

# RALPH LAUREN

## PRAKTIKUMSZEUGNIS

Frau Julie Hinrichs, geboren am 15. Mai 1994, absolvierte in der Zeit vom 22. April 2019 bis zum 26. September 2019 ein Praktikum in unserem Unternehmen und war in der Abteilung Sales Operations eingesetzt.

RALPH LAUREN gehört zu den führenden Marken in Bezug auf Design, Marketing und Distribution von Premium-Lifestyle-Produkten in den Kategorien Bekleidung, Home, Accessories und Parfums. Seit 50 Jahren entwickelt sich das charakteristische Image von RALPH LAUREN kontinuierlich über die internationalen Märkte fort. RALPH LAUREN ist nicht nur eine Marke, it is a way of life.

Frau Hinrichs gewann nach kurzer Einarbeitungszeit sowohl durch aktiven Einsatz im Tagesgeschäft, theoretische Unterweisung sowie durch Teilnahme an Besprechungen einen tiefen Einblick in die Aufgabenstellungen der Abteilungen sowie einen allgemeinen Einblick in unser Unternehmen.

Ihre Aufgaben umfassten im Wesentlichen:

- Ordereingabe und -abgleich
- Erstellung und Versendung von Orderconfirmations
- EDI-Übertragung und Auswertung
- Allgemeine Unterstützung im Unternehmensalltag sowie Bearbeitung von Kundenanfragen in Abstimmung mit dem europäischen Headquarter in Genf
- Bearbeitung von Reklamationen und Retouren
- Unterstützung des Key Account Managements und des Sales Teams
- Überprüfung, Bearbeitung und Aktualisierung der Kundenorder und Order-Booklets
- Erstellung von Analysen und Reports der Warenwirtschaft
- Ordermanagement im Warenwirtschaftssystem (Ordereingaben, - modifizierungen und - freigaben in SAP)
- Unterstützung des Sales Teams bei der Orderphase (Teilnahme an Orderterminen mit renomierten Wholesalepartnern mit anschließender Nachbearbeitung)
- Bearbeitung von Kundenanfragen (u.a. Artikelverfügbarkeiten, Artikelalternativen, Orderbestätigung)
- Mithilfe im Showroom Merchandising und Unterstützung des Creative Services Coordinator
- Assistierende Verkaufs- und Lagertätigkeiten in unserem RLS Store in München

Frau Hinrichs bearbeitete die ihr übertragenen Aufgaben eigenständig und unterstützte die Abteilungen damit stets wirkungsvoll. Sie fand sich in den verschiedenen Einsatzabteilungen gut zurecht. Dank ihrer guten Auffassungsgabe und ihres Einsatzes hat sich Frau Hinrichs in kurzer Zeit gute praktische Kenntnisse angeeignet. Die ihr übertragenen Aufgaben bearbeitete Frau Hinrichs stets pünktlich und systematisch. Sie zeichnete sich dabei stets durch eine sehr hohe Lern- und Arbeitsmotivation aus. Frau Hinrichs arbeitete äußerst gewissenhaft und selbstständig. Mit ihren Arbeitsergebnissen waren wir in qualitativer und quantitativer Hinsicht stets voll zufrieden.

-/2

# RALPH LAUREN

- Seite 2 -  
(Zeugin J. Hinrichs)

Das Verhalten von Frau Hinrichs gegenüber Vorgesetzten und Kollegen war jederzeit vorbildlich. Auch das Verhalten gegenüber unseren Kunden und externen Geschäftspartnern war stets einwandfrei.

Frau Hinrichs beendet ihr Praktikum in unserem Hause mit Ablauf der vereinbarten Zeit zum 26. September 2019. Wir möchten uns an dieser Stelle für ihre engagierte Unterstützung während des Praktikums bedanken und wünschen ihr weiterhin alles Gute und viel Erfolg.

München, 26. September 2019

Ralph Lauren Germany GmbH



Christine Buchmann  
Key Account Manager  
Sales Operations



Stefanie Müller  
Manager Germany, Austria & Eastern Europe |  
People & Development

## ECTS - EUROPEAN CREDIT TRANSFER SYSTEM TRANSCRIPT OF RECORDS

|                       |   |
|-----------------------|---|
| NAME OF INSTITUTION:  | <b>ISM International School of Management</b> |
| Faculty / Department: | <b>Business</b>                               |

|                   |  |                  |            |
|-------------------|--|------------------|------------|
| NAME OF STUDENT:  | Hinrichs                               | Student ID:      | 2-804-15-1 |
| First Name:       | Julie                                  | Enrollment Date: | 01.03.2015 |
| Date of birth:    | 15.05.1994                             | Gender:          | female     |
| Program of Study: | B.A. Global Brand & Fashion Management |                  |            |
| Campus:           | Köln                                   |                  |            |

| Title of the course unit   | may be completed in semester | Points | Grade | ECTS |
|--|------------------------------|--------|-------|------|
| <b>Business English 1</b><br>Business English 1  | 1                            |        | 3,70  | 2,00 |
| Business English 1<br>Business English 1   |                              | 58,00  |       |      |
| <b>BWL 1</b><br>Business administration 1  | 1                            |        | 3,70  | 5,00 |
| BWL 1<br>Business administration 1   |                              | 60,00  |       |      |
| <b>BWL 2</b><br>Business administration 2  | 1                            |        | 3,00  | 5,00 |
| BWL 2<br>Business administration 2   |                              | 65,50  |       |      |
| <b>Einführung in das globale Markenmanagement</b><br>Introduction to global brand management | 1                            |        | 3,00  | 6,00 |
| Einführung in das globale Markenmanagement<br>Introduction to global brand management        |                              | 69,00  |       |      |
| <b>Französisch 1</b><br>French 1   | 1                            |        | 3,00  | 3,00 |
| Französisch 1<br>French 1  |                              | 69,00  |       |      |

