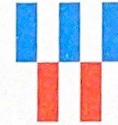


# Zeugnis



**NetCologne**

Frau Judith Hafertepe, geboren am 21. Februar 1997, war in unserem Unternehmen in der Zeit vom 01. August 2018 bis 31. März 2019 als Praktikantin im Bereich Marketing und Kommunikation, Abteilung Kommunikation beschäftigt.

NetCologne gehört mit über einer halben Million Kundenanschlüssen zu den größten regionalen Telekommunikationsanbietern Deutschlands. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden sowie der Wohnungswirtschaft zukunftssichere Kommunikationstechnologie über das eigene, leistungsstarke Glasfasernetz. Mit mehr als 26.500 verlegten Kilometern und einem jährlichen Invest im zweistelligen Millionenbereich treibt der Kölner Anbieter somit die Digitalisierung in der Region auch jenseits der Ballungszentren voran. Zum Produktangebot gehören neben klassischen Telefonie-, Internet-, Mobilfunk- und TV-Diensten auch professionelle IT- und Rechenzentrumsleistungen für Unternehmen.

Das Aufgabengebiet von Frau Hafertepe umfasste im Wesentlichen:

- Schwerpunktmäßiger Einsatz in den Bereichen Social Media sowie Geschäftskundenkommunikation
- Projektleitung inklusive Betreuung und Briefing der Agenturen
- Steuerung externer sowie interner Dienstleister
- Recherche, Auswahl und Produktionsbegleitung diverser Werbemittel
- Einholung und Prüfung diverser Angebote
- Erfassung von Angeboten in SAP zur Vorbereitung der Auftragserteilung
- Erstellung und Versand von Berichten
- Beobachtung und Bewertung von Kommunikationsmaßnahmen der Wettbewerber
- Unterstützung anderer Fachbereiche (Sponsoring, Brand Management und interne Kommunikation)

Frau Hafertepe war eine stets sehr einsatzfreudige und motivierte Praktikantin, die die ihr gestellten Aufgaben zielstrebig realisierte. In neuen Situationen fand sie sich immer sehr gut zurecht und wendete ihre fundierten Fachkenntnisse mit sehr gutem Erfolg in ihrem Arbeitsgebiet an. Besonders hervorzuheben sind ihre ausgezeichneten Kenntnisse in diversen Projektmanagementtools sowie SAP.

Frau Hafertepe erledigte ihre Aufgaben immer sehr selbständig, mit äußerster Sorgfalt und größter Genauigkeit. Mit ihren Leistungen waren wir stets außerordentlich zufrieden.

Ihr Verhalten zu Vorgesetzten und Kollegen war jederzeit vorbildlich.

Das Praktikum endet zum heutigen Tag.

Wir danken Frau Hafertepe für die tatkräftige Unterstützung und wünschen ihr auf ihrem weiteren Berufs- und Lebensweg alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Köln, 31. März 2019

NETCOLOGNE Gesellschaft für  
Telekommunikation mbH

i. V.

Christoph Görlich  
Bereichsleiter  
Personalmanagement

i. A.

Verena Brandes  
Personalreferentin

**NETCOLOGNE**  
Gesellschaft für  
Telekommunikation mbH  
Am Coloneum 9 · 50829 Köln

**Telefon** (02 21) 22 22-0  
**Infoline** (0800) 22 22 800  
**Telefax** (02 21) 22 22-390  
**Web** [www.NetCologne.de](http://www.NetCologne.de)

**Geschäftsführung**  
Timo von Lepel

**Handelsregister**  
AG Köln · HRB 25580

## Arbeitszeugnis

Frau Judith Hafertepe, geboren am 21.02.1997, hat vom 11.07.2016 bis zum 19.08.2016 ein sechswöchiges Vollzeit-Praktikum in der Abteilung Corporate Communications in unserem Unternehmen absolviert.

