

TRANSCRIPT OF RECORDS

Studienverlaufstrascript



13. Mai 2021
13 May 2021

Familien- oder Nachname / Family Name:

Vogelsang

Vorname(n) / First Name(s):

Marleen

Geburtsdatum / Date of Birth:

9. September 1996
9 September 1996

Geschlecht / Gender:

Weiblich
female

Geburtsort / Place of Birth:

Aachen

Matrikelnummer / Registration Number:

7301992

Studiengang / Study Programme:

Ein-Fach-Master

Studienfächer / Subjects of Study:

Business Administration, Marketing
Business Administration, Marketing

Angestrebter Abschluss / Intended Degree:

Master of Science (M.Sc.)

Studiengangsstruktur / Structure of Study:

Masterstudium
Master's programme

Prüfungsordnungsversion / Version of Examination Regulations
20152

Fachsemester / Semester:

5

Regelstudienzeit / Standard Period:

4 Semester

Dieses Dokument ist ohne Unterschrift, aber nur mit aufgebrachtem Siegel gültig.

This transcript has to bear the seal of the university. The signature of the issuing official is not required.

Es besteht weiterhin Prüfungsanspruch. Status: im laufenden Prüfungsverfahren.

Still entitled to take examinations. Status: student is admitted to examinations.

Es wurden **90** von **120** Leistungspunkten (**75%**) erworben.

90 of 120 ECTS-Credits (75%) have been obtained.

Vorläufige Gesamtnote / Preliminary Overall Grade

1,4

90 LP

Masterarbeit / Master's Thesis

AN

Thema: Today Toilet Paper, Tomorrow Wine? Analyzing Consumer Behavior Over the Course of the COVID-19 Pandemic

Erstgutachter(in) / Primary Reviewer: Univ.-Prof.' Dr.' Franziska Völckner

Abgabefrist / Submission Deadline: 01.10.2021

Abgabedatum / Submission Date:

Kennung / Nr.	Bezeichnung / Title	Status	Semester	Note / Grade	Leistungs- punkte / ECTS credits
Business Admin. / Marketing				1,4	90
Basis- und Aufbaubereich Core and Advanced Section				1,0	18
Wahlmodule im Basis- und Aufbaubereich Elective Modules - Core and Advanced Section				1,0	12
1289BMEM00	BM Experimental Methods Core Module Experimental Methods			1,0	6
1289BMEM00	Modulprüfung Module Examination			1,0	
	MP BM Experimental Methods Prüfer / Examiner: Grundmann S Thema / Topic: Experimental Methods	BE Schriftlich	20W/1 11.03.2021	1,0	
1289BMMi04	BM Microeconomics			1,0	6
1289BMMi04	Modulprüfung			1,0	
	MP BM Microeconomics Prüfer / Examiner: Rockenbach B Thema / Topic: Game Theory	BE Schriftlich	20W/1 18.03.2021	1,0	
1011BMMS00	BM Management Skills Core Module Management Skills				6
1011BMMS00	Modulprüfung Module Examination			BE	
	MAP BM Management Skills MAP BM Management Skills Prüfer / Examiner: Seitler-Käfer V Thema / Topic: Management Skills (Seitler-Käfer)	BE Kombinierte Prüfung	19W/1 04.11.2019	BE	
Schwerpunktbereich Specialisation Section				1,5	48
Fachliche Grundlagen Technical Fundamentals				1,6	18
1266SMark2	SM Marketing II Specialization Module Marketing II			2,7	6
1266SMark2	Modulabschlussprüfung Module Examination			2,7	
	MP SM Marketing II MP SM Marketing II Prüfer / Examiner: Imschloß M	BE Schriftlich	18W/1 03.12.2018	2,7	
1266SMark3	SM Marketing III Specialization Module Marketing III			1,3	6