## ECTS - EUROPEAN CREDIT TRANSFER SYSTEM TRANSCRIPT OF RECORDS

|                       |   |
|-----------------------|---|
| NAME OF INSTITUTION:  | <b>ISM International School of Management</b> |
| Faculty / Department: | <b>Business</b>                               |

|                   |  |                  |            |
|-------------------|--|------------------|------------|
| NAME OF STUDENT:  | Hinrichs                               | Student ID:      | 2-804-15-1 |
| First Name:       | Julie                                  | Enrollment Date: | 01.03.2015 |
| Date of birth:    | 15.05.1994                             | Gender:          | female     |
| Program of Study: | B.A. Global Brand & Fashion Management |                  |            |
| Campus:           | Köln                                   |                  |            |

| Title of the course unit  | may be completed in semester | Points | Grade               | ECTS |
|---|------------------------------|--------|---------------------|------|
| <b>Mathematische Grundlagen</b><br>Mathematical basics            | 1                            |        | 4,00                | 5,00 |
| Mathematische Grundlagen<br>Mathematical basics                   |                              | 54,00  |                     |      |
| <b>Persönliche &amp; soziale Kompetenzen 1</b><br>Social skills 1 | 1                            |        |                     | 4,00 |
| Persönliche & soziale Kompetenzen 1<br>Social skills 1            |                              |        | nachgewiesen/proven |      |
| <b>Angewandte Statistik</b><br>Applied statistics                 | 2                            |        | 4,00                | 5,00 |
| Angewandte Statistik<br>Applied statistics                        |                              | 53,00  |                     |      |
| <b>Business English 2</b><br>Business English 2                   | 2                            |        | 3,30                | 2,00 |
| Business English 2<br>Business English 2                          |                              | 63,00  |                     |      |
| <b>BWL 3</b><br>Business administration 3                         | 2                            |        | 4,00                | 5,00 |
| BWL 3<br>Business administration 3                                |                              | 50,00  |                     |      |

## ECTS - EUROPEAN CREDIT TRANSFER SYSTEM TRANSCRIPT OF RECORDS

|                       |   |
|-----------------------|---|
| NAME OF INSTITUTION:  | <b>ISM International School of Management</b> |
| Faculty / Department: | <b>Business</b>                               |

|                   |  |                  |            |
|-------------------|--|------------------|------------|
| NAME OF STUDENT:  | Hinrichs                               | Student ID:      | 2-804-15-1 |
| First Name:       | Julie                                  | Enrollment Date: | 01.03.2015 |
| Date of birth:    | 15.05.1994                             | Gender:          | female     |
| Program of Study: | B.A. Global Brand & Fashion Management |                  |            |
| Campus:           | Köln                                   |                  |            |

| Title of the course unit  | may be completed in semester | Points | Grade | ECTS |
|---|------------------------------|--------|-------|------|
| <b>Französisch 2</b><br>French 2  | 2                            |        | 4,00  | 3,00 |
| Französisch 2<br>French 2   |                              | 54,50  |       |      |
| <b>VWL 1</b><br>Economics 1   | 2                            |        | 2,00  | 5,00 |
| VWL 1<br>Economics 1  |                              | 81,50  |       |      |
| <b>Wettbewerbsanalysen und Designstrategien</b><br>Competitive analysis & design strategies | 2                            |        | 2,30  | 6,00 |
| Wettbewerbsanalysen und Designstrategien<br>Competitive analysis & design strategies        |                              | 77,00  |       |      |
| <b>Business English 3</b><br>Business English 3   | 3                            |        | 1,70  | 2,00 |
| Business English 3<br>Business English 3  |                              | 87,00  |       |      |
| <b>BWL 4</b><br>Business administration 4   | 3                            |        | 3,70  | 5,00 |
| BWL 4<br>Business administration 4  |                              | 57,00  |       |      |

