

## Zeugnis



Herr Daniel Schraml, geboren am 06.02.1996, hat in der Zeit vom 15.10.2018 bis zum 31.03.2019 als Junior Planer in der Abteilung Activation Print Planning der OMD Düsseldorf gearbeitet.

OMD ist eine der führenden Mediaagenturen Deutschlands und entwickelt auf Basis von Innovation, Kreativität, Empathie und Daten wirksame Marketing- und Kommunikationslösungen für Unternehmen. Getreu ihrer Philosophie „Better decisions, faster“ steht für die Agentur immer im Fokus, ihre Kunden dabei zu unterstützen, schneller zu lernen und schneller zu handeln – um letztlich relevantere, effektivere und profitablere Verbindungen zwischen Menschen und Marken entstehen zu lassen. So gelingt es OMD, nachweisbar zum Geschäftserfolg ihrer Kunden beizutragen.

OMD beschäftigt in Deutschland über 800 Mitarbeiter an insgesamt vier Standorten: Düsseldorf, Hamburg, München und Berlin. Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide, dem weltweit größten Media-Agenturnetzwerk mit Offices in 100 Ländern und mehr als 12.000 Angestellten. Weltweit ist OMD vom renommierten US-Branchenmagazin Adweek zur „Global Media Agency of the Year 2019“ ernannt worden. Der Effie Effectiveness Index 2018 hat OMD zudem als effektivstes Mediaagenturnetzwerk der Welt bestätigt.

Der Einsatzbereich von Herrn Daniel Schraml umfasste dabei folgende Tätigkeiten:

- Erstellung von Print-Mediaplanungen für namhafte Unternehmen aus der Automobilbranche
- Zielgruppenableitung und Potenzial-Bestimmung über die Markt-Media-Studie „Best-for-Planning“
- Bewertung von Verlagsangeboten hinsichtlich der Kundenrelevanz
- Titelbewertungen zur Einschätzung der Relevanz im Media-Mix
- Absprache mit Verlagen und Kreativagenturen zur planmäßigen Umsetzung der Print-Kampagnen
- Beleg-Kontrolle der Anzeigen zur Einhaltung der Qualitätsstandards des Kunden
- Teilnahme an medienübergreifenden Schulungen der OMD School

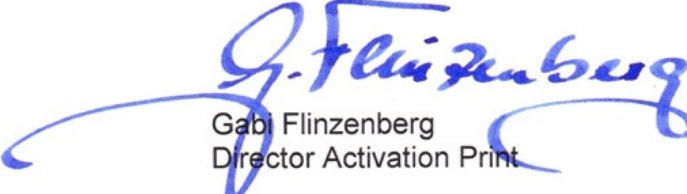
Herr Schraml hat sich schnell in sein Tätigkeitsfeld eingearbeitet und die theoretisch vermittelten Grundlagen der Mediaplanung sicher in der Praxis umsetzen können. Er agierte dabei zuverlässig und gewissenhaft und führte alle ihm übertragenen Aufgaben stets zu unserer vollen Zufriedenheit aus. Besonders hervorheben möchten wir seine hohe Einsatzbereitschaft. Insbesondere im Umgang mit unseren verschiedenen Tools, zeigte er ein hohes technisches Verständnis und konnte sie schnell selbstständig nutzen.

Er wurde wegen seines freundlichen und ausgeglichenen Wesens in unserem Team sehr geschätzt. Er war immer hilfsbereit und zuvorkommend. Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kolleginnen und Kollegen war ausnahmslos vorbildlich und loyal.

Herr Schraml verlässt unser Unternehmen mit dem 31.03.2019 auf eigenen Wunsch. Wir bedanken uns für seinen Einsatz und wünschen ihm für die Zukunft alles Gute und viel Erfolg.

