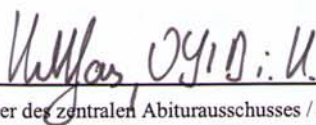
V. Bemerkungen:

- keine -

VI. Herr Tim Oliver Guhl

hat die Abiturprüfung bestanden und damit die Berechtigung zum Studium an einer Hochschule in der Bundesrepublik Deutschland erworben.

Hilden, den 1. Juli 2011



Vorsitzender des zentralen Abiturausschusses / Schulleiter



Jahrgangsstufenleitung

 Vertreter/in des Schulträgers


Rechtsbehelfsbelehrung: Gegen die Kursabschlussnoten der Jahrgangsstufe 13/II und die Leistungen in der Abiturprüfung sowie die Berechnung der Gesamtqualifikation einschließlich der Durchschnittsnote kann innerhalb eines Monats nach Bekanntgabe des Zeugnisses Widerspruch erhoben werden. Der Widerspruch ist bei der Schule (Dietrich-Bonhoeffer-Gymnasium, Gerresheimer Str. 74, 40721 Hilden) schriftlich oder zur Niederschrift zu erheben.

 3) Außer Arbeitsgemeinschaften

ZEUGNIS

Herr Tim Guhl, geboren am 18. Oktober 1990 in Düsseldorf, war vom 25. August 2015 bis zum 14. Oktober 2016 in unserem Unternehmen tätig. Herr Guhl begann als studentische Aushilfe im Bereich Product Management und wechselte zum 1. Januar 2016 in die Abteilung Traffic Management.

Die iq digital media marketing gmbh ist einer der führenden Vermarkter für digitale Qualitätsmedien und Mediabrands. Als Gemeinschaftsunternehmen von FAZ Verlag, Süddeutsche Zeitung Verlag, ZEIT Verlag und der Verlagsgruppe Handelsblatt steht die iq digital sowohl für hohe Reichweiten in Premiumzielgruppen als auch für Special Interest Zielgruppen. Das Portfolio umfasst hochkarätige Publishersites Online und Mobile in den Bereichen News, Finanzen, Wirtschaft, Politik und IT: Websites wie Handelsblatt Online, ZEIT ONLINE, WirtschaftsWoche Online, FAZ.net und Süddeutsche.de informieren Entscheider täglich aktuell über alle relevanten Themen. Zum Online-Portfolio gehören außerdem golem.de, INGENIEUR.DE, spektrum.de, karriere.de, jetzt.de und sz-magazin.de.

Folgende Tätigkeiten gehörten zu dem Aufgabengebiet von Herrn Guhl:

- Unterstützung bei der technischen Einbindung von Werbemitteln in unterschiedlichen AdServer-Systemen
- Erstellung von Belegscreenshots für Agenturen/Kunden
- Unterstützung beim technischen Kundenservice, - kontakt zu den AdManagement-Abteilungen der Mediaagenturen
- Erstellung von Leistungsreportings auf Kampagnen- und Mandantenebene mithilfe der entsprechenden Tools
- Beschaffung und technische Einbindung von Werbemitteln für die Hausbannerkampagnen der Mandanten
- Kommunikation mit Mandanten/Gesellschaftern und Geschäftspartner
- Unterstützung bei der technischen Einbindung von Werbemitteln in unterschiedlichen AdServer-Systemen z.B. Google DFP und SMART
- Qualitätskontrolle der implementierten Werbemittel in verschiedenen Browsern und Browserversionen

Herr Guhl verfügt über umfassende und vielseitige Fachkenntnisse, die er immer sicher und gekonnt in der Praxis einsetzte. Er konnte sein Fachwissen während seiner Tätigkeit in unserem Unternehmen sehr schnell erweitern. Darüber hinaus verfügt Herr Guhl über ausgezeichnete Kenntnisse im Umgang mit dem AdManagement, den AdServer Systemen DFP und SMART sowie kaufmännischen Systemen der digitalen Vermarktung (z.B. Nautilus).