Kennung / Nr.	Bezeichnung / Title	Status	Semester	Note / Grade	Leistungs- punkte / ECTS credits
1266SMark3	Modulabschlussprüfung Module Examination			1,3	
	MP SM Marketing III Prüfer / Examiner: Fischer M Thema / Topic: Service and Media Marketing	BE Schriftlich	20S/1 08.09.2020	1,3	
1266SMark4	SM Marketing IV Specialization Module Marketing IV			1,0	6
1266SMark4	Modulabschlussprüfung Module Examination			1,0	
	MP SM Marketing IV Prüfer / Examiner: Völkner F Thema / Topic: Brand Management	BE Schriftlich	20S/1 27.05.2020	1,0	
	Advanced / Elective Module Advanced/Elective Module			1,5	24
1266SMark5	SM Marketing V Specialization Module Marketing V			1,3	12
1266SMark5	Modulabschlussprüfung Module Examination			1,3	
	MP SM Marketing V MP SM Marketing V Prüfer / Examiner: Fischer M	BE Schriftlich	18W/1 13.02.2019	1,3	
1266SSIMa1	SM Selected Issues in Marketing I Specialization Module Selected Issues in Marketing I			1,3	6
1266SSIMa1	Modulprüfung Module Examination			1,3	
	MAP SM Selected Issues I in Marketing Prüfer / Examiner: Schwerdtfeger R Thema / Topic: Schwerpunktmodul Selected Issues in Marketing I: Business Simulation	BE Kombinierte Prüfung	20W/1 09.02.2021	1,3	
1266SSIMa4	SM Selected Issues in Marketing III Specialization Module Selected Issues in Marketing III			2,3	6
1266SSIMa4	Modulprüfung Module Examination			2,3	
	MAP SM Selected Issues III in Marketing Prüfer / Examiner: Becker J	BE Schriftlich	18W/1 07.12.2018	2,3	
	Seminare Seminars			1,3	6
1266MaSe01	SM Marketing Seminar I Specialization Module Marketing Seminar I			1,3	6
1266MaSe01	Modulprüfung Module Examination			1,3	
	MP Marketing Seminar I Prüfer / Examiner: Schwerdtfeger R Thema / Topic: Applied marketing in cooperation with L'Oréal	BE Kombinierte Prüfung	20S/1 08.06.2020	1,3	

Kennung / Nr.	Bezeichnung / Title	Status	Semester	Note / Grade	Leistungs- punkte / ECTS credits
	Ergänzungsbereich Supplementary Section			BE	24
	Studies Abroad Studies Abroad			BE	24
1014SAEr01	Studies Abroad I (Master) Studies Abroad I (Master)			BE	12*)
1014SAEr01	Modulprüfung Module Exam			BE	*)
	MP Studies Abroad I (Master) Bildungseinrichtung / educational institution: Corvinus-Universität Budapest	BE	19W/1 11.03.2020	BE	*)
1014SAEr02	Studies Abroad II (Master) Studies Abroad II (Master)			BE	12*)
1014SAEr02	Modulprüfung Module Exam			BE	*)
	MP Studies Abroad II (Master) Bildungseinrichtung / educational institution: Corvinus-Universität Budapest	BE	19W/1 11.03.2020	BE	*)

Erläuterungen/Explanations:

Notenskalen: 1,0 - 1,5 sehr gut, 1,6 - 2,5 gut, 2,6 - 3,5 befriedigend, 3,6 - 4,0 ausreichend, 4,1 - 5,0 mangelhaft / nicht ausreichend

16-18 Punkte sehr gut, 13-15 Punkte gut, 10-12 Punkte vollbefriedigend, 7-9 Punkte befriedigend, 4-6 Punkte ausreichend, 1-3 Punkte mangelhaft, 0 Punkte ungenügend

Grading Scales: 1,0 - 1,5 very good, 1,6 - 2,5 good, 2,6 - 3,5 satisfactory, 3,6 - 4,0 sufficient, 4,1 - 5,0 fail

16-18 points excellent, 13-15 points good, 10-12 points fully satisfactory, 7-9 points satisfactory, 4-6 points adequate, 1-3 points poor, 0 points inadequate

Bewertung von Studienleistungen: BE = bestanden, NB = nicht bestanden, T = teilgenommen, AN = zur Prüfung angemeldet

Performance Key: BE = pass, NB = fail, T = successfully completed, AN = registered for Examination