Düsseldorf, den 02.04.2019

  
Boris Cieslar  
Managing Director

  
Gabi Flinzenberg  
Director Activation Print

## ARBEITSZEUGNIS

Die Scintilla AG ist ein international tätiges Unternehmen der Bosch-Gruppe mit Hauptsitz in Solothurn. Sie entwickelt, fertigt und vertreibt ein breitgefächertes Produktprogramm mit verschiedenstem Elektrowerkzeug Zubehör für professionelle Anwender und für Heimwerker.

Herr Daniel Schraml, geboren am 6. Februar 1996, aus Deutschland, war in unserem Unternehmen vom 1. September 2017 bis 23. Februar 2018 im Bereich Verpackungsentwicklung mit einem Pensum von 100% befristet als Praktikant angestellt.

Das Aufgabengebiet von Herrn Schraml umfasste im Wesentlichen:

- Selbstständige Projektbearbeitung und -durchführung mit Verpackungshintergrund
- Eigenständige Entwicklung von Verpackungskonstruktionen in internationaler Zusammenarbeit mit internen und externen Zulieferern
- Vorbereitung und Erstellung von Lieferantenbriefings
- Durchführung verschiedener Verpackungstests zur Beurteilung der Qualität
- Definierung von Spezifikationen für Verpackungsmaterial und Anlegen von Klassifizierungen
- Prüfung von Stanzrissen und Druckdaten
- Erstellung von professionellen Projektpräsentationen (MS Office)
- Pflege der Daten in SAP
- Prüfung der vorhandenen Verpackungen auf Schwachstellen und Ausarbeitung neuer Verpackungslösungen
- Prüfung und Qualitätskontrolle von Verpackungsmustern

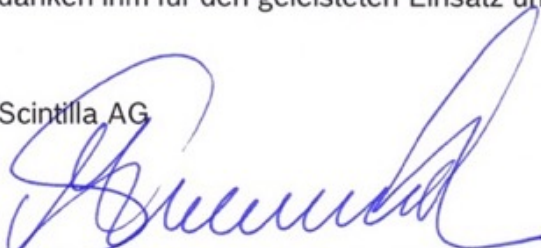
Herr Schraml verfügte über ein abgerundetes Fachwissen und hatte die erforderliche Erfahrung in seinem Aufgabenbereich. Er setzte erworbenes Wissen erfolgreich in die Praxis um und fand sich in neuen Aufgabenstellungen gut zurecht. Seine Leistungen entsprachen in jeder Hinsicht unseren Anforderungen. Mit den üblichen Softwareanwendungen in seinem Tätigkeitsbereich war er vertraut und setzte sie sinnvoll ein.

Herr Schraml zeigte Initiative und war mit Freude und Engagement tätig. Mit Veränderungen setzte er sich engagiert auseinander und war jederzeit bereit, neue Wege zu beschreiten. Wir haben Herrn Schraml als flexiblen und belastbaren Mitarbeiter kennengelernt. Im Rahmen seiner Aufgaben arbeitete er selbstständig und verantwortungsvoll. Er verstand es jederzeit, seine Aufgaben und Projekte rationell und ergebnisorientiert zu organisieren.

Herr Schraml informierte regelmässig, leitete wichtige Hinweise weiter und bezog in schwierigen Situationen Vorgesetzte mit ein. Mit seiner guten mündlichen und schriftlichen Ausdrucksfähigkeit konnte sich Herr Schraml mit seinen Bezugspersonen einwandfrei verständigen. Andere Meinungen und konstruktive Kritik nutzte er als Anregung für seine persönliche Weiterentwicklung. Er unterstützte das Team und teilte eigene Ideen, Erfahrungen oder Erkenntnisse offen mit anderen. Sein Auftreten und sein Verhalten waren aufgeschlossen, freundlich und hilfsbereit. Wir erlebten Herrn Schraml als einen wertvollen Mitarbeiter, der sich in anerkennenswerter Weise seiner Aufgabe und dem Unternehmen verpflichtet fühlte.