## ECTS - EUROPEAN CREDIT TRANSFER SYSTEM TRANSCRIPT OF RECORDS

|                       |   |
|-----------------------|---|
| NAME OF INSTITUTION:  | <b>ISM International School of Management</b> |
| Faculty / Department: | <b>Business</b>                               |

|                   |  |                  |            |
|-------------------|--|------------------|------------|
| NAME OF STUDENT:  | Hinrichs                               | Student ID:      | 2-804-15-1 |
| First Name:       | Julie                                  | Enrollment Date: | 01.03.2015 |
| Date of birth:    | 15.05.1994                             | Gender:          | female     |
| Program of Study: | B.A. Global Brand & Fashion Management |                  |            |
| Campus:           | Köln                                   |                  |            |

| Title of the course unit   | may be completed in semester | Points | Grade                   | ECTS  |
|--|------------------------------|--------|-------------------------|-------|
| <b>BWL 5</b><br>Business administration 5  | 3                            |        | 4,00                    | 5,00  |
| BWL 5<br>Business administration 5   |                              | 51,00  |                         |       |
| <b>Französisch 3</b><br>French 3   | 3                            |        | 4,00                    | 3,00  |
| Französisch 3<br>French 3  |                              | 52,50  |                         |       |
| <b>Konsumentenverhalten und Markenaufbau</b><br>Consumer behavior & brand building | 3                            |        | 2,70                    | 6,00  |
| Konsumentenverhalten und Markenaufbau<br>Consumer behavior & brand building        |                              | 71,50  |                         |       |
| <b>Persönliche &amp; soziale Kompetenzen 2</b><br>Social skills 2                  | 3                            |        |                         | 3,00  |
| Persönliche & soziale Kompetenzen 2<br>Social skills 2                             |                              |        | nachgewiesen/proven     |       |
| <b>Praktikum</b><br>Internship   | 3                            |        |                         | 12,00 |
| Praktikum<br>Internship  |                              |        | nachgewiesen/proven **) |       |

## ECTS - EUROPEAN CREDIT TRANSFER SYSTEM TRANSCRIPT OF RECORDS

|                       |   |
|-----------------------|---|
| NAME OF INSTITUTION:  | <b>ISM International School of Management</b> |
| Faculty / Department: | <b>Business</b>                               |

|                   |  |                  |            |
|-------------------|--|------------------|------------|
| NAME OF STUDENT:  | Hinrichs                               | Student ID:      | 2-804-15-1 |
| First Name:       | Julie                                  | Enrollment Date: | 01.03.2015 |
| Date of birth:    | 15.05.1994                             | Gender:          | female     |
| Program of Study: | B.A. Global Brand & Fashion Management |                  |            |
| Campus:           | Köln                                   |                  |            |

| Title of the course unit                         | may be completed in semester | Points     | Grade | ECTS  |
|--|------------------------------|------------|-------|-------|
| <b>Recht</b><br>Law                              | 3                            |            | 4,00  | 5,00  |
| Recht<br>Law                                     |                              | 52,00      |       |       |
| <b>VWL 2</b><br>Economics 2                      | 3                            |            | 2,30  | 5,00  |
| VWL 2<br>Economics 2                             |                              | 78,50      |       |       |
| <b>Auslandssemester</b><br>Study Abroad Semester | 4                            |            | 2,30  | 24,00 |
| Mod'Art International<br>France                  |                              | 76,00 ***) |       |       |
| <b>Brand Management</b><br>Brand Management      | 5/6                          |            | 2,30  | 6,00  |
| Brand Management<br>Brand Management             |                              | 76,00      |       |       |
| <b>E-Business</b><br>E-Business                  | 5/6                          |            | 3,00  | 6,00  |
| E-Business<br>E-Business                         |                              | 67,00      |       |       |

## ECTS - EUROPEAN CREDIT TRANSFER SYSTEM TRANSCRIPT OF RECORDS

|                       |   |
|-----------------------|---|
| NAME OF INSTITUTION:  | <b>ISM International School of Management</b> |
| Faculty / Department: | <b>Business</b>                               |

|                   |  |                  |            |
|-------------------|--|------------------|------------|
| NAME OF STUDENT:  | Hinrichs                               | Student ID:      | 2-804-15-1 |
| First Name:       | Julie                                  | Enrollment Date: | 01.03.2015 |
| Date of birth:    | 15.05.1994                             | Gender:          | female     |
| Program of Study: | B.A. Global Brand & Fashion Management |                  |            |
| Campus:           | Köln                                   |                  |            |

| Title of the course unit                                  | may be completed in semester | Points | Grade | ECTS |
|---|------------------------------|--------|-------|------|
| <b>Französisch 4</b><br>French 4                          | 5/6                          |        | 4,00  | 1,00 |
| Französisch 4<br>French 4                                 |                              | 52,00  |       |      |
| <b>General Management</b><br>General Management           | 5/6                          |        | 4,00  | 6,00 |
| General Management<br>General Management                  |                              | 50,00  |       |      |
| <b>Live-Kommunikation</b><br>Live communication           | 5/6                          |        | 2,30  | 6,00 |
| Live-Kommunikation<br>Live communication                  |                              | 79,00  |       |      |
| <b>Public Relations</b><br>Public Relations               | 5/6                          |        | 1,30  | 6,00 |
| Public Relations<br>Public Relations                      |                              | 93,00  |       |      |
| <b>Retail &amp; Distribution</b><br>Retail & Distribution | 5/6                          |        | 3,70  | 6,00 |
| Retail & Distribution<br>Retail & Distribution            |                              | 55,50  |       |      |