Status: BE = bestanden, NB = nicht bestanden, EN = endgültig nicht bestanden

Status: BE = passed, NB = fail, EN = Examination failed definitively

Vermerk: X = nicht erschienen, Q = Rücktritt mit anerkanntem Grund, Z = Zurückweisung, U = Ungültig/Täuschung, W = nicht abgegeben, FV = Freiversuch

Notes: X = did not attend, Q = withdrawal with approved reason, Z = rejection, U = invalid/deception, W = not submitted, FV = free attempt

Leistungspunkte: Gemäß dem Europäischen System zur Übertragung und Akkumulierung von Credits (ECTS) Maßeinheit für die Arbeitsbelastung eines Studierenden. Ein Leistungspunkt entspricht der Arbeitszeit von 30 Stunden.

Credits: a unit of measure within the European Credit Transfer System (ECTS) representing student workload. A credit is equal to 30 hours of work.

*) = anerkannt

*) = accredited

TRANSCRIPT OF RECORDS

Student name: **Marleen Vogelsang** Neptun code: **TIZOFX**

Place of birth: **Aachen, Germany** Date of birth: **09.09.1996**

Language of programme: **English**

Corvinus Faculty: **Corvinus Business School**

2019/20/1 semester

Subject code	Subject name	ECTS credit points	ECTS grade
293NMANV771M	Change Management	6	Excellent 5
293NOPRV517M	Decision Making Skills	6	Excellent 5
293NMANS672M	Global Business Strategy	6	Excellent 5
293NBUSS780M	Strategic Management	6	Excellent 5

Number of completed credits in the semester: **24**

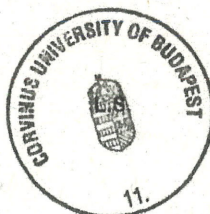
Average in the semester: **5**

Cumulative average in the semester: **5**

Total number of completed credits: **24**

Cumulative average: **5**

Date: **06.02.2020**



[Handwritten signature]

*J. Reusch
17.2.20*

Graduate course

Universität zu Köln
Posthochschule
ZIB - Zentrum für Internationale Beziehungen
der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
Albertus-Magnus-Platz
D-50923 Köln

TRANSCRIPT

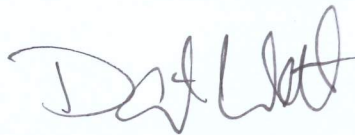
Frau **Marleen Vogelsang**
 geboren am 09. September 1996
 in Aachen
 hat die **Bachelorprüfung**
 nach der Prüfungsordnung
 für den Studiengang **BWL / Business Administration**
 abgelegt und mit der Gesamtnote **sehr gut (1,4)**
 bestanden

Bachelorarbeit		Credits	Note
Thema der Bachelorarbeit	Widerstand gegenüber Smart Home Technologien - Eine Studie zu potentiellen Einflussfaktoren	12	sehr gut (1,0)
Prüfer/-in	Wentzel		

Das Studium wurde in der Regelstudienzeit abgeschlossen.

Aachen, 13. August 2018

Der Vorsitzende des
Prüfungsausschusses



Univ.-Prof. Dr. oec. Daniel Wentzel



Marleen Vogelsang, geboren am 09.09.1996 in Aachen
hat folgende Einzelergebnisse erzielt:

	Credits	Note
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	24	gut (1,8)
Organisation und Personal	6	gut (2,3)
Absatz und Beschaffung	6	sehr gut (1,3)
Produktion und Logistik	6	gut (1,7)
Investition und Finanzierung	6	gut (2,0)
Allgemeine Volkswirtschaftslehre	24	gut (1,7)
Mikroökonomie I	6	gut (1,7)
Makroökonomie I	6	gut (1,7)
Makroökonomie II	6	gut (1,7)
Mikroökonomie II	6	gut (2,0)
Allgemeine Wirtschaftswissenschaften	36	sehr gut (1,5)
Wirtschaft aktuell I (BWL/VWL)	6	sehr gut (1,0)
Einführung in die Wirtschaftsinformatik	6	gut (1,7)
Einführung in Operations Research	6	gut (1,7)
Entscheidungslehre	6	gut (1,7)
Wirtschaft aktuell II (BWL/VWL)	12	gut (1,7)
Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen	12	sehr gut (1,3)
Buchführung und internes Rechnungswesen	6	gut (1,7)
Externes Rechnungswesen	6	sehr gut (1,0)
Privatrecht	9	bestanden
Grundzüge des Privatrechts	9	bestanden
<i>Das Studium wurde in Regelstudienzeit abgeschlossen, so dass die Note dieses Moduls auf Antrag bei der Gesamtnotenberechnung nicht berücksichtigt wird. Das Modul ist mit befriedigend (2,7) bewertet</i>		
Mathematik und Statistik	18	sehr gut (1,2)
Mathematik A	6	sehr gut (1,0)
Mathematik B	6	sehr gut (1,0)
Statistik	6	gut (1,7)