Die E-Plus Gruppe ist seit dem 01.10.2014 eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Telefónica Deutschland Holding AG und somit Teil des spanischen Telekommunikationskonzerns Telefónica S.A. mit Hauptsitz in Madrid, Spanien. Die Telefónica Gruppe zählt mit einer Präsenz in 24 Ländern weltweit und einer Kundenbasis von mehr als 313 Millionen Anschlüssen zu den größten Telekommunikationsgesellschaften der Welt.

Frau Hafertepe übernahm während ihres Praktikums folgende Aufgaben:

- Unterstützung bei der Vorbereitung von Events (z. B. Recherche und Aufstellung von möglichen Eventlocations)
- Kommunikation zu den Quartalszahlen:
  - Aktualisierung der Unternehmenspräsentation in PowerPoint
  - Recherche und Aktualisierungen auf der Corporate Website
  - Unterstützung der Kollegen bei verschiedenen Aufgaben
- Recherche, Verfassen und Veröffentlichen von Artikeln für den Telefónica- und den BaseCamp-Blog in Abstimmung mit den Fachkollegen

Frau Hafertepe hat sich in den jeweiligen Abteilungen immer innerhalb von kürzester Zeit ein sehr gutes Fachwissen angeeignet. Während des Praktikums nahm sie stets mit sehr großem Erfolg an den innerbetrieblich angebotenen Weiterbildungsmaßnahmen teil.

Sie hat eine ausgezeichnete Auffassungsgabe, die es ihr jederzeit ermöglichte, auch sehr komplexe Praktikumsinhalte innerhalb kürzester Zeit sehr gut zu erfassen. Frau Hafertepe zeigte jederzeit hohe Eigeninitiative und identifizierte sich immer voll mit ihren Aufgaben und unserem Unternehmen, wobei sie auch durch ihre sehr große Einsatzfreude überzeugte. Frau Hafertepe zeichnete sich während des gesamten Praktikums durch eine ausgesprochen hohe, sehr gute Lernbereitschaft aus. Auch in Situationen mit großem Arbeitsaufkommen erwies sie sich immer als in hohem Maße belastbar.

Wegen ihrer sehr umsichtigen und jederzeit in hohem Maße verantwortungsbewussten Arbeitsweise war sie von uns sehr geschätzt. Frau Hafertepe war in ganz besonders hohem Maße zuverlässig.

Für alle auftretenden Probleme fand sie ausnahmslos gute Lösungen. Die während des Praktikums gezeigten Leistungen von Frau Hafertepe haben jederzeit und in jeder Hinsicht unsere vollste Anerkennung gefunden.

.../2

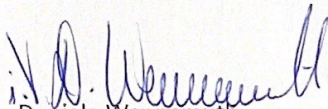
Seite 2 zum Zwischenzeugnis von Frau Judith Hafertepe vom 19.08.2016

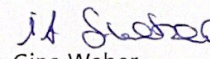
Sie wurde wegen ihres freundlichen und ausgeglichenen Wesens allseits sehr geschätzt. Sie war immer hilfsbereit, zuvorkommend und stellte, falls erforderlich, auch persönliche Interessen zurück. Ihr Verhalten zu Vorgesetzten, Ausbildern, Kollegen sowie Kunden war ausnahmslos einwandfrei. Gegenüber den anderen Praktikanten verhielt sie sich jederzeit kameradschaftlich und hilfsbereit.

Wir bedanken uns bei Frau Hafertepe für die stets sehr guten Leistungen und wünschen ihr für die Zukunft beruflich und privat weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

## E-Plus Mobilfunk GmbH

Düsseldorf, 19.08.2016/ND

  
Daniela Wennemuth  
Teamleader  
Human Resources

  
Gina Weber  
Specialist  
Human Resources

**E-Plus Mobilfunk GmbH**  
E-Plus-Straße 1  
D-40472 Düsseldorf  
Postfach 30 03 07  
D-40403 Düsseldorf  
Telefon +49-211-448-0  
Fax +49-211-448-2222

**Sitz der Gesellschaft**  
Düsseldorf  
Amtsgericht Düsseldorf  
HRB 74152

**Bankverbindung**  
Commerzbank  
Düsseldorf  
BLZ 300 400 00  
KTO-Nr. 1 2179 3400  
IBAN:  
DE93 3004 0000 0121 7934 00  
BIC: COBADEFFXXX