Aufgrund seiner genauen Analysefähigkeit und seiner schnellen Auffassungsgabe war Herr Guhl jederzeit in der Lage, auch schwierige Situationen sofort zutreffend zu erfassen und schnell gute Lösungen zu finden. Er erledigte seine Aufgaben mit großem Engagement und persönlichem Einsatz während seiner gesamten Beschäftigungszeit in unserem Unternehmen. Auch unter schwierigen Arbeitsbedingungen und großem Zeitdruck bewältigte Herr Guhl alle Aufgaben in guter Weise.



Alle Aufgaben führte er jederzeit vollkommen selbstständig, äußerst sorgfältig und planvoll durchdacht aus. Er agierte immer ruhig, überlegt und zielorientiert sowie in höchstem Maße präzise. Dabei überzeugte Herr Guhl stets in besonderer Weise sowohl in qualitativer als auch in quantitativer Hinsicht. Er hat sich in seine Aufgabengebiete ausgesprochen schnell eingearbeitet; innerhalb kürzester Zeit erzielte er sehr gute Ergebnisse.

Besonders hervorheben möchten wir seine offene und kommunikative Art, durch welche es ihm gelang, mit Kollegen, Agenturen und Dienstleistern überaus selbstbewusst und professionell umzugehen.

Die Leistungen von Herrn Guhl haben jederzeit und in jeder Hinsicht unsere volle Anerkennung gefunden.

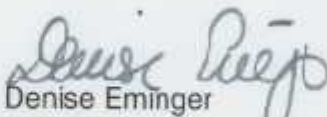
Aufgrund seines immer ausgesprochen freundlichen, hilfsbereiten und ausgeglichenen Wesens war Herr Guhl sowohl innerhalb des Unternehmens als auch bei unseren Kunden gleichermaßen besonders geschätzt und beliebt. Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kollegen sowie Kunden und sonstigen Geschäftspartnern war jederzeit vorbildlich.

Herr Guhl verlässt unser Unternehmen zum 14. Oktober 2016 auf eigenen Wunsch, was wir sehr bedauern. Wir danken Herrn Guhl für seine stets sehr guten Leistungen und wünschen ihm auf seinem weiteren Berufsweg weiterhin alles Gute und viel Erfolg.

Düsseldorf, 14.10.2016

iq digital media marketing gmbh


Martin Voß
Head of Traffic Management


Denise Eminger
Teamleiterin Personalmanagement

PRAKTIKUMSZEUGNIS

Herr Tim Guhl, geboren am 18. Oktober 1990, war in der Zeit vom 15. Juni 2014 bis zum 14. Dezember 2014 als Praktikant in der Abteilung MVNO & New Wholesale Business der Zentrale unseres Unternehmens tätig.

In dieser Funktion nahm Herr Guhl im Wesentlichen folgende Aufgaben wahr:

- Umsetzung der Go-to-Market-Strategy von otelo
- Steuerung der Marketing- und Brand-Kommunikation
- Analyse von Wettbewerbsangeboten
- Agentursteuerung im Alltagsgeschäft
- Markenkommunikation (TVC, OOH, TZ, Social Media)
- Zusammenarbeit mit der Schnittstelle Vertrieb: POS-Ausstattung
- Optimierung der Prepay- und Postpay-Strategie
- Launch der Tarifierung der Allnet-Flats M, L & XL
- Optimierung des Logistikprozesses
- Sponsorship verschiedener Vereine

Darüber hinaus war Herr Guhl mit folgenden Zusatzaufgaben betraut:

- Koordination öffentlicher Auftritte eines Testimonials
- Koordination der Arbeitsplatzverlagerung

Ferner wirkte Herr Guhl an folgenden Projekten mit:

- Kooperationskonzepte mit Fortuna Düsseldorf (Sponsor of the Day und Come-Together mit Vodafone/otelo)
- Weiterentwicklung der Online-Strategie: otelo.de und Social Media
- Recruiting und Onboarding von Praktikant(innen) (Human Ressource)