Marleen Vogelsang, geboren am 09.09.1996 in Aachen
hat folgende Einzelergebnisse erzielt:

	Credits	Note
Wahlpflichtbereich	30	sehr gut (1,1)
Praktikum	12	bestanden
Finanzdienstleistungen	6	sehr gut (1,0)
Personalmanagement	6	sehr gut (1,3)
Corporate Culture and Social Responsibility	6	sehr gut (1,0)
Basiskompetenzen	6	sehr gut (1,3)
MK 1.b Spanisch	3	gut (1,7)
MK 7 Focus on Business 3.a	3	sehr gut (1,0)
Wiwi-Seminar: Der Aufstieg des Kapitalismus	9	sehr gut (1,3)

Dieses Zeugnis wurde ebenfalls in einer englischsprachigen Version ausgestellt.
Ein Credit Point entspricht einem geschätzten Arbeitsaufwand von etwa 30 Stunden.



Zeugnis

Marleen Vogelsang, geboren am 09.09.1996, war vom 15.03.2020 bis einschließlich 15.01.2021 als Werkstudentin im Bereich Produktmarketing bei der congstar GmbH am Standort Köln beschäftigt.

Die congstar GmbH ist ein Telekommunikationsanbieter, der seit Mitte 2007 diverse Mobilfunk- und Internet-Tarife bereitstellt und mittlerweile mehr als 5 Mio. Kunden betreut. Die congstar GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Telekom Deutschland GmbH.

Zu ihrer Tätigkeit zählten folgende Aufgaben:

- Unterstützung bei Konzeption, Umsetzung und Markteinführung neuer Marken/Produkte
- Unterstützung bei Erstellung von Vermarktungskonzepten für verschiedene Kanäle
- Konzeption von Marktforschungsprojekten und Generierung von Kundenfeedback
- Kreation von Website Content und Aufbau neuer Landing Pages
- Absatzanalysen und Bewertung von performance-relevanten Kennzahlen
- Eigenständige Durchführung von branchenübergreifende Innovations- und Trendrecherchen
- Erstellung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Erstellung von Top Management Präsentationen

Marleen verfügt über ein sehr gutes, umfangreiches und fundiertes Fachwissen. Sie besitzt präzise Analysefähigkeiten und eine sehr hohe Auffassungsgabe. Diese mündeten stets in hervorragenden Lösungskonzepten, die sie konsequent und erfolgreich in die Praxis umsetzte. Sie hat sehr strukturiert und zusammen mit ihrer ausgeprägten Kreativität neue Konzepte ganzheitlich entwickelt.

Marleen hat eine überdurchschnittliche Leistungsfähigkeit. Ihre Arbeitsweise war jederzeit von Sorgfalt, Präzision und Konzentration geprägt. In neue Arbeitsbereiche hat sich Marleen sehr schnell und engagiert eingearbeitet und hoch motiviert einen sehr guten Beitrag zum gemeinsamen Erfolg geleistet. Sie erzielte vorbildliche Arbeitsergebnisse. Durch ihr ergebnisorientiertes und unternehmerisches Handeln erwarb sie hohe Anerkennung ihrer Vorgesetzten. Marleen agierte stets selbständig, eigenverantwortlich und adressatengerecht. Wir waren mit ihren Leistungen jederzeit außerordentlich zufrieden.

