

Alessandra Lange
Online Marketing Manager
Gebr. Heinemann
Koreastraße 3
20457 Hamburg, Germany
a_lange@gebr-heinemann.de

12th April 2018

To Whom it May Concern,

I'm writing to express my wholehearted support for Aenne-Dore Haas' suitability to pursue a career in Marketing. As Aenne's supervisor during her internship with Heinemann between October 2017 - June 2018, I worked with her very closely and got to know her very well. I was impressed by her attention to detail, ability to work independently and the speed with which she learned new information. I was particularly pleased with her adaptability to Online Marketing; she learned the technical software and tools very quickly.

As an intern in our Online Marketing Department, Aenne had a number of responsibilities. She supported our Marketing Team by developing, planning and implementing different Online Marketing measures for the retail brand "Heinemann Duty Free". She was involved in planning and producing Newsletters alongside the team and external agencies, as well as responsible for managing and monitoring the Heinemann Duty Free Facebook page. Aenne showed good analytical skills by collecting data and writing reports on the customer interaction with Facebook posts. She also worked well with "Sprinklr", a Social Media Management Tool, to oversee all the internal and external input for Facebook. She excelled in all of these tasks.

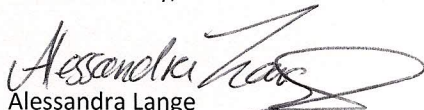
Aenne was solely responsible for her own project: "Easter Brunch". She was required to develop a concept for our Fine Food product line to promote Online Sales for this range. This involved creating ideas for the Newsletter as well as Facebook in tandem with the Purchasing Department. She began by composing Moodboards, and fostered the ideas until a final concept evolved, which resulted in a Newsletter and customer raffle that was very well received on Facebook.

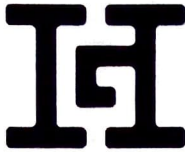
Aenne's skills extend beyond her work in the Hamburg Headquarters. She assisted our partner-company in Copenhagen to launch a newsletter by providing guidelines and giving support via email. She further aided the Sydney office by attending calls. All of these exchanges were conducted in English and on every occasion she demonstrated proficient Business English.

Beyond her aforementioned skills, Aenne has also become a valued team member through her professionalism and strong sense of responsibility. I always felt comfortable to give her more complicated projects, because over time she demonstrated a high degree of competency. Aenne was also a joy to have in the office, because of her natural friendliness. I have got to know her over a period of time and always found her clever and positive.

In closing, I'd like to reiterate my strong support for Aenne's suitability to Marketing and I am confident that she has a successful career ahead of her. Please don't hesitate to contact me for any further information.

Yours faithfully,


Alessandra Lange



Gebr. Heinemann
Gegründet 1879

Gebr. Heinemann SE & Co. KG
Koreastraße 3
20457 Hamburg
Postfach 11 14 69
20414 Hamburg
Telefon +49 (40) 30 10 20
info@gebr-heinemann.de
Rechtsform: Kommanditgesellschaft
Sitz der Gesellschaft: Hamburg
Registergericht: Amtsgericht
Hamburg, HRA 15017
UID-Nr. DE118908680
Komplementärin:
Gebr. Heinemann Verwaltungs SE
Rechtsform: Europäische Gesellschaft
Sitz der Gesellschaft: Hamburg
Registergericht: Amtsgericht
Hamburg, HRB 121139
Geschäftsführende Direktoren:
Stephan Ernst, Peter Irion,
Kay Spanger, Raoul Spanger
Verwaltungsrat: Claus Heinemann,
Gunnar Heinemann

Arbeitszeugnis

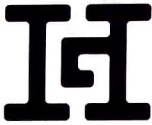
Frau Aenne-Dore Haas, geboren am 13. Oktober 1993, war vom 09. Oktober 2017 bis zum 30. Juni 2018 in unserem Unternehmen als Praktikantin im Bereich Online Marketing tätig.

Das Hamburger Familienunternehmen Gebr. Heinemann ist weltweit eines der bedeutendsten Handelshäuser in der Duty Free Branche: Es liefert als Distributeur global und ist im Einzelhandel mit den Heinemann Duty Free Shops und Markenboutiquen international an Flughäfen tätig. Zudem betreibt es Geschäfte an Ländergrenzen und auf Kreuzfahrtschiffen. Weltweit sind über 6.000 Mitarbeiter für Gebr. Heinemann tätig, und die Gründerfamilie Heinemann leitet das Unternehmen noch immer selbst - heute in vierter Generation.

