



Arbeitszeugnis

Herr Alexander Schlüter, geboren am 02.05.1991 in Braunschweig, war vom 01.02.2018 bis 31.08.2018 als Mitarbeiter im Bereich Marketing und Projektmanagement tätig. Beginnend als Praktikant wurde Herr Schlüter nach sehr gutem Einstand nach sechs Wochen projektbasiert fest angestellt.

Die ZECCO Sportkommunikation GmbH gehört mit über 20 Jahren Erfahrung zu den national führenden Agenturen in der Branche. Dabei liegt der Schwerpunkt auf folgenden Kernkompetenzen: Vertrieb, Marketing, Sponsoring, Kommunikation, Event sowie Promotion.

Das Aufgabengebiet von Alexander Schlüter umfasste im Wesentlichen:

- Planung, Organisation, Vorbereitung, Durchführung und Betreuung von Promotion-Aktivitäten für verschiedene Sponsoren der 1. und 2. Fußballbundesliga
- Ausgestaltung und Optimierung von Direktmarketingaktionen für die Gauselmann-Gruppe im Zeitraum der FIFA-Weltmeisterschaft 2018
- Consulting bei der Aktivierung von Sponsorships
- Schulung und Briefing von Mitarbeitern im Rahmen der Promotion-Aktivitäten
- Erstellung von Stellenausschreibungen und Recruiting im Rahmen der Promotion-Aktivitäten
- Abwicklung und Durchführung aller zugehörigen administrativen Tätigkeiten
- Organisation von Eventmodulen und Werbematerial für Promotion-Aktivitäten
- Tätigkeit im Bereich des Key Account Managements durch eine intensive Kundenpflege der engsten Partner, wie u.a. der Gauselmann-Gruppe

Wir haben Herrn Schlüter als stets sehr engagierten Mitarbeiter kennengelernt, der durch sein hohes fachspezifisches Wissen und die stets sehr hohe Qualität seiner Arbeit zu überzeugen wusste. Er identifizierte sich uneingeschränkt mit seinen Aufgaben und wies darüber hinaus stets eine sehr gute Leistungsbereitschaft sowie ein hohes Maß an Belastungsfähigkeit auf.

Herr Schlüter hat sich auf Grund seiner raschen Auffassungsgabe und seiner hohen Eigenmotivation stets schnell in die Ihm übertragenen Aufgaben eingearbeitet und konnte in der Folge mit seiner sehr lösungsorientierten und konstruktiven Arbeitsweise in seinem Tätigkeitsumfeld überzeugen. Sein Einsatz als auch die erfolgsorientierte Denkweise gingen weit über das übliche Maß hinaus. Dabei erledigte er die Aufgaben seiner Projekte stets sehr zuverlässig und selbständig. Herr Schlüter führte seine Projekte und die damit verbundenen Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit aus. Herr Schlüter konnte bestehende Strukturen optimieren und in der Folge kosteneffizienter gestalten.

Durch den Erfolg bei Projekten konnte Herr Schlüter den Kunden überzeugen eine langfristige Geschäftsbeziehung mit der Zecco Sportkommunikation GmbH einzugehen. Weiter zeichnete Herr Schlüter sich ebenfalls durch ein sehr gutes und konstruktives Führungsverhalten gegenüber den Mitarbeitern seines Teams aus. Das Verhalten von Herrn Schlüter gegenüber seinen Vorgesetzten und den Mitarbeitern war jederzeit vorbildlich, kooperativ und konstruktiv. Wir waren mit seinen Leistungen in jeder Hinsicht stets sehr zufrieden.



ZECCO SPORTKOMMUNIKATION.
SPORTMARKETING. SPONSORING. EVENTMANAGEMENT.

Wir bedanken uns bei Herrn Schlüter für seine stets sehr produktive und äußerst erfolgreiche Zusammenarbeit. Auf eigenen Wunsch wird Herr Schlüter das Unternehmen zum 31.08.2018 verlassen. Wir bedauern diesen Schritt sehr und wünschen Herrn Schlüter trotz dessen weiterhin für seinen privaten, beruflichen und sportlichen Weg alles Gute.


