

Notenspiegel

Larissa Mittag
Salierstraße 17
71334 Waiblingen

Geburtsdatum und -ort: 07.09.1993 in Stuttgart
Matrikelnummer: 1415072
(angestrebter) Abschluss: Master
Fach: Mannheim Master in
Management
Fachsemester: 6

Mannheim Master in Management

	Semester	ECTS	Note	Sprache*
Masterarbeit	FSS 2020	24	1,7	englisch
Hauptprüfung bestanden				
Methoden- und Schlüsselqualifikation				
CC 501 Decision Analysis	HWS 17/18	6	1,7	englisch
CC 504 Corporate Social Responsibility	HWS 17/18	4	1,7	englisch
CC 503 Empirical Methods	HWS 17/18	6	2,3	englisch
Business Economics				
BE 510 Business Economics I	HWS 17/18	6	3,3	englisch
BE 511 Business Economics II	FSS 18	6	2,0	englisch
Betriebswirtschaftslehre				
Management				
MAN 693 Strategisches Intellectual Property Management	HWS 18/19	4	2,7	englisch
Marketing				
MKT 510 Price and Product Management	HWS 17/18	6	2,3	englisch
MKT 520 Market Research	FSS 18	6	1,7	englisch
MKT 545 Customers, Markets and Firm Strategy	FSS 19	6	2,0	englisch
MKT 560 Services Marketing	HWS 18/19	4	1,3	englisch
MKT 614 Marketing Communication	FSS 18	4	2,0	englisch
MKT 710 Forschungsseminar	FSS 19	6	1,3	englisch
MKT 612 Business-to-Business-Marketing	HWS 18/19	2	2,3	englisch
MKT 661 Consumer Behavior	FSS 18	2	1,3	englisch
MKT 662 Interactive Marketing	FSS 18	6	1,0	englisch
MKT 663 Branding and Brand Management	FSS 18	4	1,3	englisch
Operations Management				
OPM 501 Logistics Management	HWS 19/20	6	2,3	englisch
OPM 502 Inventory Management	HWS 18/19	6	1,7	englisch
Information Systems				
IS 614 Betriebliches Wissensmanagement	HWS 18/19	6	3,3	englisch
IS 651 Behavioral Perspectives on E-Business	HWS 18/19	4	2,7	englisch

*Diese Bescheinigung wurde maschinell erstellt und hat ausschließlich informativen Charakter.
Für Bewerbungen bei Hochschulen verwenden Sie bitte das unterschriebene Transcript of Records.*

Zeugnis

Larissa Mittag

geboren am 07.09.1993 in Stuttgart

hat die Masterprüfung im Studiengang Mannheim Master in Management abgelegt. Folgende Ergebnisse wurden erzielt:

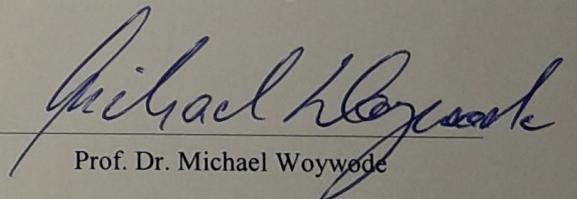
Bereich / Area	ECTS-Punkte	Bewertung	
Methoden- und Schlüsselqualifikation	16	gut	(1,9)
Business Economics	12	befriedigend	(2,6)
Management	4	befriedigend	(2,7)
Marketing	46	gut	(1,6)
Operations Management	12	gut	(2,0)
Information Systems	10	befriedigend	(3,0)
Masterarbeit			
<i>The Impact of Social Media Influencer Communication in FMCG Purchases</i>	24	gut	(1,7)
Begutachtet von: Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg			
Gesamtnote		gut	(1,9)

Die Prüfungsleistungen wurden vollständig in englischer Sprache abgelegt.