Ihr kollegiales und ausgleichendes Wesen hat unser Team stets bereichert. Marleen kommunizierte auf allen Gesprächsebenen souverän. Auch gegenüber Kollegen trat sie sehr freundlich und hilfsbereit auf.



congstar

Marleen verlässt uns auf eigenen Wunsch, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen. Wir bedauern ihr Ausscheiden zutiefst und danken ihr für die exzellente Leistung. Für ihren beruflichen und privaten Lebensweg wünschen wir ihr alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Köln, den 15. Januar 2021

Sebastian Dahs
Leiter Produktmarketing



LINDT & SPRÜNGLI

Praktikumszeugnis

Frau Marleen Vogelsang, geboren am 09.09.1996 in Aachen, war vom 15.02.2019 bis zum 14.08.2019 in unserem Unternehmen als Praktikantin im Bereich Tafeln und New Segments der Direktion Marketing tätig.

Zu ihren Hauptaufgaben gehörten:

- Regelmäßige Erstellung von Businessanalysen
- Kleinere eigene Projekte im Bereich der Marktforschung
- Mithilfe bei Designphasen verschiedener Produkte
- Unterstützung bei der Erstellung von Verkaufsunterlagen
- Erstellung von Präsentationen
- Eigenverantwortliche Übernahme diverser Aufgaben im Tagesgeschäft

In der Zeit des Praktikums zeigte Frau Vogelsang sich als fleißige, an der Arbeit und den Organisationsabläufen im Unternehmen sehr interessierte Praktikantin, die es verstand, die erworbenen Kenntnisse kurzfristig und erfolgreich in ihre Arbeitsabläufe einzubinden. Sie zeigte eine äußerst schnelle Auffassungsgabe, dachte jederzeit mit und erledigte die ihr übertragenen Aufgaben selbständig. Ferner bewies sie durchweg eine immense Belastbarkeit und Ausdauer. Bei der Bearbeitung der ihr zugewiesenen Aufgaben ging Frau Vogelsang permanent äußerst sorgfältig und systematisch vor. Daneben überzeugte sie durch ihre vorbildliche Leistungsbereitschaft. Die ihr übertragenen Aufgaben erledigte sie jederzeit mit optimalen Ergebnissen.

Wir waren mit ihren hervorragenden Arbeitsergebnissen immer absolut zufrieden.

Aufgrund ihrer freundlichen und hilfsbereiten Art wurde Frau Vogelsang von ihren Vorgesetzten und Kollegen sehr geschätzt. Auch gegenüber unseren Kunden und Geschäftspartnern verhielt sie sich vorbildlich.

Das Praktikum endet vereinbarungsgemäß zum 14.08.2019. Für ihr Engagement und ihre überzeugenden Leistungen danken wir ihr sehr. Wir wünschen dieser vorbildlichen Praktikantin beruflich und privat alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Aachen, 14.08.2019

Chocoladefabriken
LINDT & SPRÜNGLI GmbH



i. A. H. Stratmann
Junior Product Manager HELLO



i. A. S. Panzer
HR Specialist Administration

Frau
Marleen Vogelsang
Karlsburgweg 8
52070 Aachen

Lehrstuhl für Personal

Lehrstuhlinhaber
Prof. Dr. Christian Grund

Templergraben 64
52062 Aachen
Sammelbau
6. OG, Raum 634
Telefon: +49 241 80-93355
Fax: +49 241 80-92356
sekretariat@hrm.rwth-aachen.de
<http://www.hrm.rwth-aachen.de>

Arbeitszeugnis

Frau Marleen Vogelsang, geboren am 09.09.1996, ist zwischen dem 01.02.2018 und dem 30.09.2018 mit durchschnittlich 11 Stunden pro Woche als studentische Hilfskraft am Lehrstuhl für Personal der RWTH Aachen University beschäftigt gewesen.