Frau Haas hat während ihres Einsatzes schwerpunktmäßig folgende Aufgaben im Team übernommen:

- Unterstützung des Marketing Teams bei der Entwicklung, Planung und Umsetzung von Online Marketing Maßnahmen der Retailmarke "Heinemann Duty Free"
- Unterstützung bei der Planung und Erstellung von Newslettern in Zusammenarbeit mit dem Team und externen Agenturen
- Betreuung der Heinemann Duty Free Facebook-Seiten
- Eigenständige Organisation und Umsetzung von Kampagnen und Gewinnspielen auf Facebook
- Pflege des Redaktionsplans
- Eigenständige Erstellung kleinerer Text- und Grafikarbeiten
- Unterstützung bei der Erstellung von Guidelines und Manuals
- Erstellung von Standard-Analysen und Reportings

Besonders hervorheben möchten wir die Entwicklung, Planung und Umsetzung eines Kampagnenkonzepts der Produktkategorie Fine Food für die Kanäle Newsletter und Facebook im Rahmen eines eigenständigen Projekts.



Seite 2 zum Zeugnis von Frau Aenne-Dore Haas

Aufgrund ihres ausgezeichneten Fachwissens beherrschte Frau Haas ihr Arbeitsgebiet immer fachlich souverän und kannte sich mit allen Prozessen und Gegebenheiten des Unternehmens sehr gut aus. Auf Basis ihrer äußerst schnellen Auffassungsgabe arbeitete sie sich sehr rasch in neue Aufgabengebiete ein, war vielseitig einsetzbar und überblickte auch schwierigste Zusammenhänge vollständig.

Frau Haas war eine sehr belastbare Praktikantin, die dem hohen Termindruck und dem starken Arbeitsanfall stets in allerbesten Weise gewachsen war. Sie agierte jederzeit ruhig, äußerst überlegt und sehr zielorientiert und ihre Arbeitsweise war stets von sehr großer Systematik, Genauigkeit sowie Effizienz gekennzeichnet. Ihre Arbeitsqualität war kontinuierlich und ausnahmslos sehr hoch. Frau Haas beeindruckte zudem stets durch ihr äußerst hohes Maß an Eigeninitiative und Engagement.

Wir schätzten sie stets und in jeder Hinsicht als zuverlässige, pflichtbewusste und ehrliche Praktikantin, die darüber hinauszeit absolut selbstständig und eigenverantwortlich agierte. Ihr vorbildliches Zeitmanagement und ihre strukturierte Arbeitsweise befähigten sie zudem dazu, auch ein hohes Arbeitsaufkommen mit qualitativ sehr guten Ergebnissen zu bewältigen.

Frau Haas war in jeder Hinsicht eine ideale Praktikantin. Mit ihren Leistungen waren wir immer außerordentlich zufrieden.

Ihr Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kollegen und Mitarbeitern war stets sehr vorbildlich und auch unsere Kunden und Geschäftspartner schätzten ihre freundliche und hilfsbereite Art jederzeit sehr.

Das Praktikum endet mit Ablauf der vereinbarten Dauer zum heutigen Tage.

Wir bedauern Frau Haas' Ausscheiden sehr und bedanken uns für ihre stets vorbildlichen Leistungen. Wir können Sie jederzeit als Mitarbeiterin weiterempfehlen und würden uns über eine Bewerbung nach dem Studium sehr freuen. Für die berufliche und private Zukunft wünschen wir ihr alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Gebr. Heinemann SE & Co. KG
Director Human Resources
ppa.

Hamburg, 30. Juni 2018



Dr. Wolfgang Thiele

May 1, 2020

Letter of recommendation

To whom it may concern,

It is my pleasure to recommend Aenne Haas. For the past two years, she has been working as a translator in the QVARTZ marketing team, where she has supported us with various translation tasks for our website and social media channel.

Aenne distinguishes herself by always delivering high-quality solutions to the task given to her. She shows a high degree of dedication to her work and is exceptionally thorough and flexible. She has a very independent and proactive approach to her tasks. We have been thrilled to have her on our team and I would not hesitate to give her my warmest recommendation.

If I can be of any further assistance, or provide you with any additional information, please do not hesitate to contact me at the email address listed below.

Best regards,

Katrine Petersen
Head of Marketing
Katrine.petersen@qvartz.com



MEDIA GROUP

PRAKTIKUMSZEUGNIS

Frau Anne-Dore Haas, geboren am 13. Oktober 1993 in Hamburg, absolvierte in der Zeit vom 1. April 2014 bis 30. Juni 2014 ein Praktikum in der Redaktionsagentur deco & style, einer Redaktion der Bauer Living KG.

Die Bauer Living KG ist ein Unternehmen der Bauer Media Group. Die Bauer Media Group ist eines der erfolgreichsten Medienhäuser weltweit. Mehr als 600 Zeitschriften, über 400 digitale Produkte und 50 Radio- und TV-Stationen erreichen Millionen Menschen rund um den Globus. Als Haus populärer Medien erwirtschaften wir mit 11.000 Mitarbeitern in 17 Ländern einen Umsatz von 2 Mrd. Euro.