## ECTS - EUROPEAN CREDIT TRANSFER SYSTEM TRANSCRIPT OF RECORDS

| NAME OF INSTITUTION: <b>ISM International School of Management</b>  |   |                  |            |        |
|---|---|------------------|------------|--------|
| Faculty / Department: <b>Business</b>                               |   |                  |            |        |
| NAME OF STUDENT:  | Hinrichs  | Student ID:      | 2-804-15-1 |        |
| First Name:   | Julie   | Enrollment Date: | 01.03.2015 |        |
| Date of birth:  | 15.05.1994  | Gender:          | female     |        |
| Program of Study:   | B.A. Global Brand & Fashion Management  |                  |            |        |
| Campus:   | Köln  |                  |            |        |
| Title of the course unit  | may be completed in semester  | Points           | Grade      | ECTS   |
| <b>Workshop</b>   | 5/6   |                  | 1,30       | 5,00   |
| <b>Workshop</b>   |   |                  |            |        |
| MP - Workshop   |   | 92,00            |            |        |
| MP - Workshop   |   |                  |            |        |
| Bachelor Thesis   |   |                  | 1,7        | 12,00  |
| Title of Thesis:  | Analytischer Vergleich der psychologischen Effekte von "See now buy now" im Premium- und Luxussegment |                  |            |        |
| Summe aller ECTS in diesem Bereich / Total ECTS in this sector:     |   |                  |            | 180,00 |
| Durchschnittsnote in diesem Bereich / Average grade in this sector: |   |                  | 2,84       |        |

## ECTS - EUROPEAN CREDIT TRANSFER SYSTEM TRANSCRIPT OF RECORDS

|                       |   |
|-----------------------|---|
| NAME OF INSTITUTION:  | <b>ISM International School of Management</b> |
| Faculty / Department: | <b>Business</b>                               |

|                   |  |                  |            |
|-------------------|--|------------------|------------|
| NAME OF STUDENT:  | Hinrichs                               | Student ID:      | 2-804-15-1 |
| First Name:       | Julie                                  | Enrollment Date: | 01.03.2015 |
| Date of birth:    | 15.05.1994                             | Gender:          | female     |
| Program of Study: | B.A. Global Brand & Fashion Management |                  |            |
| Campus:           | Köln                                   |                  |            |

| Title of the course unit |        |             | may be completed in semester | Points            | Grade | ECTS |
|--------------------------|--------|-------------|------------------------------|-------------------|-------|------|
|                          | Points | Local Grade | Intern. Grade                | Evaluation        |       |      |
|                          | < 50   | 5           | F                            | Fail              |       |      |
|                          | <= 55  | 4           | D                            | Sufficient        |       |      |
|                          | <= 60  | 3,7         | D+                           | Very Sufficient   |       |      |
|                          | <= 65  | 3,3         | C-                           | Less Satisfactory |       |      |
|                          | <= 70  | 3           | C                            | Satisfactory      |       |      |
|                          | <= 75  | 2,7         | C+                           | Very Satisfactory |       |      |
|                          | <= 80  | 2,3         | B-                           | Less Good         |       |      |
|                          | <= 85  | 2           | B                            | Good              |       |      |
|                          | <= 90  | 1,7         | B+                           | Very Good         |       |      |
|                          | <= 95  | 1,3         | A-                           | Excellent         |       |      |
|                          | <= 100 | 1           | A                            | Superior          |       |      |



Dortmund, 24.08.2019  
ISM International School of Management  
Otto-Hahn-Str. 19, 44227 Dortmund

Prof. Dr. Dieter M. Schlesinger  
Vorsitzender des Prüfungsausschusses  
Chairman of the Examination Board

\*) = anerkannte Leistungen anderer Hochschulen / recognized results at other Universities

\*\*) = Die Praxisphasen sind in den vorlesungsfreien Zeiten der Semester eins bis sechs / sieben zu absolvieren und werden aus organisatorischen Gründen im 3. Semester erfasst.  
Internships have to be completed during the semester breaks between 1st and 6th / 7th semester.  
Because of organizational reasons they are registered in 3rd semester.

\*\*\*) = siehe Transcript of Records der Partnerhochschule / see Transcript of Records of the Partner Institution

ECTS-Credits werden erst ausgewiesen, wenn ein Modul abgeschlossen ist.  
ECTS credits will only be reported after the module has been completed.

# DANIELS

DANIELS & Co. GmbH

Simon-Arzt-Str. 1  
53332 Bornheim-Hersel

Fon 02232 / 830 0-0  
Fax 02232 / 830 0-68  
e-mail [verwaltung@daniels-made.de](mailto:verwaltung@daniels-made.de)  
Web [www.daniels-made.de](http://www.daniels-made.de)

## Zeugnis

Frau Julie Hinrichs, geb. 15.05.1994, war vom 01. Jan. 2019 bis zum 31. März 2019 in unserer Filiale in Köln, Neumarkt 18, als Aushilfe im Verkauf tätig.

Zu ihren Aufgaben gehörten insbesondere:

- Optimale Betreuung und Beratung von Kunden
- Stammkundenpflege
- Warenpräsentation in der Filiale
- Beobachtung der Abverkäufe mit entsprechender Reaktion an die Filialleitung

Frau Hinrichs verlässt unser Unternehmen zum 31.03.2019 auf eigenem Wunsch.