Frau Vogelsang unterstützte den Lehrstuhl im Forschungsprojekt „VAA-Einkommensumfrage“ durch die Ausübung der folgenden Tätigkeiten:

- Eingabe von Fragebogendaten in MS Access
- Überprüfung und Bearbeitung statistischer Auswertungen und Ergebnispräsentationen in MS PowerPoint

Über das Forschungsprojekt hinaus war Frau Vogelsang mit den folgenden Aufgaben betraut:

- Literaturrecherche, -beschaffung und -aufbereitung zu verschiedenen personal-ökonomischen Fragestellungen
- Unterstützung bei der Vor- und Aufbereitung von Unterlagen zu Lehrveranstaltungen
- Unterstützung bei Klausurvorbereitungen und -aufsichten
- Allgemeine Bürotätigkeiten unter Anwendung von MS Word, Excel und PowerPoint

Frau Vogelsang verfügt über umfassende und vielseitige Fachkenntnisse und sie zeichnet sich durch eine sehr zuverlässige und präzise Arbeitsweise aus. Sie hat sich dank ihrer sehr guten Auffassungsgabe stets selbstständig in ihre neuen Arbeitsgebiete eingearbeitet und die ihr übertragenen Aufgaben jederzeit zu meiner vollsten Zufriedenheit erledigt. Dabei identifizierte sie sich stets mit ihren Aufgaben und arbeitete mit viel Engagement und Eigeninitiative. Ihr persönliches Verhalten war stets einwandfrei. Frau Vogelsang wurde von allen

Lehrstuhlmitgliedern aufgrund ihrer freundlichen und hilfsbereiten Art und ihrer ausgeprägten Bereitschaft zur kollegialen Zusammenarbeit sehr geschätzt.

Das Arbeitsverhältnis von Frau Vogelsang endet auf eigenen Wunsch. Wir bedanken uns bei ihr für ihre stets sehr gute Arbeit und wünschen ihr für die Zukunft weiterhin Erfolg und persönlich alles Gute.

Aachen, den 19.11.2018



Prof. Dr. Christian Grund

PRAKTIKUMSBESCHEINIGUNG

Frau Marleen Vogelsang, geboren am 09.09.1996, hat vom 01.11.2017 bis zum 23.01.2018 in unserer Agentur ein Praktikum absolviert.

Die QUISMA GmbH ist ein internationales Netzwerk für Performance-Marketing. Sie schafft Werte für Kunden, indem sie Medialeistung datengestützt einkauft, optimiert und ausliefert – kanalübergreifend und unabhängig vom Endgerät. Als Full Service-Dienstleister bietet sie innovative Technologien und fundierte Expertise für die gesamte Bandbreite des Digitalen Marketings, von Suchmaschinenwerbung und -optimierung über Affiliate-Marketing und performance-basierter Display-Werbung bis zu Conversion-Optimierung und Data Intelligence.

Folgende Tätigkeiten hat sie übernommen:

- Erstellung regelmäßiger Reportings für Agenturkunden zur Performanceanalyse
- Erstellung und Optimierung von Kampagnensetups (Keywords, Anzeigentexte, Konto-Struktur)
- Evaluierung negativer Keywords anhand von Suchanfrage-Reports
- Erstellung von Keyword-Listen und Clustering von Suchanfrage- Berichten
- Datenaufbereitung zum Upload mit Hilfe von Excel und dem AdWords Editor
- Suchanfragen - Recherche und Ermittlung von Trends in Suchmaschinen -Tools
- Durchführung von Suchanfragen-Research und Wettbewerbsanalysen innerhalb von Suchmaschinen
- Eigenständiger Kampagnenupload über Adwords Editor
- interne Prozessoptimierung

Tools:

- Google AdWords Interface, Google Keyword-Tool
- Google Insights for Search
- AdWords Editor
- Microsoft Office (Excel, PowerPoint, Outlook)
- Doubleclick Search

Frau Vogelsang war eine sehr engagierte Praktikantin, die besonders durch ihre sehr gute Leistungsbereitschaft überzeugen konnte. Sie arbeitete jederzeit sehr zuverlässig. Ihre Arbeitsergebnisse entsprachen stets den an Praktikanten zu stellenden Anforderungen.

Mit den Leistungen von Frau Vogelsang während ihres Praktikums waren wir sehr zufrieden. Ihr persönliches Verhalten gegenüber Vorgesetzten und Mitarbeitern war zu jeder Zeit einwandfrei.