**Geschäftsführung**  
Thorsten Dirks  
Cayetano Carbajo Martín  
Guido Eidmann  
Rachel Empey  
Thomas Gottschlich  
Markus Haas  
Alfons Lösing  
Jesús Pérez de Urquien

# Transcript

**Judith Hafertepe**

Geburtsdatum: 21.02.1997

**Studienbeginn: 01.08.2019**

Matrikelnummer: 1196401011

**Programm: Master of Arts in Wirtschaftspsychologie**

Modulbezeichnung *	Semester	Modulnote in Prozent- punkten	Note	ECTS Credits
<b>- Kurs</b>				
<b>Strategien und Wandel</b>		<b>90</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
- Digitales Management	1	90		3
- Change Management	1	90		3
<b>Unternehmensverantwortung</b>		<b>94</b>	<b>1.3</b>	<b>6</b>
- Corporate Social Responsibility	2	99		3
- Wirtschaftsrecht und Corporate Governance	2	89		3
<b>Globales Personal- und Marketingmanagement</b>		<b>74</b>	<b>2.6</b>	<b>6</b>
- Internationales Marketing	2	72		3
- Internationales Personalmanagement	2	75		3
<b>Angewandte BWL</b>		<b>95</b>	<b>1.3</b>	<b>6</b>
- Business Projekt	2	95		6
<b>Grundlagen der Psychologie und Wirtschaftswissenschaften</b>		<b>92</b>	<b>1.4</b>	<b>6</b>
- Grundlagen der Psychologie	1	98		3
- Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	1	86		3
<b>Markt- und Werbepsychologie</b>		<b>81</b>	<b>2.0</b>	<b>6</b>
- Marktforschung und Marketing-Psychologie	1	78		3
- Werbepsychologie, Kommunikation und Verkaufsmanagement	1	84		3
<b>Fraud und Evidenzbasiertes Management</b>		<b>97</b>	<b>1.2</b>	<b>6</b>
- Täuschung im Alltag und Wirtschaftsleben: Täterpsychologie	3	98		3
- Evidenzbasiertes Management: Organisationales Lernen	3	95		3
<b>Psychologische Handlungskompetenz und Forschung</b>		<b>82</b>	<b>1.9</b>	<b>6</b>
- Psychologische Handlungskompetenz	1	67		3
- Wirtschaftspsychologische Forschung	1	96		3
<b>Trends der Angewandten Wirtschaftspsychologie</b>		<b>86</b>	<b>1.7</b>	<b>6</b>
- Trends der Angewandten Wirtschaftspsychologie	2	79		3
- Werteorientierte Führung und Employee-Relationship- Management (ERM)	2	92		3

\* Modulnoten werden aus den gewichteten Teilprüfungsleistungen (ECTS) berechnet.  
comp. = Kursnote wurde durch weitere Prüfungsnoten ausgeglichen