Hans-Jörg Zech
Geschäftsführer

BACHELOR URKUNDE

Die staatlich anerkannte, private Hochschule Fresenius verleiht

Herrn Alexander Schlüter

geboren am 02.05.1991 in Braunschweig

aufgrund der im Fachbereich Wirtschaft & Medien im Studiengang

Business Administration

bestandenen Modulprüfungen den akademischen Grad

Bachelor of Arts (B.A.)

Gesamtnote: 2,6 (befriedigend)

Köln, 06.11.2017



Prof. Dr. Tobias Engelsleben
Präsident



Prof. Dr. Wera Aretz
Prodekanin

BACHELOR ZEUGNIS

Herr Alexander Schlüter,

geboren am 02.05.1991 in Braunschweig

hat das Studium im Studiengang Business Administration (Bachelor of Arts) an der Business School im Fachbereich Wirtschaft & Medien der staatlich anerkannten, privaten Hochschule Fresenius im Wintersemester 2017/18 abgeschlossen.

Gemäß gültiger Prüfungsordnung wurden die Modulprüfungen erfolgreich bestanden, insgesamt 180 Credits (Leistungspunkte) erworben und hierbei folgende Bewertungen erzielt:


Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen	Note	Credits
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	2,0 (gut)	6
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	4,0 (ausreichend)	6
Externes und Internes Rechnungswesen		
Rechnungswesen I	3,3 (befriedigend)	4
Rechnungswesen II	2,7 (befriedigend)	6
Mathematik und Statistik		
Mathematik	4,0 (ausreichend)	6
Statistik	3,0 (befriedigend)	6
Recht		
Privatrecht: Bürgerliches Recht	2,0 (gut)	4
Wirtschaftsrecht	2,7 (befriedigend)	4
Betriebliche Funktionen		
Finanzierung und Investition	2,7 (befriedigend)	6
Personalmanagement	3,0 (befriedigend)	4
Arbeits- und Organisationspsychologie	1,3 (sehr gut)	4
Realgütermanagement	3,3 (befriedigend)	6
Führungsfunktionen	2,0 (gut)	6
Marketing und Marktforschung	3,0 (befriedigend)	6
Management im globalen Kontext	2,7 (befriedigend)	6
Entwicklungsorientiertes Management	3,3 (befriedigend)	6
Gründungsmanagement und Business Planung	4,0 (ausreichend)	4
Rational Decision Making - Theory and Cases	3,0 (befriedigend)	4
Skills		
Skills I: Wissenschaftliches Arbeiten und Projektmanagement	2,0 (gut)	4
Skills II: Kommunikation, Präsentation, Verhandlungstechnik und Moderation	2,7 (befriedigend)	4
Skills III: Business Ethics, Gender- and Diversity-Management	2,7 (befriedigend)	4

- Seite 2 zum BACHELOR ZEUGNIS -

Herr Alexander Schlüter,
 geboren am 02.05.1991 in Braunschweig

Sprachen	Note	Credits
Englisch I: Business Acumen	2,7 (befriedigend)	6
Englisch II: Business Skills	2,0 (gut)	4
Projektstudium		
Projektstudium I	1,7 (gut)	6
Projektstudium II	2,7 (befriedigend)	6
Controlling		
SP I: Funktionales Controlling	4,0 (ausreichend)	6
SP I: Controlling und internationale Unternehmensführung	3,7 (ausreichend)	6
SP I: Strategisches Controlling	2,0 (gut)	4
SP I: Operatives Controlling	2,3 (gut)	4
Marketing Management		
SP II: Strategisches und Internationales Marketing	2,3 (gut)	6
SP II: Marketing-Instrumentarium	2,3 (gut)	6
SP II: Anwendungsfelder der Marketing-Konzeption	1,7 (gut)	4
SP II: Marketing-Controlling und -Organisation	1,7 (gut)	4
Thesis		
Thesis	1,3 (sehr gut)	12
Titel der Bachelor-Thesis		
Sponsoring von Vereinen der Top-Fußballligen - Konzepte, Potenziale und Risiken am Beispiel von Sportartikelherstellern		
Gewichtete Gesamtnote und Summe der Credits	2,6 (befriedigend)	180

Köln, 06.11.2017



Dr. Sabine Behn
Studiengangsleiterin




Dipl.-Kff. (FH) Yvonne Speck
Leiterin Prüfungsamt

GUSTAV-HEINEMANN-GESAMTSCHULE ESSEN

städt. Gesamtschule für die Sekundarstufen I und II

Schonnebeckhöfe 58 – 64, 45309 Essen

ZEUGNIS

DER ALLGEMEINEN HOCHSCHULREIFE

Herr Alexander Schlüter

geboren am 02.05.1991 in Braunschweig

wohnhaft in Mönchengladbach

hat sich der Abiturprüfung für Externe unterzogen.