Bornheim-Hersel, 31. März 2019.

Daniels & Co. GmbH

L.A. (H. Conrde)

## **ATTESTATION DE STAGE**

Je soussignée, Madame Savino, agissant en qualité de Gérante de la boutique Themes à Braine-l'Alleud, 18 Avenue Léon-Jourez, atteste par la présente que Madame Julie Hinrichs, demeurant à 50226 Frechen, Friedenstrasse 64, a accompli un stage dans notre boutique.

Ce stage, d'une durée de 10 semaines s'est déroulé du 26.06.2018 au 03.09.2018.

Pendant cette période, Madame Julie Hinrichs a exercé les missions suivantes au sein de notre boutique:

- \* visites de showroom
- \* choix des collections printemps/été 2019
- \* entretien des réseaux sociaux
- \* gestion du système informatique des marchandises
- \* réception et contrôle des colis

Nous avons été agréablement satisfaites du stage de Madame Julie Hinrichs.

Fait à, Braine-l'Alleud

le, 03.09.2018

Signature

OKÉ DIFFUSION THEMES  
18 Avenue Léon-Jourez  
1420 Braine-l'Alleud  
Tel.: 02 384 71 18



OKÉ DIFFUSION THEMES  
18 Avenue Léon-Jourez  
1420 Braine-l'Alleud  
Tel.: 02 384 71 18

**MOD'ART INTERNATIONAL**TRANSCRIPTS – Academic Year 2016-2017  
Fashion Management – MBA 1st year25 Quai André Citroën - 75015 Paris  
Tel: 01 68 39 36 00  
Formations de Bac à Bac+5  
Titres certifiés et reconnus par l'Etat niveaux 1 et 2Name : HINRICHS Julie Isabelle  
Born on : 15/05/1994**Semester 1**

| ID     | Name  | Grade     | EC | MR | Exam | MA | Avr | Diff | Pris | Trav | Pré | Pré | Pré | Pré | Pré |
|--------|---|-----------|----|----|------|----|-----|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 100001 | Brand Management                                    | 1 (1) (1) | 10 | 10 | 10   | 10 | 10  | 10   | 10   | 10   | 10  | 10  | 10  | 10  | 10  |
| 100002 | Developing markets: innovation & sports marketing   | 1 (1) (1) | 10 | 10 | 10   | 10 | 10  | 10   | 10   | 10   | 10  | 10  | 10  | 10  | 10  |
| 100003 | Essentials in order to sell and luxury accessories  | 1 (1) (1) | 10 | 10 | 10   | 10 | 10  | 10   | 10   | 10   | 10  | 10  | 10  | 10  | 10  |
| 100004 | International Team Management & Communication       |           | 10 | 10 | 10   | 10 | 10  | 10   | 10   | 10   | 10  | 10  | 10  | 10  | 10  |
| 100005 | Language: creative production and publication       |           | 10 | 10 | 10   | 10 | 10  | 10   | 10   | 10   | 10  | 10  | 10  | 10  | 10  |
| 100006 | Luxury Marketing applied to Fashion groups in Paris | 1 (1) (1) | 10 | 10 | 10   | 10 | 10  | 10   | 10   | 10   | 10  | 10  | 10  | 10  | 10  |
| 100007 | Retail merchandising                                |           | 10 | 10 | 10   | 10 | 10  | 10   | 10   | 10   | 10  | 10  | 10  | 10  | 10  |
| 100008 | Visual merchandising                                |           | 10 | 10 | 10   | 10 | 10  | 10   | 10   | 10   | 10  | 10  | 10  | 10  | 10  |

Average: 10.00 / 10 Grade: 10 No. 100/100 100% 100/100 100% 100% 100%

**Warnings**
 Absent  Sick  Retired  Dropping
*Study Abroad semester***Comments**Annabel BISMUTH  
Director

Köln, 22.07.2016

**Praktikumszeugnis**

Frau Julie Hinrichs, geboren am 15.05.1994, war in der Zeit vom 27.06. bis zum 22.07.2016 in unserem Unternehmen als Praktikantin beschäftigt. Sie war in folgenden Bereichen tätig:

- Buchhaltung und Mahnwesen
- Erstellung von Mietverträgen
- Hausgeldabrechnungen und Nebenkostenabrechnungen

Frau Hinrichs hat während Ihres Praktikums umfassende und vielfältige Fachkenntnisse erworben, welche sie stets mit sehr gutem Erfolg in Ihre tägliche Arbeit einbringen konnte. Sie hat alle Ihr übertragenen Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit ausgeführt und arbeitete sich in kürzester Zeit selbstständig in alle relevanten Themenbereiche ein. Frau Hinrichs zeigte über das Normalmaß weit hinaus gehenden Einsatz bei der Erledigung Ihrer Aufgaben. Sie konnte dabei sowohl mit Ihrer äußerst strukturierten Herangehensweise als auch Ihrer ausgeprägten Auffassungsgabe überzeugen.

Darüber hinaus zeichnen Sie Kreativität, Zuverlässigkeit, hohe Belastbarkeit, Teamorientiertheit und Freundlichkeit gegenüber Vorgesetzten und Mitarbeitern aus. Besonderes Geschick bewies Sie im souveränen Umgang mit Mandanten.