Für die sehr gute Mitarbeit danken wir Frau Vogelsang und wünschen ihr weiterhin beruflich und privat alles Gute.

Düsseldorf, 23.01.2018



Max Sollmann
Senior Account Manager SEA



ZMM – Universität zu Köln - Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät,
Lehrstuhl für Marketing und Markenmanagement - Albertus-Magnus-Platz -
D-50923 Köln

am Lehrstuhl für Marketing und Markenmanage-
ment, Universität zu Köln

Prof. Dr. Franziska Völckner
Albertus-Magnus-Platz
50923 Köln

Marleen Vogelsang

04.01.2021 Tel. 0221-470-5686
Fax 0221-470-5648

voelckner@wiso.uni-koeln.de
www.zmm.uni-koeln.de

Bestätigung zum Förderprogramm „ZMM plus“

Frau Marleen Vogelsang, geboren am 09. September 1996, ist seit Mai 2020 Teilnehmerin im Förderprogramm „ZMM plus“. Das „ZMM plus-Programm“ dient der Förderung von besonders engagierten Studierenden. Von den rund 300 Studierenden mit Schwerpunkt Marketing an der Universität zu Köln sind derzeit 40 Studierende Mitglied im „ZMM plus-Programm“. Frau Vogelsang hat während ihrer Mitgliedschaft an den folgenden Unternehmensveranstaltungen teilgenommen:

- **Henkel AG & Co. KGaA:** Henkel Career Talk
- **Unilever:** Digitaler Workshop mit Praxisvortrag aus dem Marketing
- **Colgate-Palmolive:** Career Webinar zum Thema „Employability“
- **Capgemini Invent SE:** Digitaler Workshop zum Thema „Business Model Innovation“
- **Batten & Company GmbH:** Kaminabend zum Thema „Alltag eines Unternehmensberaters“
- **Schild Roth SEO Agentur:** Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung

Das Förderprogramm „ZMM plus“ ist eine Initiative des Wissenschaftlichen Zentrums für Markenmanagement und Marketing (ZMM), welches am Lehrstuhl für Marketing und Markenmanagement (Prof. Dr. Franziska Völckner) der Universität zu Köln assoziiert ist. Grundsätzliches Ziel ist ein gegenseitiger Wissenstransfer zwischen Universität und Praxis zum Thema Markenmanagement und Marketing (www.zmm.uni-koeln.de). Ein ZMM-Beirat mit herausragenden Vertretern aus Praxis und Wissenschaft steuert die Kernaktivitäten.

Franziska Völckner

Prof. Dr. Franziska Völckner

URKUNDE

Dean's List

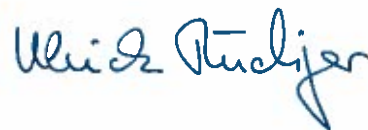
Die RWTH Aachen bestätigt

Frau
Marleen Vogelsang

ausgezeichnete Studienleistungen im Bachelor-Studiengang
BWL / Business Administration.

Frau Vogelsang hat ihr Studium in Regelstudienzeit
abgeschlossen und gehört mit den erbrachten Leistungen im
Studienjahr 2017/2018 zu den 5 Prozent besten Studierenden
ihres Jahrgangs.

Aachen, Januar 2019



Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Dr. h. c. mult. Ulrich Rüdiger
Rektor der RWTH Aachen



CAMBRIDGE ENGLISH
Language Assessment
Part of the University of Cambridge

Cambridge English Level 2 Certificate in ESOL International (Advanced)*

This is to certify that

MARLEEN VOGELSANG

has been awarded

Grade C

in the

Certificate in Advanced English

Council of Europe Level C1

Date of Examination **DECEMBER (CAE2) 2014**
Place of Entry **OXFORD**
Reference Number **14C006625003**
Accreditation Number **500/2598/3**

Saul Nassé
Chief Executive

*This level refers to the UK National Qualifications Framework

Date of Issue 26/01/15
Certificate Number 0047709874

Regulated by
Ofqual

For more information see <http://register.ofqual.gov.uk>

Llywodraeth Cymru
Welsh Government

Accreditation

00163163