Dem Zeugnis liegen zugrunde:

Vereinbarung über die Abiturprüfung für Externe entsprechend der Gestaltung der gymnasialen Oberstufe in der Sekundarstufe II (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 13. September 1974 i. d. F. vom 24. Oktober 1997)

Verordnung über die Abiturprüfung für Externe vom 30. Januar 2000 (SGV. NRW. 223 / BASS 19 – 33 Nr.2), zuletzt geändert durch Verordnung vom 14. Juni 2007.

2. Seite des Zeugnisses der allgemeinen Hochschulreife
für **Alexander Schlüter**

I. Leistungen in der Prüfung

Erster Prüfungsteil (schriftlich/ggf. mündlich)	Prüfungsergebnis in einfacher Punktzahl ¹⁾		Gewichtete Punktzahl ²⁾
	schriftlich	mündlich	
Leistungsfächer			
1. Deutsch	04	--	48
2. Erdkunde	07	--	84
Grundkursfächer			
3. Mathematik	04	--	32
4. Englisch	06	--	48

Zweiter Prüfungsteil
(mündlich)

Grundkursfächer

5. Geschichte	12	48
6. Philosophie	10	40
7. Biologie	07	28
8. Lateinisch	11	44

¹⁾ Für die Umrechnung der Notenpunkte gilt:

Noten	sehr gut			gut			befriedigend			ausreichend			mangelhaft			ungenügend
	+	1	-	+	2	-	+	3	-	+	4	-	+	5	-	6
Punkte	15	14	13	12	11	10	09	08	07	06	05	04	03	02	01	00

²⁾ Zur Berechnung der Gesamtqualifikation werden im ersten Prüfungsteil die Leistungsfächer jeweils zwölf-fach (bei schriftlicher und mündlicher Prüfung jeweils sechsfach), die Grundkursfächer jeweils achtfach (bei schriftlicher und mündlicher Prüfung jeweils vierfach) gewichtet. Die Grundkursfächer im zweiten Prüfungs-teil werden jeweils vierfach gewichtet.

3. Seite des Zeugnisses der allgemeinen Hochschulreife
für **Alexander Schlüter**

II. Gesamtqualifikation und Durchschnittsnote

Gesamtpunktzahl 372 mindestens 280,
höchstens 840 Punkte

Durchschnittsnote 3,4 drei Komma vier ¹⁾

III. Herr Alexander Schlüter

hat die Abiturprüfung für Externe bestanden und damit die Berechtigung zum Studium an einer Hochschule der Bundesrepublik Deutschland erworben,

Das Zeugnis schließt das Latinum / Graecum (Nachweis von Lateinkenntnissen bzw. von Griechischkenntnissen gemäß Vereinbarung der Kultusministerkonferenz vom 26. Oktober 1979) / das Hebraicum ein. ²⁾

Essen, den 16.09.2011



Rodermund, D'Ge

Rodermund, D'Ge, Vorsitzende des Zentralen Abiturausschusses

Rechtsbehelfsbelehrung: Gegen das Zeugnis kann innerhalb eines Monats nach Bekanntgabe Widerspruch eingelegt werden. Der Widerspruch ist schriftlich oder zur Niederschrift einzulegen bei der Gustav-Heinemann-Gesamtschule, Schonnebeckhöfe 58-64, 45309 Essen.

¹⁾ Wiederholung der Durchschnittsnote in Worten

²⁾ Nichtzutreffendes streichen.

PRAKTIKANTENZEUGNIS

Herr Alexander Schlüter, geboren am 02. Mai 1991, absolvierte in der Zeit vom 01. Oktober 2011 bis zum 31. März 2012 ein Praktikum bei der Batten & Company GmbH (vormals BBDO Consulting GmbH) in den Bereichen Marken- und Kundenwertmanagement.