Die Leistungen von Frau Hinrichs haben unseren hohen Erwartungen stets und in bester Weise entsprochen.

Wir bedanken uns für Ihre vorzügliche Arbeit und wünschen Ihr für Ihre berufliche und private Zukunft alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Mit freundlichen Grüßen

**Alpha**  
**Immobilien GmbH & Co.**  
**Grundstücksverwaltungs- KG**

  
Hans-Joachim Krei  
i.V. Silvia Bettermann



**LERROS**

29.07.2015

**ZEUGNIS**

Frau Julie Hinrichs, geboren am 15.05.1994, war vom 22.06.2015 bis zum 31.07.2015 in unserem Unternehmen als Praktikantin in folgenden Bereichen beschäftigt.

- Visual Merchandising
- Instore Design/Shop Fitting
- Web-Shop
- Key Account


Frau Hinrichs zeichnete sich durch einen hohen Grad an Einsatzbereitschaft und Zielstrebigkeit aus. Aufgrund ihrer geistigen Flexibilität und schnellen Auffassungsgabe verschaffte sie sich schon nach kurzer Zeit einen Überblick über die anfallenden Tätigkeiten und Wirkungszusammenhänge. Die ihr übertragenen Aufgaben konnte Frau Hinrichs daher schon nach geringer Einarbeitungszeit zu unserer vollsten Zufriedenheit erledigen. Sie nutzte während des Praktikums alle ihr gebotenen Möglichkeiten in hervorragender Weise.

Durch ihre stets freundliche und aufgeschlossene Art integrierte sich Frau Hinrichs schnell in das Team der Abteilung Key Account. Ihr Verhalten gegenüber Vorgesetzten und Mitarbeitern war jederzeit vorbildlich.

Aufgrund des uneingeschränkt positiven Eindrucks, den wir von Frau Hinrichs erhalten haben, sind wir jederzeit bereit, ihr ein erneutes Praktikum in unserem Hause zu ermöglichen.

Wir wünschen ihr für ihre berufliche und private Zukunft viel Erfolg und alles Gute.

**LERROS Moden GmbH**

  
**Thomas Homberg**  
-Head of Organisation/HR-

# AFH Germany GmbH

## Arbeitszeugnis

Frau Julie Isabelle Hinrichs, geboren am 15.05.1994, war in der Zeit vom 17.11.2012 bis 09.05.2015 bei Abercrombie & Fitch angestellt. Eingestellt wurde Frau Hinrichs in der Position des Brand Representative in unserem Hollister Store Köln. Es bestand ein Teilzeitvertrag mit einer Anzahl von 10 Wochenstunden.

Abercrombie & Fitch ist ein weltweit agierendes Modeunternehmen mit Hauptsitz in Ohio, USA. Die Marken abercrombie kids und Hollister Co. sind Teil des Unternehmens und verkörpern ganz eigene, individuelle Stile. Seit 2007 ist Abercrombie und Fitch auch außerhalb Nordamerikas tätig, mitunter in Deutschland, seit 2009.

Zu den Aufgaben von Frau Hinrichs gehörten insbesondere:

- Effiziente Beratung der Kunden unter Einbezug der Unternehmensvorgaben
- Repräsentierung und Aufrechterhaltung der Unternehmensstandards, Pflege, Reinigung und Organisation der Verkaufsräume
- Aufbau und Förderung einer guten Arbeitsbeziehung zu Mitarbeitern und Managern
- Öffnung und Schließung der Filiale unter Befolgung der Richtlinien und Standards des Konzerns
- Bedienung der Kassen
- Einhaltung der A&F Sicherheitsvorgaben (Verhinderung von Diebstahl durch Bereichsdeckung und effizienten Kundenservice)


Frau Hinrichs fügte sich rasch in das bestehende Team ein und wurde in kurzer Zeit zu einem festen Bestandteil dieses Teams.

Die vorgegebenen Unternehmensrichtlinien wurden schnell verinnerlicht und die übertragenen Aufgaben zu unserer vollsten Zufriedenheit ausgeführt.

Frau Hinrichs zeigte bei den zugewiesenen Aufgaben stets großes Engagement und Eigeninitiative. Die Arbeit erfolgte routiniert, präzise und zügig. Der Umgang und das Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kollegen und Kunden war stets einwandfrei.

Für die berufliche sowie private Zukunft wünschen wir Frau Hinrichs viel Erfolg und alles Gute.

Erstellt am 20.05.2015.

  
Store Manager  
Abercrombie & Fitch

(Thomas Holländer)

**HOLLISTER CO. # 31018**  
Rhein-Center  
Space 1.01E  
Aachener Strasse 1253  
Köln DE 50858

AFH Germany GmbH  
Geschäftsanschrift: Terminalstraße Mitte 18, 85356 Freising  
Geschäftsführer: Holger Kunz, Borisav Djordjevic, Robert Bostrom  
Sitz: München, eingetragen beim Amtsgericht München unter HRB 179759



Frau  
Julie Hinrichs  
Rudolfstr. 103

50226 Frechen

### Praktikumszeugnis

Frau Julie Hinrichs, geboren am 15.05.1994, absolvierte vom 30.06.2014 bis 29.08.2014 in unserem Unternehmen ein Praktikum.