Mannheim, 06. Mai 2020



Vorsitzender des Prüfungsausschusses



Prof. Dr. Michael Woywode

Zeugnis

Larissa Mittag

geboren am 07.09.1993 in Stuttgart

hat die Bachelorprüfung im Studiengang Kultur und Wirtschaft: Romanistik: Spanisch mit dem Sachfach Betriebswirtschaftslehre abgelegt. Folgende Ergebnisse wurden erzielt:

Kernfach Romanistik: Spanisch

Basismodul Sprach- und Medienwissenschaft (5%)	gut	(1,7)
Basismodul Literatur- und Medienwissenschaft (5%)	sehr gut	(1,5)
Basismodul Sprachpraxis (5%)	gut	(2,1)
Modul Kulturwissenschaft (5%)	gut	(1,8)
Aufbaumodul Sprach- und Medienwissenschaft (10%)	gut	(1,7)
Modul Fachsprache Wirtschaft (10%)	sehr gut	(1,3)
Interdisziplinäre Kulturwissenschaft (5%)	sehr gut	(1,1)

Sachfach Betriebswirtschaftslehre (25%)

Basismodul Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre	gut	(2,1)
---	-----	-------

Abschlussarbeit (20%)

<i>Die Aufforderung als Lucke. Eine pragmlinguistische Analyse des Sprechakts AUFFORDERN auf spanischen und deutschen Internet-Werbebanner</i>	sehr gut	(1,3)
--	----------	-------

begutachtet von:
Dr. Verena Thaler

Mündliche Abschlussprüfung (10%)

Romanistik: Spanisch	sehr gut	(1,3)
----------------------	----------	-------

Gesamtnote	gut	(1,6)
-------------------	------------	--------------

Mannheim, 27. Juli 2017



Vorsitzender des Prüfungsausschusses

Prof. Dr. Thomas Wortmann

Baden-Württemberg**Zeugnis
der allgemeinen Hochschulreife**Vor- und
Zuname**Larissa Mittag**

geboren am

07.09.1993

in

Stuttgart-Bad Cannstatt

wohnhaft in

71334 Waiblingen

hat die Oberstufe des Gymnasiums besucht, die Abiturprüfung bestanden und damit die Befähigung zum Studium an einer Hochschule in der Bundesrepublik Deutschland erworben.

Dem Zeugnis liegen folgende Vereinbarungen und Verordnungen zugrunde:

1. Die "Vereinbarung zur Neugestaltung der gymnasialen Oberstufe in der Sekundarstufe II" (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 7. Juli 1972 in der jeweils gültigen Fassung)
2. Die "Vereinbarung über die Abiturprüfung der neugestalteten gymnasialen Oberstufe in der Sekundarstufe II" (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 13. Dezember 1973 in der jeweils gültigen Fassung)
3. Die Beschlüsse zur "Einheitlichen Durchführung der Vereinbarung zur Neugestaltung der gymnasialen Oberstufe" (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 2. Juni 1977 in der jeweils gültigen Fassung)
4. Die Verordnung des Kultusministeriums über die Jahrgangsstufen sowie über die Abiturprüfung an Gymnasien der Normalform und Gymnasien in Aufbauform mit Heim (NGVO) vom 24. Juli 2001 (GBl. S. 518), zuletzt geändert durch Verordnung vom 5. August 2007 (GBl. S. 386) in der jeweils gültigen Fassung

ZEUGNIS DER ALLGEMEINEN HOCHSCHULREIFE

Vor- und Zuname, Geburtsdatum, Geburtsort sowie Name der Schule

Larissa Mittag
07.09.1993, Stuttgart-Bad Cannstatt
Salier-Gymnasium Waiblingen

I. Leistungen in den beiden Jahrgangsstufen ¹⁾

Fach	Punktzahlen				Note ²⁾
	1. Halbj.	2. Halbj.	3. Halbj.	4. Halbj.	
Sprachlich-literarisch-künstlerisches Aufgabenfeld (I)					
Deutsch (K)	10	11	10	12	gut
Englisch (K)	13	13	12	13	sehr gut
Französisch	--	--	--	--	-----
Latein	--	--	--	--	-----
Spanisch (K)	14	14	13	12	sehr gut
-----	--	--	--	--	-----
Bildende Kunst	14	14	15	15	sehr gut
Musik	--	--	--	--	-----
Gesellschaftswissenschaftliches Aufgabenfeld (II)					
Geschichte	10	10	09	09	gut
Gemeinschaftskunde	09	--	--	10	gut
Geographie	--	14	10	--	gut
Wirtschaft	--	--	--	--	-----
Religionslehre	12	13	(10)	(11)	gut
Ethik	--	--	--	--	-----
Mathematisch-naturwissenschaftlich-technisches Aufgabenfeld (III)					
Mathematik (K)	14	14	14	14	sehr gut
Physik	--	--	--	--	-----
Chemie	13	12	12	11	gut
Biologie (K)	12	12	14	11	gut
-----	--	--	--	--	-----
Sport	(09)	(09)	(09)	(08)	befriedigend
Wahlbereich					
Darst. Geometrie	15	15	--	--	sehr gut
-----	--	--	--	--	-----
-----	--	--	--	--	-----
-----	--	--	--	--	-----