Batten & Company ist der Spezialist für die marktorientierte Unternehmensführung. Strategische Beratungsschwerpunkte sind insbesondere das Markenwert- und Kundenwertmanagement sowie die Entwicklung von Vertriebs- und Preisstrategien. Die über 100 Berater an den fünf Standorten Düsseldorf, Madrid, München, London und Zürich verfügen über ein umfassendes Know-how aus Beratung und Industrie und betreuen national und international zahlreiche Blue-Chip-Klienten. Unsere Zugehörigkeit zum BBDO Worldwide Network mit über 345 Büros in 76 Ländern sowie unsere Fokussierung auf ausschließlich marketinggetriebene Strategiprojekte bieten außergewöhnliche berufliche Möglichkeiten im Marketing- und Beratungsumfeld an den deutschen Standorten Düsseldorf und München.

Herr Schlüter unterstützte unser Administration- und Beraterteam bei mehreren Projektaktivitäten. Hierzu gehörten im Einzelnen:


- Einführung in die Abläufe des Rechnungswesens (Finanzbuchhaltung, Kosten- Leistungsrechnung, Monatsabschlüsse, Erstellen von Gewinn- und Verlustrechnungen, Erstellen von Kalkulationen)
- Einführung in die Konzepte Customer Relationship Management (CRM) und eCRM sowie Strategy Brand Management
- Einführung in Batten & Company Forschungsmethoden (Anwendung, Datenauswertung, Ergebnisdarstellung und BBDO-Planning Abläufe)
- Kriteriengestützte Eruiierung von relevanten Daten für die Markteinführung in mehreren Städten im Rahmen eines Mobilitätsanbieters
- Erstellung einer detaillierten Markt- und Wettbewerbsanalyse sowie Ableitung von Potenzialen und Implikationen
- Erstellung eines Konzepts zur Vorgehensweise zum Aufbau eines Markenprofils für Profivereine im Fußball
- Ausarbeitung der Vorgehensweise zur Marken- und Kommunikationsentwicklung und Analyse der dafür relevanten Parameter
- Konzeption von Kriterien und Durchführung von Internet-, Broschüren- und klassische Kommunikationsanalysen

- Auswertung von relevanten Daten mit anschließender Erstellung von Präsentationen im Bereich Markenmanagement

Herr Schlüter arbeitete sich schnell und sicher in seine Aufgabengebiete ein und nutzte die von Batten & Company dafür zur Verfügung gestellten Tools sehr effizient. Er arbeitete selbstständig, hatte oft gute Ideen und gab ausgezeichnete Anregungen, die er mit Eigeninitiative und Engagement ausführte. Herr Schlüter verfügt in seinem Arbeitsbereich über ein umfassendes, detailliertes und allzeit aktuelles Fachwissen, welches es ihm ermöglichte auch schwierige Aufgaben sicher zu lösen. Er war ein ausdauernder und belastbarer Mitarbeiter, der auch bei projektbedingten Arbeitsspitzen immer mit hoher Sorgfalt und Genauigkeit arbeitete. Besonders hervorheben möchten wir seine Eigeninitiative, mit der es ihm gelang, die anstehenden Projekte durch eigene Ideen voranzubringen. Herr Schlüter zeichnete sich durch große Einsatzbereitschaft und ein hohes Verantwortungsbewusstsein aus und erledigte die ihm übertragenen Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit.

Herr Schlüter genoss bei seinen Vorgesetzten und Kollegen auf Grund seiner freundlichen und kooperativen Arbeitsweise hohe Anerkennung. Sein Verhalten war jederzeit einwandfrei. Wir bedanken uns bei Herrn Schlüter für die jederzeit sehr gute Zusammenarbeit und wünschen ihm für seine weitere berufliche und private Zukunft alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Düsseldorf, 02. April 2012

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Axel Schmidt'.

Axel Schmidt
Dipl.-Betriebsw., Dipl.-Psych.
Partner

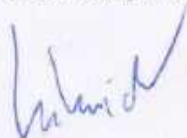
BESCHEINIGUNG

Herr Alexander Schlüter, geboren am 02. Mai 1991, hat in der Zeit vom 01. April 2014 bis zum 30. September 2017 als Werkstudent bei der Batten & Company GmbH in den Bereichen Marken- und Kundenwertmanagement gearbeitet.