In der Redaktionsagentur deco & style werden redaktionelle Inhalte zu Wohn-, Deko-, Blumen- und Pflanzenthemen für die Frauen-, Wohn- und Foodzeitschriften der Bauer Media Group produziert.

Im Rahmen ihres Praktikums führte Frau Haas unter Anleitung folgende Aufgaben aus:

- Vorbereitung von Fotosets (Streichen von Wänden, Aufbauen und Lackieren von Möbeln)
- Unterstützung der Fotostylisten bei den Produktionen durch Übernahme folgender Aufgaben:
 - Materialeinkauf (Bastelmaterialien, Blumen, Deko-Artikel, Lebensmittel)
 - Recherchieren nach Bastel- und Deko-Ideen
 - Mithilfe beim Auf- und Abbau von Fotosets, auch bei Außenproduktionen
 - Unterstützung bei der Nachbereitung (z. B. Preisrecherche)
- Verwaltung der Requisiten (Organisation des Rückversands, Auspacken von Paketen und Einordnung von Artikeln)
- Durchführung eigener Fotoproduktionen:
 - Entwickeln und Umsetzen von Ideen und Farbkonzepten
 - Vorbereitung der Fotosets (Aussuchen von Wänden und Untergründen)
 - Stylen von Ideen am Fotoset
 - Nachbereitung (Schreiben von Anleitungen)



MEDIA GROUP

Seite 2/2

Frau Haas verfügt über solide Fachkenntnisse. Sie überblickte schwierige Zusammenhänge, erkannte das Wesentliche und war in der Lage, schnell Lösungen aufzuzeigen. Frau Haas ergriff von sich aus die Initiative und setzte sich mit großer Einsatzbereitschaft für unser Unternehmen ein. Auch starkem Arbeitsanfall war sie jederzeit gewachsen. Die Urteilsfähigkeit von Frau Haas ist geprägt durch eine klare und logische Gedankenführung, die Frau Haas zu sicheren Urteilen befähigte. Frau Haas arbeitete stets zuverlässig und gewissenhaft. Sie bewältigte ihren Arbeitsbereich selbstständig sowie sicher und überzeugte durch Kreativität und neue Ideen, die für unser Unternehmen umgesetzt werden konnten. Die ihr im Rahmen ihres Praktikums übertragenen Aufgaben erfüllte Frau Haas stets zu unserer vollen Zufriedenheit.

Das persönliche Verhalten von Frau Haas war immer einwandfrei. Von Vorgesetzten, Kollegen und Kunden / Geschäftspartnern wurde sie geschätzt.

Vereinbarungsgemäß endet das Praktikum von Frau Haas mit Ablauf des heutigen Tages. Wir danken Frau Haas für ihre gute Arbeit und wünschen ihr für die Zukunft weiterhin Erfolg und persönlich alles Gute.

Hamburg, den 30. Juni 2014

Bauer Living KG

Karen Hartwig
Redaktionsleiterin

Nadine Berghoff
Personalreferentin

DIPLOMA

Copenhagen Business School, CBS

Aenne-Dore Haas

Civil Reg. No.: 131093-3658

has on June 25, 2020 passed the examinations required for the

MSc (Brand and Communications Management)

and has thus been awarded the degree

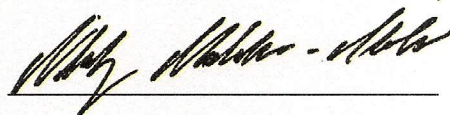
**Master of Science (MSc) in Economics and Business Administration, Cand.
merc.**

Obtained final average

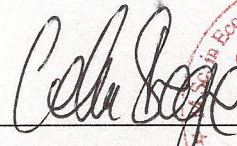
10.3

June 25, 2020

Date



President



The Programme Administration Service



Aenne-Dore Haas

Civil Reg. No.: 131093-3658

Has obtained the following results:

	Credit	Grade ECTS Scale	Grade 7-scale
Perspectives on Consumer Behaviour	7.5	B	10
Neuroscience of Branding	7.5	C	7
Marketing Communication	7.5	A	12
Perspectives in Strategic Brand Management	7.5	C	7
Applied Strategic Brand Management	7.5	B	10
Marketing Accounting and Brand Performance	7.5	B	10
Social Media From A Branding Perspective	7.5	A	12
Scientific Marketing Project	7.5	D	4
Master's Thesis Brand Authenticity in a Digital World - Analysing the Impact of Social Media Marketing on the Authenticity of Sport Brands	30	A	12
Online Marketing	7.5	A	12
Sport Management and Marketing	7.5	A	12
Marketing Logistics and Retail Supply Chains	7.5	B	10
Graduate Managerial Accounting	7.5	B	10