Besondere Lernleistung	als 5. PF angerechnet				
Thema: Entwicklungspsychologie und Pausengestaltung					
Bewertung (Punkte):	14	AF II Seminarfach	Note:	sehr gut	

1) Notenpunkte von Kursen, die nicht angerechnet werden, sind in Klammern gesetzt. Kernfächer sind mit (K) gekennzeichnet.
 2) Bei der Berechnung der Note sind alle Kurse einbezogen. Für die Umsetzung der Punkte in Noten gilt:

Punkte	15, 14, 13	12, 11, 10	9, 8, 7	6, 5, 4	3, 2, 1	0
Noten	sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend	mangelhaft	ungenügend

II. Leistungen in der Abiturprüfung

Prüfungsfach	Punktzahlen		Note
	schriftl.	mündl.	
1. Deutsch	11	--	gut
2. Englisch	11	--	gut
3. Mathematik	13	--	sehr gut
4. Spanisch	14	--	sehr gut
5. (s. bes. Lernleist.)	--	--	-----

III. Gesamtqualifikation und Durchschnittsnote

Punktsumme (ggf. mit bes. Lernleistung) aus 40 Kursen	494	mindestens 200, höchstens 600 Punkte
Punktsumme aus den fünf Prüfungsfächern	---	mindestens 100, höchstens 300 Punkte
oder Punktsumme aus den vier schriftlichen Prüfungsfächern	196	höchstens 240 Punkte
zuzüglich Punktsumme der besonderen Lernleistung in vierfacher Wertung	56	höchstens 60 Punkte
Gesamtpunktzahl	746	mindestens 300, höchstens 900 Punkte

Berechnung der Prüfungspunktsummen:
 schriftlich x 4 oder schriftlich x 5/3 + mündlich x 4/3 oder mündlich x 4

in Ziffern in Buchstaben

Durchschnittsnote gemäß Staatsvertrag 1,5 eins, fünf

IV. Vor Eintritt in die Jahrgangsstufe abgeschlossene Fächer

Fach	Note
Französisch	gut
Musik	gut
Physik	gut
-----	-----
-----	-----

V. Sprachenfolge

1. Englisch	Dieses Zeugnis schließt ein: Latinum
2. Französisch	
3. Spanisch	

Arbeitsgemeinschaften:

Ort, Datum Waiblingen, 27.06.2012	
Vorsitzende des Prüfungsausschusses Sc. I. Bederer, OStD <i>I. Lis Bederer</i>	
Schulleiter Dr. M. Dinter, OStD <i>M. Dinter</i>	

Praktikumszeugnis

Frau Larissa Mittag, geboren am 07.09.1993 in Stuttgart-Bad Cannstatt, war vom 01.03.2019 bis zum 31.08.2019 in unserem Unternehmen in der Abteilung Marketing und Vertriebskoordination Deutschland als Praktikantin für die Bereiche Marketing und Marktforschung tätig.

Das Aufgabengebiet von Frau Mittag umfasste folgende Schwerpunkte:

- Unterstützung im Bereich Marketing/Kommunikation für die PHOENIX Marke „deine Apotheke“ und die PHOENIX Kooperation mit PAYBACK:
 - „deine Apotheke“:
 - Betreuung eines zentralen Postfachs für interne und externe Anfragen zu diversen Support-Themen
 - Analyse der Installationszahlen der „deine Apotheke“ Vorbestell-App auf Vertriebsregionen-Ebene, sowie Gestaltung eines KPI Reports zur Marketingperformance der „deine Apotheke“ App
 - PAYBACK:
 - Unterstützung beim Aufbau und beim Management einer internen Informationsplattform mittels Microsoft Sharepoint
 - Anlegen von Ordnerstrukturen und Upload des Contents in die unternehmensinterne Datenbank
 - Vergabe der Zugriffsberechtigungen für interne User
 - Entwicklung eines Dashboards zur Messung des Supportverhaltens auf Basis der Auswertung des zentralen PAYBACK Support-Postfachs von PHOENIX
 - Unterstützung bei der Entwicklung von PoS Marketing und Promotionsmaterialien
 - Kreation von E-Mail-Signatur-Bannern
 - Mitgestaltung bei der Ausarbeitung und der Zusammenstellung des Contents für Werbematerialien (z.B. Fußmatten, Schaufensteraufkleber und Informationsmappe)