# Transcript

**Judith Hafertepe**

Geburtsdatum: 21.02.1997

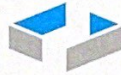
**Studienbeginn: 01.08.2019**

Matrikelnummer: 1196401011

**Programm: Master of Arts in Wirtschaftspsychologie**

Modulbezeichnung *	Semester	Modulnote in Prozent- punkten	Note	ECTS Credits
<b>- Kurs</b>				
<b>Arbeits- und Organisationspsychologie und Usability</b>		<b>92</b>	<b>1.4</b>	<b>6</b>
- Ausgewählte Felder d. Arbeits- u. Organisationspsychologie	3	91		3
- Human Centred Design (User Experience und neue Medien)	3	92		3
<b>Eignungsdiagnostik und Personalentwicklung</b>		<b>95</b>	<b>1.3</b>	<b>6</b>
- Eignungsdiagnostik, Testverfahren und Statistik	3	98		3
- Personalentwicklung und Coaching	3	92		3
<b>Fremdsprache 1. Semester</b>		<b>93</b>	<b>1.4</b>	<b>4</b>
- Englisch I	1	93		4
<b>Fremdsprache 2. Semester</b>		<b>90</b>	<b>1.5</b>	<b>4</b>
- Englisch II Mittelstufe	2	90		4
<b>Fremdsprache 3. Semester</b>		<b>88</b>	<b>1.6</b>	<b>4</b>
- Englisch III Mittelstufe	3	88		4
<b>Team- und Selbstmanagement</b>		<b>87</b>	<b>1.7</b>	<b>2</b>
- Team- und Selbstmanagement	1	87		2
<b>Kreatives Denken und Innovation</b>		<b>95</b>	<b>1.3</b>	<b>2</b>
- Kreatives Denken und Innovation	2	95		3
<b>Führungsverhalten</b>		<b>94</b>	<b>1.3</b>	<b>2</b>
- Führungsverhalten	3	94		2
<b>Gewichtete Gesamtnote</b>		<b>89</b>	<b>1,6</b>	<b>84 ECTS</b>

\* Modulnoten werden aus den gewichteten Teilprüfungsleistungen (ECTS) berechnet.  
comp. = Kursnote wurde durch weitere Prüfungsnoten ausgeglichen



# ZEUGNIS

**Judith Hafertepe**

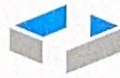
geboren am 21. Februar 1997 in Georgsmarienhütte  
hat die Bachelorprüfung im Studiengang

1 | 2

## Betriebswirtschaft und Management

mit der Gesamtnote gut (1,93) bestanden.

Modul	Beurteilung
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	gut (2,30)
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	befriedigend (3,00)
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	befriedigend (2,70)
Wirtschaftsprivatrecht	ausreichend (4,00)
Kommunikation und Schlüsselqualifikationen	bestanden
Englisch 3 (Fachsprache Wirtschaft)/CEF B1/B2	sehr gut (1,30)
Controlling	gut (1,70)
Finanzmanagement	ausreichend (4,00)
Wirtschaftsmathematik	sehr gut (1,30)
Personal und Arbeitsrecht	gut (1,70)
Marketing und Logistik	befriedigend (2,70)
Steuern	befriedigend (2,70)
Rechnungswesen	sehr gut (1,30)
Wirtschaftspolitik	gut (1,70)
Statistik	gut (2,00)
Management Tools	gut (2,00)
Europäische Integration	befriedigend (2,70)
Management Konzepte	sehr gut (1,30)
Blockveranstaltung national	bestanden
Blockveranstaltung international	bestanden
Betriebswirtschaftliches Projekt und Kommunikation	sehr gut (1,30)
Wissenschaftliches Praxisprojekt	bestanden



HOCHSCHULE OSNABRÜCK  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

# ZEUGNIS

**Judith Hafertepe**


geboren am 21. Februar 1997 in Georgsmarienhütte

2 | 2

Modul	Beurteilung	
<b>Marketing</b>		
Marktforschung	gut	(2,00)
Marketing-Mix	sehr gut	(1,30)
Marketing-Projekt	sehr gut	(1,00)
<b>Veranstaltungsmanagement</b>		
Grundlagen des Eventmanagement	sehr gut	(1,00)
Management von Veranstaltungen	gut	(1,70)
Privatrecht und Beschaffungsmanagement	befriedigend	(3,00)
<b>Wahlpflichtmodul</b>		
Dramaturgie und Inszenierung von Veranstaltungen	sehr gut	(1,00)
Gesellschaftliche Perspektive der Nachhaltigen Entwicklung	befriedigend	(3,30)
Englisch 4 (Fachsprache Wirtschaft)/CEF B2/C1	gut	(1,70)
Bachelorarbeit	gut	(1,70)
<b>Thema der Bachelorarbeit:</b>		
Der Relaunch einer Marke am Beispiel NetCologne		

Osnabrück, 02. Juli 2019



  
Prof. Dr. Hendrik Lackner

- Studiendekan -  
Hochschule Osnabrück