The grade calculations are shown in the programme regulations

Syddansk Universitet og / und die Europa-Universität Flensburg tildeler hermed / verleihen hiermit

Aenne-Dore Haas

født den / geboren am

13.10.1993

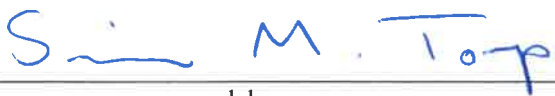
den akademiske grad / den akademischen Grad

BSc in International Business Administration and Modern Languages (BA int.)
Syddansk Universitet

Bachelor of Arts (BA)
Europa-Universität Flensburg

Flensburg, den 4. juli 2017

Flensburg, den 4. Juli 2017



dekanen
Simon Møberg Torp



Der Präsident
Prof. Dr. Werner Reinhart



studieleder for de grænseoverskridende studier
Ella Mølgaard



Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses
Prof. Dr. Berthold H. Hass

Navn, *Name*
 Aenne-Dore Haas
 CPR-nr *Civil reg. No*
 131093-AEH2

Karakter/Mark/Grade			ECTS	Vægt
7-skala	13-skala	ECTS	Points	Credit factor

DEN INTEGREREDE BACHELORUDDANNELSE I ERHVERVSØKONOMI OG ERHVERVSSPROG (BA INT.)

BACHELOR OF SCIENCE IN INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION AND MODERN LANGUAGES (BA INT.)

GENNEMSNI
 GRADE AVERAGE

9.2

INTERNATIONAL SAMFUNDSBESKRIVELSE I OG II
 INTERNATIONAL DESCRIPTIVE ECONOMICS I AND II

7

C 10,0 10

Projekt, intern censur
Project, Internal examiner

VIDENSKABSTEORI OG METODE I
 PHILOSOPHY OF SCIENCE AND METHODOLOGY I

10

B 5,0 5

Hjemmeopgave, intern censur
Extended essay, Internal examiner

DANSK MUNDTLIG SPROGFÆRDIGHED SAMT KULTURELLE OG SAMFUNDSMÆSSIGE FORHOLD 1
 DANISH ORAL PROFICIENCY/CULTURE AND SOCIETY 1

12

A 10,0 10

Mundtlig, intern censur
Oral exam, Internal examiner

DANSK MUNDTLIG SPROGFÆRDIGHED SAMT KULTURELLE OG SAMFUNDSMÆSSIGE FORHOLD 2
 DANISH ORAL PROFICIENCY/CULTURE AND SOCIETY 2

12

A 7,5 7,5

Mundtlig, ekstern censur
Oral exam, External examiner

Navn, *Name*
 Aenne-Dore Haas
 CPR-nr *Civil reg. No*
 131093-AEH2

	Karakter/Mark/Grade			ECTS Points	Vægt Credit factor
	7-skala	13-skala	ECTS		
DANSK SKRIFTLIG SPROGFÆRDIGHED SAMT KULTURELLE OG SAMFUNDSMÆSSIGE FORHOLD DANISH WRITTEN PROFICIENCY/CULTURE AND SOCIETY Skriftlig, ekstern censur <i>Written exam, External examiner</i>	10		B	7,5	7,5
ENGELSK SKRIFTLIG SPROGFÆRDIGHED ENGLISH WRITTEN PROFICIENCY Skriftlig på engelsk, ekstern censur <i>Written exam in English, External examiner</i>	10		B	5,0	5
ENGELSK MUNDTLIG SPROGFÆRDIGHED ENGLISH ORAL PROFICIENCY Mundtlig, ekstern censur <i>Oral exam, External examiner</i>	10		B	10,0	10
KOMMUNIKATION OG KULTUR COMMUNICATION AND CULTURE Projekt, intern censur <i>Project, Internal examiner</i>	12		A	5,0	5
KOMMUNIKATION OG KULTUR (UDLANDSOPHOLD) COMMUNICATION AND CULTURE (STUDIES ABROAD) Meritoverført fra BI Norwegian Business School <i>Exempted from BI Norwegian Business School</i>	Bestået <i>Passed</i>	Bestået <i>Passed</i>		5,0	
CONTROLLING Skriftlig på tysk, intern censur <i>Written exam in German, Internal examiner</i>	4		D	5,0	5
PERSONALE PERSONNEL Skriftlig på tysk, intern censur <i>Written exam in German, Internal examiner</i>	7		C	5,0	5
MIKROØKONOMI MICRO ECONOMICS Skriftlig på engelsk, intern censur <i>Written exam in English, Internal examiner</i>	7		C	5,0	5