Zur Ausübung seiner Aufgaben nutzte Herr Guhl folgende Systemumgebungen:

- MS Office mit Schwerpunkt PowerPoint

Herr Guhl identifizierte sich voll und ganz mit seiner Aufgabe und der übernommenen Verantwortung und zeigte konstant eine ausgezeichnete Leistungsbereitschaft und Einsatzfreude. Er arbeitete sich aufgrund seiner sehr guten Auffassungsgabe jederzeit schnell und erfolgreich in neue Aufgabenstellungen ein.

Herr Guhl verfügte über sehr gute Fachkenntnisse, die er mit großem Erfolg anwendete. Er aktualisierte beständig sein Wissen und hat die erworbenen Kenntnisse stets gut in die Praxis umgesetzt.

Vodafone GmbH

Ferdinand-Braun-Platz 1, D-40549 Düsseldorf, Postfach: D-40543 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 2 11/5 33-0, Fax: +49 (0) 2 11/5 33-22 00, www.vodafone.de
Geschäftsführung: Jens Schulte-Bockum (Vorsitzender), Dirk Barnard, Dr. Manuel Cubero del Castillo-Olivares,
Dr. Robert Hackl, Dr. Eric Kuisch, Philip Lacor, Marcello Maggioni, Dr. Andreas Siemen, Dr. Peter Walz,
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Philipp Humm, Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf, Amtsgericht Düsseldorf, HRB 38062

Bankverbindung:
Deutsche Bank AG, Düsseldorf
DE68 300 700 100 2508 00000
BIC: DEUTDE33XXX
USt-Nr.: 103/5700/1789
USt-IdNr.: DE 813113094
Reg.-Nr.: DE 91435957

Die Arbeitsweise von Herrn Guhl war jederzeit in höchstem Maße geprägt von Zuverlässigkeit, Selbstständigkeit und Verantwortungsbewusstsein. Aufgrund seiner umsichtigen und effizienten Vorgehensweise erreichte er auch in Ausnahmesituationen stets ausgezeichnete Ergebnisse. Alle selbst gesetzten und vereinbarten Ziele hat er auch unter schwierigsten Umständen jederzeit übertroffen.

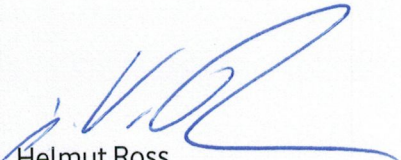
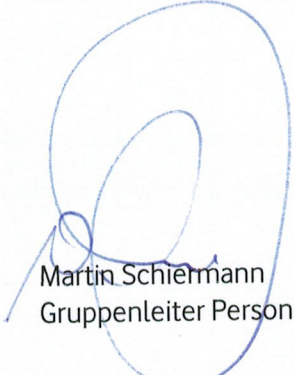
Die ihm übertragenen Aufgaben erfüllte Herr Guhl stets zu unserer vollsten Zufriedenheit.

Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten und Kollegen sowie internen und externen Kunden war jederzeit vorbildlich. Er war stets gleichermaßen geschätzt und beliebt und trug in jeder Hinsicht zu einer sehr guten und effizienten Teamarbeit bei.

Das Praktikum endet mit dem Datum der Befristung. Wir danken ihm für die stets sehr gute Zusammenarbeit und wünschen ihm weiterhin viel Erfolg und persönlich alles Gute.