- Gestaltung von online und offline Werbeanzeigen-Templates zum Kunden-Download
 - Entwicklung einer Übersichtsliste für PoS Bestellungen und Ausarbeitung eines Dashboards zur Überwachung der monatlichen Sell-Out Zahlen
 - Konzeptionierung diverser Kunden- und Werbeanschreiben
 - Schriftliche Ausarbeitung von Prozessbeschreibungen und grafische Erstellung von Prozessillustrationen
 - Aufbereitung von Schulungsunterlagen für das Apothekenpersonal
 - Briefing für die Vorworterstellung des PHOENIX Privatsortimentkatalogs
- Vertriebsstatistik:
 - Aufbereitung von Kundenlisten und Auswertung von Vertriebskennzahlen für eine Wochen-, Monats- und Quartals-Vertriebsstatistik
 - Clever Reach:
 - Unterstützung beim Aufsetzen und Versenden von Kunden-Newslettern mithilfe des E-Mail-Marketing Tools Clever Reach
 - Aufbereitung von Newsletter-Versandlisten in MS Excel
 - Newsletter-Auswertung

Desweiteren hat sich Frau Mittag in folgendem Projekt engagiert:

- Mobile research - Welche Möglichkeiten ergeben sich?
 - Recherche zum Status quo von Mobile research
 - Überprüfung verschiedener Anwendungsgebiete
 - Ableitung einer Handlungsempfehlung zur Implementierung und Verwendung von mobile research Methoden

Frau Mittag hat sich innerhalb ihres Praktikums sehr schnell ein außergewöhnliches, sehr gutes Fachwissen angeeignet und war immer in der Lage, dieses mit sehr großem Erfolg in die Praxis umzusetzen.

Aufgrund ihrer sehr guten Auffassungsgabe konnte sie auch schwierigste und sehr komplexe Praktikumsinhalte immer sehr schnell erfassen und war darüber hinaus eine überaus belastbare, hochmotivierte und äußerst verantwortungsbewusste Praktikantin. Sie war Neuem gegenüber jederzeit in hohem Maße aufgeschlossen und war stets bereit, Neues zu lernen.

.../

Auf ihre sehr proaktive und äußerst gewissenhafte Arbeitsweise war auch in schwierigsten Situationen jederzeit Verlass. Ihr Arbeitsstil zeichnete sich durch Vertrauenswürdigkeit und absolute Zuverlässigkeit aus.

Frau Mittag wies ein sehr großes Marketing-Verständnis auf; auch für die Apotheken Branche mit ihren Spezifikationen. Sie ist sehr kreativ und hat ihre eigenen Ideen oft einbringen können.

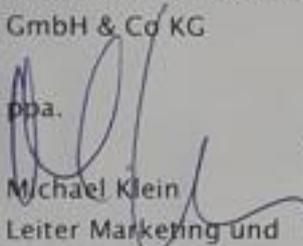
Wegen ihrer stets sehr umsichtigen und jederzeit verantwortungsbewussten Arbeitsweise wurde sie von uns immer besonders geschätzt. Frau Mittag war in ganz besonders hohem Maße zuverlässig.

Wir bedanken uns bei Frau Mittag für die sehr gute und angenehme Zusammenarbeit. Wir freuen uns, wenn das Praktikum sie in ihrem Berufswunsch bestärkt und für die Zukunft motiviert hat, da wir sie für den gewählten Beruf in hohem Maße für geeignet halten. Für die Zukunft wünschen wir Frau Mittag beruflich und privat weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

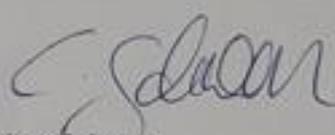
Mannheim, 31.08.2018

PHOENIX Pharmahandel
GmbH & Co KG

ppa.


Michael Klein
Leiter Marketing und
Vertriebskoordination Deutschland

i.V.


Caroline Schwan
HR Business Partner
Personal Deutschland



Praktikumszeugnis

Frau Larissa Mittag, geboren am 07. September 1993 in Stuttgart-Bad Cannstadt, trat am 01. September 2016 in unser Unternehmen als Praktikantin im Bereich Consumer Goods Sales & Marketing E-Commerce ein.