Navn, *Name*
 Aenne-Dore Haas
 CPR-nr *Civil reg. No*
 131093-AEH2

	Karakter/Mark/Grade			ECTS Points	Vægt Credit factor
	7-skala	13-skala	ECTS		
MAKROØKONOMI MACRO ECONOMICS	7		C	5,0	5
Skriftlig på engelsk, intern censur <i>Written exam in English, Internal examiner</i>					
ORGANISATIONAL BEHAVIOUR ORGANISATIONAL BEHAVIOUR	Bestået <i>Passed</i>	Bestået <i>Passed</i>		5,0	
Meritoverført fra BI Norwegian Business School <i>Exempted from BI Norwegian Business School</i>					
STATISTIK I STATISTICS I	7		C	5,0	5
Skriftlig på engelsk, intern censur <i>Written exam in English, Internal examiner</i>					
STATISTIK II STATISTICS II	12		A	5,0	5
Skriftlig på engelsk, intern censur <i>Written exam in English, Internal examiner</i>					
RET I BUSINESS LAW 1	12		A	5,0	5
Skriftlig på tysk, intern censur <i>Written exam in German, Internal examiner</i>					
RET II BUSINESS LAW II	12		A	5,0	5
Skriftlig på engelsk, intern censur <i>Written exam in English, Internal examiner</i>					
INDLEDENDE MARKETING INTRODUCTION TO MARKETING	7		C	5,0	5
Skriftlig på engelsk, ekstern censur <i>Written exam in English, External examiner</i>					
INVESTERING OG FINANSIERING INVESTMENT AND FINANCES	4		D	5,0	5
Skriftlig, ekstern censur <i>Written exam, External examiner</i>					

Navn, *Name*
 Aenne-Dore Haas
 CPR-nr *Civil reg. No*
 131093-AEH2

	Karakter/Mark/Grade			ECTS Points	Vægt Credit factor
	7-skala	13-skala	ECTS		
ARBEJDSPSYKOLOGI OG ORGANISATIONSPSYKOLOGI WORK PSYCHOLOGY AND ORGANISATIONAL PSYCHOLOGY Hjemmeopgave på tysk, intern censur <i>Extended essay in German, Internal examiner</i>	10		B	10,0	10
INTERNATIONAL ECONOMICS Hjemmeopgave på engelsk, ekstern censur <i>Extended essay in English, External examiner</i>	7		C	5,0	5
INFORMATIONSTEKNOLOGI INFORMATION TECHNOLOGY Skriftlig på tysk, intern censur <i>Written exam in German, Internal examiner</i>	7		C	5,0	5
VIDENSKABSTEORI OG METODE II PHILOSOPHY OF SCIENCE AND METHODOLOGY II Skriftlig på engelsk, intern censur <i>Written exam in English, Internal examiner</i>	10		B	5,0	5
VALGFAG: OPTIONAL COURSE: Meritoverført fra BI Norwegian Business School Logistics and Marketing Channels, Marketing Management, Research Methods and Econometrics <i>Exempted from BI Norwegian Business School</i>	Bestået Passed	Bestået Passed		20,0	
BACHELORPROJEKT BACHELOR THESIS Corporate Brand Management - Wahrnehmung der Corporate Brand bei der Stakeholdergruppe 'Kunden' am Beispiel von Arla Foods Hjemmeopgave på tysk, ekstern censur <i>Extended essay in German, External examiner</i>	10		B	15,0	15

Navn, *Name*
Aenne-Dore Haas
CPR-nr *Civil reg. No*
131093-AEH2

Karakter/Mark/Grade			ECTS	Vægt
7-skala	13-skala	ECTS	Points	Credit factor

Studiet er normeret til 180 ECTS-point. Bemærk at den genererede sum af ECTS-point kan afvige fra den samlede sum på grund af afrunding.

The study is rated at 180 ECTS points. Please notice that the rounded value of ECTS points may differ from the actual value for a specific programme.

Syddansk Universitet, den 4. juli 2017



Nicole Beth

Udskriftens rigtighed bekræftes
Registrar's Office

Language certificate

Sønderborg, March 2017

After completing a double Bachelor's degree, BSc in International Business Administration and Modern Languages (University of Southern Denmark) and BA International Management (Europa-Universität Flensburg)(Curriculum 2014ff) the student has the following language proficiencies according to the Common European Framework of Reference for Languages:

English: C1

Danish: B2

During the study program the student had the following number of lessons (one lesson = 45 minutes):

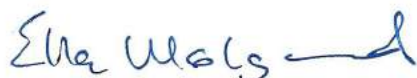
English

- 26 lessons English written proficiency, 3 hours written exam
- 52 lessons English oral proficiency, 30 minutes oral exam

Danish

- 100 lessons Danish crash course, 2 hours written exam
- 78 lessons Danish written proficiency, 4 hours written exam
- 78 lessons Danish oral proficiency, 20 minutes oral exam after 2nd semester, 30 minutes oral exam after 4th semester

If you have any further questions, please don't hesitate to contact me.