In dieser Zeit arbeitete Sie in unserer Polsterei und mit unserem Montageteam vor Ort beim Kunden.

In der Polsterei erhielt Sie Einblick in die Vielfältigkeit des Polsterhandwerks.

Die Arbeiten beim Kunden umfassten in erster Linie den Möbelaufbau und die Montage verschiedenster Fensterdekorationen und ihrer Systeme.

Des Weiteren konnte Sie an Beratungsgesprächen teilnehmen und beim erforderlichen Aufmaß assistieren.

Frau Hinrichs hat alle ihr übertragenen Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit ausgeführt. Sie arbeitete sich in kürzester Zeit in alle Bereiche ein und zeigte über das Normalmaß weit hinaus gehenden Einsatz bei der Erledigung ihrer Aufgaben.

Darüber hinaus zeichnen sie Kreativität, Zuverlässigkeit, hohe Belastbarkeit, Teamorientiertheit und Freundlichkeit gegenüber Vorgesetzten und Kollegen sowie ihre ausgeprägte Auffassungsgabe aus.

Besonderes Geschick bewies sie im souveränen Umgang mit Kunden.

Wir danken Frau Hinrichs für ihre vorzügliche Arbeit und wünschen ihr das Beste für ihr berufliches Weiterkommen.

Frechen, den 09.09.2014





# ZEUGNIS

## DER ALLGEMEINEN HOCHSCHULREIFE

**Frau Julie Hinrichs**

geboren am 15. Mai 1994 in Frechen

hat sich in dem folgenden Bildungsgang der Abiturprüfung unterzogen:

**Gestaltungstechnische Assistentin / AHR**

Dem Zeugnis liegen zugrunde:

Die Vereinbarung zur Gestaltung der gymnasialen Oberstufe in der Sekundarstufe II  
(Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 7. Juli 1972 in der jeweils geltenden Fassung).

Die Vereinbarung über die Abiturprüfung der gymnasialen Oberstufe in der Sekundarstufe II gemäß  
Vereinbarung der Kultusministerkonferenz vom 7. Juli 1972 (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom  
13. Dezember 1973 in der jeweils geltenden Fassung).

Die Vereinbarungen über die einheitlichen Prüfungsanforderungen in der Abiturprüfung  
(Beschlüsse der Kultusministerkonferenz in der jeweils geltenden Fassung).

Die Verordnung über die Ausbildung und Prüfung in den Bildungsgängen des Berufskollegs  
(Ausbildungs- und Prüfungsordnung Berufskolleg - APO BK) vom  
26. Mai 1999 (SGV. NRW. 223/BASIS 13-33 Nr. 1.1).



## Block I: Leistungen in der Qualifikationsphase

(Leistungsfächer werden mit "LK" gekennzeichnet und auf erhöhtem Anforderungsniveau unterrichtet. Grundkurfächer bleiben ohne besondere Kennzeichnung.)

| Fach <sup>1)</sup>   | Bewertung <sup>2)</sup><br>Semesterergebnisse in einfacher Wertung |             |             |             |
|--|--|-------------|-------------|-------------|
|  | 3. Semester  | 4. Semester | 5. Semester | 6. Semester |
| <b>Sprachlich - literarisch - künstlerisches Aufgabenfeld</b>          |  |             |             |             |
| Deutsch  | 07   | 05          | 06          | 06          |
| Literatur  | 10   | 10          | 10          | 10          |
| Englisch (eA) LK   | 08   | 07          | 05          | 06          |
| Kunst  | (07)   | (07)        | (07)        | 08          |
| <b>Gesellschaftswissenschaftliches Aufgabenfeld</b>                    |  |             |             |             |
| Wirtschaftslehre   | 10   | 10          | 10          | 08          |
| Gesellschaftslehre mit Geschichte                                      | 08   | 08          | 08          | 09          |
| <b>Mathematisch - naturwissenschaftlich - technisches Aufgabenfeld</b> |  |             |             |             |
| Mathematik   | 09   | 10          | 09          | 10          |
| Gestaltungstechnik (eA) LK   | 07   | 08          | 08          | 08          |
| Grafik-Design  | 08   | 08          | (07)        | (07)        |
| Physik   | 04   | 04          | 03          | 02          |
| Gestaltungstechnik Wahlfach  | 09   | 09          | --          | --          |
| Grafik-Design Wahlfach   | --   | --          | 09          | 08          |
| <b>Religionslehre</b>  |  |             |             |             |
| Religionslehre   | 05   | 11          | 05          | 05          |
| <b>Sport</b>   |  |             |             |             |
| Sport  | 09   | 11          | 11          | 12          |

<sup>1)</sup> Leistungsfächer werden mit dem Klammerzusatz "eA" (erhöhtes Anforderungsniveau) gekennzeichnet.