Düsseldorf, 14. Dezember 2014

Vodafone GmbH


Helmut Ross
Abteilungsleiter Payroll
Martin Schiermann
Gruppenleiter Personnel Administration**Vodafone GmbH**

Ferdinand-Braun-Platz 1, D-40549 Düsseldorf, Postfach: D-40543 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 2 11/5 33-0, Fax: +49 (0) 2 11/5 33-22 00, www.vodafone.de
Geschäftsführung: Jens Schulte-Bockum (Vorsitzender), Dirk Barnard, Dr. Manuel Cubero del Castillo-Olivares,
Dr. Robert Hackl, Dr. Eric Kuisch, Philip Lacor, Marcello Maggioni, Dr. Andreas Siemen, Dr. Peter Walz,
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Philipp Humm, Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf, Amtsgericht Düsseldorf, HRB 38062

Bankverbindung:
Deutsche Bank AG, Düsseldorf
DE68 300 700 100 2508 00000
BIC: DEUTDE33XXX
USt-Nr.: 103/5700/1789
USt-IdNr.: DE 813113094
Reg.-Nr.: DE 91435957

GUHL TECHNOLOGIES

Gerresheimer Straße 188-40721 Hilden
Telefon: 02103.9416865 | Fax: 02103.9747758
Web: www.guhl-tech.de | Mail: info@guhl-tech.de

Herr Tim Guhl
Sprangerweg 3
40723 Hilden

Hilden, 09. Dezember 2017

Arbeitszeugnis

Herr Guhl, geboren am 18.10.1990, ist in unserem Unternehmen seit dem 01.08.2011 zunächst in einer geringfügigen Beschäftigung, seit dem 01.09.2017 im Rahmen einer Festanstellung im Marketing, in der Buchhaltung, in der Technik sowie in der Logistik beschäftigt.

Sein Aufgabengebiet umfasste folgende Tätigkeiten:

- Vorbereitende Buchhaltung
- Überwachung des Zahlungsverkehrs mit Kunden und Lieferanten
- iPhone-Reparaturen
- Austausch Hardwarekomponenten
- Customer Relationship Management (Warenauslieferung, Beratung und Service beim Kunden, Ermittlung der Kundenzufriedenheit)
- Marketing (E-Mail Newsletter, Homepage, Konzeption und Durchführung von Rabattaktionen)

Herr Guhl wurde mit sehr vertraulichen Aufgaben betreut. Er hat eine vorbildliche Arbeitsmoral und erledigt seine Aufgaben stets zuverlässig und rasch, so dass wir mit ihm stets in jeder Hinsicht und im vollsten Umfang zufrieden sind.

Sein persönliches Verhalten gegenüber Kollegen war stets einwandfrei.

Mit freundlichen Grüßen



Rüdiger Guhl

S + K Retail GmbH · Untere Dorfstr. 141 · 57074 Siegen-Bürbach

Herr
Tim- Oliver Guhl
Sprangerweg 3
40723 Hilden

Arbeitszeugnis

Tätigkeit in unserem Hause:

Herr Tim- Oliver Guhl arbeitet seit Januar 2012 als Verkäufer auf Aushilfsbasis in unserem s. Oliver Store in Hilden.

Aufgaben und Beurteilung:

Seine Einsatzgebiete sind der Verkauf der Textilien, sowie die Kassiovorgänge mit Tagesabschlüssen. Außerdem führt Herr Guhl die Warenannahme, die Warenpflege, den Warenaufbau und die Warenauszeichnung durch.

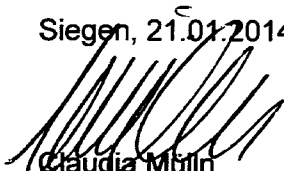
Herr Guhl identifiziert sich stets mit ihren Aufgaben und zeigte eine sehr gute Leistungsbereitschaft und Einsatzfreude.

Sein Fachwissen wendet er mit Erfolg in seinem Arbeitsbereich an. Die ihm übertragenen Aufgaben erfüllt er stets zu unserer vollen Zufriedenheit.

Herr Guhl ist stets ehrlich, pünktlich und freundlich. Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Mitarbeitern und Kunden ist stets vorbildlich.

Das Zwischenzeugnis wurde auf Wunsch von Herr Guhl erstellt. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.

Siegen, 21.01.2014



Claudia Müllin
Bezirksleitung