Ella Mølgaard, Head of Study
Syddansk Universitet, Campus Sønderborg
Alsion 2
DK-6400 Sønderborg
+45 6550 9515 or +45 2135 6017
elm@sdu.dk



Europa-Universität
Flensburg

ZEUGNIS
CERTIFICATE

Aenne-Dore Haas

geboren am / *born*: 13.10.1993 *in*: Hamburg

hat die erforderlichen Studienleistungen für
den Studiengang " B.A. International Management " mit dem Abschluss/
has successfully passed the requirements of
the joint Bachelor's Programme " B.A. International Management " with the academic degree

Bachelor of Arts (B.A.)

mit folgender Gesamtnote / *Overall grade** erbracht:

gut / good (1,9)

Flensburg , 10. Juli 2017

Der Präsident
President of the University

Vorsitzende/r Prüfungsausschuss
Chairman Examination Board

*Siehe Studienleistungsübersicht/Transcript of Records für Beschreibung des Notensystems; See
Studienleistungsübersicht/Transcript of Records for an explanation of the grading scale

Studienleistungsübersicht/Transcript of Records

Seite 1 von 9

Name des Studierenden:	Aenne-Dore Haas
Geburtsdatum und -ort:	13.10.1993 in Hamburg
(angestrebter) Abschluss:	B.A. International Management
Matrikelnummer:	544195
Heimathochschule:	Europa-Universität Flensburg
Prüfungsverantwortlicher: (Name, Adresse, Tel.-Nr., E-Mail)	Servicezentrum für Prüfungsangelegenheiten (SPA) Auf dem Campus 1a 24943 Flensburg Tel.-Nr.: +49 461 805 02 spa@uni-flensburg.de

International Management

Titel	Kurs- dauer (SWS)	Prüfer/in	Note ⁽¹⁾	LP Leistungs- punkte ⁽²⁾
40 Gesamtkonto IM Dänisch	100		1,9	180,00
10 Abschlussmodul IM			1,7	15,00
153004520 Bachelorthesis			1,7	15,00
153004521 Bachelorthesis "Corporate Brand Management - Wahrnehmung der Corporate Brand bei der Stakeholdergruppe 'Kunden' am Beispiel von Arla Foods" (International Management)	2	Fietze	1,7	15,00
20 Pflichtmodule IM Dänisch			2,2	85,00
153001020 Betriebswirtschaftslehre 1: Personal			2,3	5,00
153001021 Betriebswirtschaftslehre 1: Personal	3		2,3	5,00

Flensburg , 10. Juli 2017

Ort, Datum

Hinweis: Dieses Dokument ist nur mit Unterschrift des Prüfungsverantwortlichen und offiziellem Hochschulstempel gültig

Studienleistungsübersicht/Transcript of Records

Seite 2 von 9

International Management

Titel	Kurs- dauer (SWS)	Prüfer/in	Note ⁽¹⁾	LP Leistungs- punkte ⁽²⁾
22PF11s Anerkannte Leistung der Syddansk Universitet (SDU) BWL1: Personal				
153001030 Betriebswirtschaftslehre 2: Marketing			2,7	5,00
153001031 Betriebswirtschaftslehre 2: Marketing Anerkannte Leistung der Syddansk Universitet (SDU)	3		2,7	5,00
153001040 Betriebswirtschaftslehre 3: Organisation			1,3	5,00
153001041 Betriebswirtschaftslehre 3: Organisation Anerkannte internationale Prüfungs-/Studienleistung	2		1,3	5,00
153001042 Betriebswirtschaftslehre 3: Organisation Anerkannte internationale Prüfungs-/Studienleistung	1			0,00
153001050 Betriebswirtschaftslehre 4: Finance			3,3	5,00
153001051 Betriebswirtschaftslehre 4: Finance Anerkannte Leistung der Syddansk Universitet (SDU)	3		3,3	5,00
153001060 Betriebswirtschaftslehre 5: Controlling			3,3	5,00
153001061 Betriebswirtschaftslehre 5: Controlling Anerkannte Leistung der Syddansk Universitet (SDU) 22PF06r BWL 5: Controlling	3		3,3	5,00
153001070 Volkswirtschaftslehre 1: Grundlagen der VWL - Mikroökonomik			3,0	5,00
153001071 Volkswirtschaftslehre 1: Grundlagen der VWL - Mikroökonomik	4		3,0	5,00

Flensburg , 10. Juli 2017

Ort, Datum

Hinweis: Dieses Dokument ist nur mit Unterschrift des Prüfungsverantwortlichen und offiziellem Hochschulstempel gültig.