<sup>2)</sup> Für die Umsetzung von Noten in Punkte gilt:

|        | sehr gut | gut      | befriedigend | ausreichend | mangelhaft | ungenügend |
|--------|----------|----------|--------------|-------------|------------|------------|
| Noten  | + 1 -    | + 2 -    | + 3 -        | + 4 -       | + 5 -      | 6          |
| Punkte | 15 14 13 | 12 11 10 | 09 08 07     | 06 05 04    | 03 02 01   | 00         |

Die Punktzahlen in Klammern sind nicht in die Gesamtqualifikation einbezogen worden. Punktzahlen werden in einfacher Wertung und stets zweistellig angegeben.

**Block II:**

| Prüfungsfach <sup>§1</sup>   | Prüfungsergebnisse<br>in einfacher Wertung |          |
|------------------------------|--|----------|
|                              | schriftlich                                | mündlich |
| PF 1 Englisch (eA)           | 05   | --       |
| PF 2 Gestaltungstechnik (eA) | 09   | --       |
| PF 3 Mathematik              | 07   | --       |
| PF 4 Religionslehre          | --   | 03       |

|                                      | zugeordnet zu<br>Fach/Fächern | Thema        | Punkt-<br>zahl |
|--------------------------------------|-------------------------------|--------------|----------------|
| Besondere Lernleistung <sup>§2</sup> | ---                           | - entfällt - | --             |

**Berechnung der Gesamtqualifikation und der Durchschnittsnote**

**Block I:**

Punktsumme aus den Semesterergebnissen <sup>§3</sup> 311 mindestens 200, höchstens 600 Punkte

$$E = \frac{P}{S} \cdot 40$$

P = Erzielte Punkte in den eingebrachten Fächern  
S = Anzahl der Semesterergebnisse (doppelt gewichtete Fächer zählen auch doppelt)

**Block II:**

Punktsumme aus den Gesamtergebnissen in den Prüfungsfächern in 5-facher Wertung <sup>§4</sup> (ggf. einschließlich besonderer Lernleistung) 120 mindestens 100, höchstens 300 Punkte

**Gesamtpunktzahl:**

431 mindestens 300, höchstens 900 Punkte

**Durchschnittsnote:**

3,2 Drei, Zwei

<sup>§1</sup> Leistungsfächer werden mit dem Klammersatz "eA" (erhöhtes Anforderungsniveau) gekennzeichnet.

<sup>§2</sup> Eine besondere Lernleistung kann als 5. Prüfungselement angesetzt werden.

<sup>§3</sup> Ergebnisse in den Leistungsfächern werden doppelt gewichtet.

<sup>§4</sup> Wird zusätzlich eine besondere Lernleistung eingebracht, werden die Prüfungsfächer nur 4-fach gewertet.

#### IV. Fremdsprachen

Fach:                      GeR:  
Englisch                ( ---- )  
Französisch            ( ---- )

Für die modernen Fremdsprachen schließt das Zeugnis bei mindestens ausreichenden Leistungen in den zentralen Abschlussprüfungen Kompetenzen des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GeR) ein. <sup>7)</sup>

Der Nachweis über Kenntnisse in einer zweiten Fremdsprache gemäß §34 Abs.3 und 4 im Fach Französisch wurde erbracht.

Dieses Zeugnis schließt den Nachweis des Latinums/Graecum "Vereinbarung über das Latinum und das Graecum" (Beschluss der KMK vom 22. September 2005) ein.

Dieses Zeugnis schließt Lateinkenntnisse im Umfang eines Kleinen Latinums (Nr. 62.4 WvAPO-WvK) ein. <sup>8)</sup>

#### V. Bemerkungen <sup>9)</sup>

- keine -

---

---

---

---

#### VI. Frau Julie Hinrichs

hat die Abiturprüfung bestanden und damit die Berechtigung zum Studium an einer Hochschule in der Bundesrepublik Deutschland erworben.

Kerpen, den 27. Juni 2014



*[Handwritten Signature]*

Vorsitzender des zentralen Abiturnsausschusses

*[Handwritten Signature]*

Schulleiter Bartz, OSD

*[Handwritten Signature]*

Vertreterin des Schulträgers

*[Handwritten Signature]*

Jahrgangsstufenleiterin

Schulnummer 188475

Rechtsbehelfsbefugnung

Gegen dieses Zeugnis kann innerhalb eines Monats nach Bekanntgabe Widerspruch erhoben werden. Der Widerspruch ist bei dem Weiterbildungskolleg schriftlich oder zur Niederschrift zu erheben. (Adulf-Kolping-Berufskolleg, Ina-Seidel-Straße 11, 50169 Kerpen)

<sup>7)</sup> Sind für eine Sprache zwei Referenzniveaus ausgewiesen, ist das niedrigere in vollem Umfang, das höhere in Anteilen erreicht.

<sup>8)</sup> Nichtzubefindendes ist gestrichen.

<sup>9)</sup> Auf Wunsch des/der Studierenden kann hier die Teilnahme an Arbeitsgemeinschaften in der Qualifikationsphase oder die erfolgreiche Teilnahme an Landes- oder Bundeswettbewerben vermerkt werden. Auch können hier gemäß § 49 Abs. 3 SchulG Aussagen zum außerunterrichtlichen Engagement aufgenommen werden.