Batten & Company ist der Spezialist für die marktorientierte Unternehmensführung. Strategische Beratungsschwerpunkte sind insbesondere das Markenwert- und Kundenwertmanagement sowie die Entwicklung von Vertriebs- und Preisstrategien. Die über 100 Berater an den fünf Standorten Düsseldorf, Madrid, München, London und Zürich verfügen über ein umfassendes Know-how aus Beratung und Industrie und betreuen national und international zahlreiche Blue-Chip-Klienten. Unsere Zugehörigkeit zum BBDO Worldwide Network mit über 345 Büros in 76 Ländern sowie unsere Fokussierung auf ausschließlich marketinggetriebene Strategieprojekte bieten außergewöhnliche berufliche Möglichkeiten im Marketing- und Beratungsumfeld an den deutschen Standorten Düsseldorf und München.

Herr Schlüter unterstützte unser Beraterteam bei mehreren Projektaktivitäten. Hierzu gehörten die Mitarbeit an der Einführung eines weltweiten Mobilitätskonzepts eines großen Automobilherstellers und die Unterstützung hinsichtlich einer Vermietungs- und Mieterstrategie für einen großen Detailhändler in der Schweiz.

Düsseldorf, 04. Oktober 2017



Axel Schmidt
Dipl.-Betriebsw., Dipl.-Psych.
Partner

Herrn Alexander Schlüter
Titzer Str. 1
41199 Mönchengladbach

10. Juli 2012 SKr/TS

Praktikumszeugnis

Herr Alexander Schlüter, geb. am 02. Mai 1991, wohnhaft Titzer Str. 1, 41199 Mönchengladbach, war vom 21. Mai bis 22. Juni 2012 in unserem Unternehmen als Praktikant tätig.

Die Himmelsbach Achsnick Rechtsanwaltsgesellschaft mbH betreut Unternehmen und Unternehmensgruppen bei Turnaroundprozessen und berät Mandanten bei Maßnahmen zur Verbesserung von Profitabilität und Kapitalausstattung, insbesondere auf den Gebieten des Gesellschafts-, Bank- und Arbeitsrechts.

Die Beratungsgesellschaft Struktur Management Partner GmbH ist komplementär zur Himmelsbach Achsnick Rechtsanwaltsgesellschaft mbH in der Restrukturierung und Betreuung von Unternehmen sowie als Turnaround- und Krisenmanager tätig. Gemeinsam analysieren Anwaltskanzlei und Beratungsgesellschaft Unternehmen und Unternehmensgruppen, entwickeln Konzepte zu Unternehmensoptimierung und Turnaround-Management und übernehmen Management- sowie M&A-Aufgaben.

Im Rahmen seiner Tätigkeit für die Himmelsbach Achsnick Rechtsanwaltsgesellschaft mbH bekam Herr Schlüter einen Einblick in das Tätigkeitsfeld eines Rechtsanwalts und in die Arbeitsabläufe einer Rechtsanwaltskanzlei, einschließlich der Büroorganisation.

Schwerpunkt seiner Tätigkeit war die Mitarbeit im Bereich von Lieferantenpools. Dort unterstützte er Frau Rechtsanwältin Puchert, und zwar insbesondere bei der Prüfung von AGB im Hinblick auf Eigentumsvorbehaltsrechte.

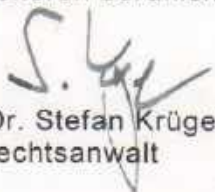
Des Weiteren war Herr Schlüter mit umfassenden Datenabgleichen im Rahmen eines komplexen Rechtsstreites befasst, in dem es im Schwerpunkt darum ging, wem welche Forderungen aus einer jahrelangen Geschäftsbeziehung zustanden.

Schließlich unterstützte er auch das Sekretariat im Rahmen des Tagesgeschäfts.

Die ihm übertragenen Aufgaben bearbeitete Herr Schlüter immer zuverlässig, gewissenhaft, erfolgreich und stets zu unserer vollen Zufriedenheit.

Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten und Mitarbeitern war immer vorbildlich.

Das Praktikum endete nach Ablauf der vereinbarten Frist. Wir danken Herrn Schlüter für die gute Zusammenarbeit mit unserem Unternehmen und wünschen ihm für seinen weiteren beruflichen und privaten Lebensweg alles Gute und weiterhin viel Erfolg.


(Dr. Stefan Krüger)
Rechtsanwalt