Studienleistungsübersicht/Transcript of Records

Seite 3 von 9

International Management

Titel	Kurs- dauer (SWS)	Prüfer/in	Note ⁽¹⁾	LP Leistungs- punkte ⁽²⁾
Anerkannte Leistung der Syddansk Universitet (SDU)				
22PF07r_a VWL 1: Mikroökonomik				
153001080 Volkswirtschaftslehre 2: Grundlagen der VWL - Makroökonomik			2,7	5,00
153001081 Volkswirtschaftslehre 2: Grundlagen der VWL - Makroökonomik Anerkannte Leistung der Syddansk Universitet (SDU)	4		2,7	5,00
153001090 Volkswirtschaftslehre 3: Vertiefungsmodul			3,0	5,00
153001091 Volkswirtschaftslehre 3: Vertiefungsmodul Anerkannte Leistung der Syddansk Universitet (SDU)	3		3,0	5,00
153001100 Arbeits- und Organisationspsychologie 1: Mensch und Arbeit (DK)			2,0	5,00
153001101 Arbeits- und Organisationspsychologie 1: Mensch und Arbeit Anerkannte Leistung der Syddansk Universitet (SDU)	3		2,0	5,00
153001110 Arbeits- und Organisationspsychologie 2: Mensch und Organisation			2,0	5,00
153001111 Arbeits- und Organisationspsychologie 2: Mensch und Organisation Anerkannte Leistung der Syddansk Universitet (SDU)	3		2,0	5,00
153001120 Informationstechnologie			2,3	5,00

Flensburg , 10. Juli 2017

Ort, Datum

Hinweis: Dieses Dokument ist nur mit Unterschrift des Prüfungsverantwortlichen und offiziellem Hochschulstempel gültig.

Studienleistungsübersicht/Transcript of Records

Seite 4 von 9

International Management

Titel	Kurs- dauer (SWS)	Prüfer/in	Note ⁽¹⁾	LP Leistungs- punkte ⁽²⁾
153001121 Informationstechnologie Anerkannte Leistung der Syddansk Universitet (SDU)	2		2,3	5,00
153001130 Statistik 1: Grundlagen			2,7	5,00
153001131 Statistik 1: Grundlagen Anerkannte Leistung der Syddansk Universitet (SDU)	2		2,7	5,00
153001140 Statistik 2: Anwendung			1,3	5,00
153001141 Statistik 2: Anwendung Anerkannte Leistung der Syddansk Universitet (SDU)	2		1,3	5,00
22PF14s Statistik 2: Anwendung Statistik				
153001160 Methoden 1: Forschungsmethodik und Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten (DK)			2,0	5,00
153001161 Methoden 1: Forschungsmethodik und Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten (DK) Anerkannte Leistung der Syddansk Universitet (SDU)	2		2,0	5,00
22PF15p_DK Methoden 1: Wissenschaftliches Arbeiten				
153001180 Methoden 2: Forschungsmethodik und Empirisches Projekt (DK)			1,7	5,00
153001181 Methoden 2: Forschungsmethodik und Empirisches Projekt (DK) Anerkannte Leistung der Syddansk Universitet (SDU)	2		1,7	5,00
153001190 Recht 1: Grundlagen des Zivilrechts			1,3	5,00

Flensburg , 10. Juli 2017

Ort, Datum

Hinweis: Dieses Dokument ist nur mit Unterschrift des Prüfungsverantwortlichen und offiziellem Hochschulstempel gültig.

Studienleistungsübersicht/Transcript of Records

Seite 5 von 9

International Management

Titel	Kurs- dauer (SWS)	Prüfer/in	Note ⁽¹⁾	LP Leistungs- punkte ⁽²⁾
153001191 Recht 1: Grundlagen des Zivilrechts Anerkannte Leistung der Syddansk Universitet (SDU)	3		1,3	5,00
22PF17s Recht 1: Grundlagen des Zivilrechts				
153001210 Recht 2: (Dänisches) Arbeitsrecht und Internationales Recht			1,3	5,00
153001211 Recht 2: (Dänisches) Arbeitsrecht und Internationales Recht Anerkannte Leistung der Syddansk Universitet (SDU)	4		1,3	5,00
30 Wahlpflichtmodule IM Dänisch			1,6	80,00
31 Wahlpflichtfach 1 IM Dänisch			1,4	25,00
153002270 International Marketing Management			2,3	5,00
153002271 International Marketing Management Anerkannte internationale Prüfungs-/Studienleistung	3		2,3	5,00
153002280 Marketing Research			1,0	5,00
153002281 Marketing Research Anerkannte internationale Prüfungs-/Studienleistung	3		1,0	5,00
153002290 Topics in International Business and Economics 1			1,0	5,00
153002291 Topics in International Business and Economics 1 Anerkannte internationale Prüfungs-/Studienleistung	3		1,0	5,00
153002300 Topics in International Business and Economics 2			1,6	5,00