SCA ist ein global führendes Unternehmen für Hygiene- und Forstprodukte. Die Unternehmensgruppe entwickelt und produziert nachhaltige Körperpflege-, Hygienepapier- und Forstprodukte. Diese werden in rund 100 Ländern der Welt unter vielen starken Marken vertrieben, darunter auch die global führenden Marken TENA und Tork sowie regionale Marken wie Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda und Zewa. Als größter privater Forsteigentümer Europas legt SCA sehr viel Wert auf nachhaltige Forstwirtschaft. Die Unternehmensgruppe beschäftigt rund 44.000 Mitarbeiter weltweit. Der Umsatz im Jahr 2015 betrug 12,3 Mrd. Euro. SCA mit Hauptsitz in Stockholm, Schweden, wurde 1929 gegründet und ist im NASDAQ OMX Stockholm notiert.

Ihr Tätigkeitsfeld umfasste im Wesentlichen:

- Unterstützung des E-Commerce Managements in D-A-CH für die Marken Tempo, TENA, Demak'Up, Danke, Zewa, Zewa Wisch&Weg, Bess, Plenty, Cosy und Feh
- Unterstützung bei der Entwicklung einer Product-Information-Management / Digital Asset Management (PIM/DAM) Datenbank als globaler Speicherort für Produkt-Content:
 - Teilnahme am Pilot für Deutschland: Testen und Verbesserungsvorschläge für die Content-Datenbank
 - Upload des gesamten bestehenden Contents in die Datenbank
 - Interaktion / Projektdurchführung mit dem globalen, cross-funktionalen Projekt-Team in englischer Sprache
- Content-Optimierung von handelsgeführten Online Shops in Deutschland, Österreich und der Schweiz:
 - Durchführung des amazon „Vine-Programms“
 - Erstellung von A+-Content auf Produktdetailseiten auf amazon
 - Kontinuierliche Pflege von Produktabbildungen in allen Online Shops
 - Zusammenstellung von händlerspezifischen Keywords und keyword-optimierten Produktbeschreibungen auf SKU-Ebene
 - Entwicklung von online Cross-Category- sowie Zweitplatzierungs-Vorschlägen
 - Entwicklung von online-spezifischen Produktbündelungen in Form von „Haushaltsboxen“



- Unterstützung bei der Entwicklung einer Scorecard zur Messung der Content-Optimierung von handelsgeführten Online Shops auf Basis des Online Store Checker Tools CLAVIS
- Entwicklung von Marketing- und Promotion-Materialien für Online Shops, wie z.B. Banner und Teaser
- Unterstützung bei der Entwicklung einer Cash Back-Kampagnen-Microsite für „Tempo plus“ innerhalb der Tempo-Heuschnupfenpromotion
- Durchführung und Analyse von online Testkäufen
- Analyse von Online Sell-out Zahlen sowie Promotionauswertungen im Rahmen des jährlichen Business Planning Cycles
- Online Wettbewerbsanalysen in Vorbereitung auf Account Planungen

Frau Mittag arbeitete sich in kürzester Zeit in ihre Aufgabengebiete ein und zeigte dabei hohe Einsatzbereitschaft, Belastbarkeit und Eigeninitiative. Ebenso demonstrierte sie dabei eine ausgezeichnete Auffassungsgabe und konnte sich dadurch umfassende Fachkenntnisse aneignen. Darüber hinaus überzeugte sie stets mit einer hohen Kreativität und brachte sich aktiv in das Team ein.

Frau Mittag erfüllte alle ihre Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit.

Von allen Vorgesetzten und Mitarbeitern wurde Frau Mittag aufgrund ihrer Freundlichkeit, Teamfähigkeit und Zuverlässigkeit in höchstem Maße geschätzt.

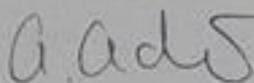
Frau Mittag verläßt unser Unternehmen nach Beendigung ihres Praktikums zum 28. Februar 2017.

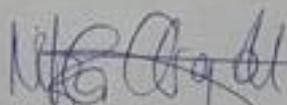
Wir bedanken uns für ihre hervorragende Arbeit und wünschen ihr das Beste für das weitere Studium sowie für ihre berufliche und private Zukunft.

Wir würden uns freuen, Frau Mittag in Zukunft wieder in unserem Unternehmen begrüßen zu dürfen.

Mannheim, den 28. Februar 2017

SCA Hygiene Products Vertriebs GmbH


ppa. Andrea Adler
HR Manager


i.A. Nikola Ehrgott
Senior E-Commerce Activation Manager DACH