Flensburg , 10. Juli 2017

Ort, Datum

Hinweis: Dieses Dokument ist nur mit Unterschrift des Prüfungsverantwortlichen und offiziellem Hochschulstempel gültig.

Studienleistungsübersicht/Transcript of Records

Seite 6 von 9

International Management

Titel	Kurs- dauer (SWS)	Prüfer/in	Note ⁽¹⁾	LP Leistungs- punkte ⁽²⁾
153002301 Topics in International Business and Economics 2 Anerkannte internationale Prüfungs-/Studienleistung	3		1,6	5,00
153002320 Internationale Kommunikation und Kultur			1,1	5,00
153002321 Internationale Kommunikation und Kultur Anerkannte internationale Prüfungs-/Studienleistung	4		1,1	5,00
32 Wahlpflichtfach 2 IM Dänisch			2,1	15,00
153003350 Kommunikation und Kultur			1,3	5,00
153003351 Kommunikation und Kultur Anerkannte Leistung der Syddansk Universitet (SDU)	1		1,3	5,00
153003360 Vergleichende Gesellschaftssysteme			3,0	10,00
153003361 Vergleichende Gesellschaftssysteme 1 Anerkannte Leistung der Syddansk Universitet (SDU)	2		3,0	5,00
153003362 Vergleichende Gesellschaftssysteme 2 Anerkannte Leistung der Syddansk Universitet (SDU)	2		3,0	5,00
33 Sprachausbildung IM Dänisch			1,4	40,00
153004410 Dänisch 1			1,3	5,00
153004411 Dänisch 1 Anerkannte Leistung der Syddansk Universitet (SDU)	4		1,3	5,00

Flensburg , 10. Juli 2017

Ort, Datum

Hinweis: Dieses Dokument ist nur mit Unterschrift des Prüfungsverantwortlichen und offiziellem Hochschulstempel gültig.

Studienleistungsübersicht/Transcript of Records

Seite 7 von 9

International Management

Titel	Kurs- dauer (SWS)	Prüfer/in	Note ⁽¹⁾	LP Leistungs- punkte ⁽²⁾
153004420 Dänisch 2			1,0	5,00
153004421 Dänisch 2 Anerkannte Leistung der Syddansk Universitet (SDU)	4		1,0	5,00
153004430 Dänisch 3			1,0	5,00
153004431 Dänisch 3 Anerkannte Leistung der Syddansk Universitet (SDU)	4		1,0	5,00
153004440 Dänisch 4			1,7	10,00
153004441 Dänisch 4 Anerkannte Leistung der Syddansk Universitet (SDU)	4		1,7	10,00
22SP54u Dänisch 4				
153004490 Englisch 1			2,0	5,00
153004491 Englisch 1 Anerkannte Leistung der Syddansk Universitet (SDU)	4		2,0	5,00
153004500 Englisch 2			1,7	5,00
153004501 Englisch 2 Anerkannte Leistung der Syddansk Universitet (SDU)	4		1,7	5,00
153004510 Englisch 3			1,7	5,00
153004511 Englisch 3 Anerkannte Leistung der Syddansk Universitet (SDU)	4		1,7	5,00

Flensburg , 10. Juli 2017

Ort, Datum

Hinweis: Dieses Dokument ist nur mit Unterschrift des Prüfungsverantwortlichen und offiziellem Hochschulstempel gültig.

Studienleistungsübersicht/Transcript of Records

Seite 8 von 9

(1) (2) Erläuterung siehe nächste Seite

Gesamt: 1,9 180,00

Datum der letzten Prüfung/ Prüfungsentscheidung: 06.06.2017

Abschlusszeugnis/Urkunde erstellt: Ja, am 10. Juli 2017

Unterschrift/Stempel Prüfungsamt

Flensburg , 10. Juli 2017

Ort, Datum

Hinweis: Dieses Dokument ist nur mit Unterschrift des Prüfungsverantwortlichen und offizieller Prüfungsangelegenheiten (SPA)


EUROPA-UNIVERSITÄT FLENSBURG
Servicezentrum für
Prüfungsangelegenheiten (SPA)
Auf dem Campus 1
24943 Flensburg