Herr Schraml verlässt unser Unternehmen am 23. Februar 2018, um sein Studium weiterzuführen. Wir danken ihm für den geleisteten Einsatz und wünschen ihm für den weiteren Werdegang alles Gute.

Scintilla AG



Martin Summermatter  
Leitung Entwicklung, Fertigung und Verpackung  
Produktbereich Zubehör



Julia Spieler  
HR Business Partner

Solothurn, 23. Februar 2018

## ARBEITSZEUGNIS

Die Scintilla AG ist ein international tätiges Unternehmen der Bosch-Gruppe mit Hauptsitz in Solothurn. Sie entwickelt, fertigt und vertreibt ein breitgefächertes Produktprogramm mit verschiedenstem Elektrowerkzeug Zubehör für professionelle Anwender und für Heimwerker.

Herr Daniel Schraml, geboren am 6. Februar 1996, war in unserem Unternehmen vom 1. Februar 2017 bis 18. August 2017 im Produktbereich Zubehör im Marketing Country Management Europe, Middle East and Asia mit einem Pensum von 100% befristet als Praktikant angestellt.

Das Aufgabengebiet von Herrn Schraml umfasste im Wesentlichen:

- Unterstützung des Country Management Teams bei der Erarbeitung von umfangreichen Dokumentationen für strategisch wichtige Produkteinführungen in den Verkaufsregionen, insbesondere in sehr umfangreicher Masse für den Bereich Preisharmonisierung Europa
- Unterstützung des Country Management Teams in allen Belangen des operativen Geschäfts, auch bei technisch anspruchsvollen Themenkreisen
- Erstellung von Projekt- und Investmentkalkulationen sowie Preiskalkulationen zur Positionierung von neuen Produkten
- Unterstützung bei der Gestaltung von lokalen Promotionen
- Erstellung von vielfältigen, teils wiederkehrenden Verkaufsanalysen basierend auf SAP/R3 und Business Warehouse BI@PT

Herr Schraml verfügt über fundiertes Fachwissen und umfangreiche Erfahrung in seinem Aufgabenbereich. Er setzte erworbenes Wissen sehr erfolgreich in die Praxis um und fand sich in neuen Aufgabenstellungen leicht zurecht. Herr Schraml übertraf oft die Anforderungen, mit seinen Leistungen waren wir in jeder Hinsicht ausserordentlich zufrieden.

Herr Schraml zeigte Initiative und engagierte sich vollumfänglich. Wir haben Herrn Schraml als einen äusserst flexiblen und belastbaren Mitarbeiter kennengelernt. Im Rahmen seiner Aufgaben arbeitete er stets sehr selbstständig und verantwortungsbewusst. Er verstand es ausgezeichnet, seine Aufgaben und Projekte rationell und ergebnisorientiert zu organisieren.

Er war kontaktfreudig, ging auch von sich aus auf andere zu und konnte auf diese Weise wertvolle Beziehungen aufbauen. Herr Schraml leitete wichtige Informationen rechtzeitig weiter und bezog Vorgesetzte bei Bedarf mit ein. Andere Meinungen und konstruktive Kritik nutzte er, um seine Fähigkeiten zu erweitern. Er unterstützte das Team und teilte eigene Ideen, Erfahrungen oder Erkenntnisse offen mit anderen. Sein Auftreten und sein Verhalten waren in jeder Hinsicht vorbildlich. Sein Verhalten gegenüber Geschäftspartnern, Vorgesetzten sowie Arbeitskolleginnen und -kollegen war stets einwandfrei, hilfsbereit und höchst zuvorkommend. Wir erlebten Herrn Schraml als äusserst selbstständigen, zuverlässigen und vorbildlichen Mitarbeiter, der sein Pensum jederzeit sehr effizient, gewissenhaft und exakt erfüllte.

Es freut uns, dass Herr Schraml dem Unternehmen im Rahmen eines weiteren, abteilungsübergreifenden Praktikums erhalten bleibt. Wir danken ihm für den geleisteten Einsatz und wünschen ihm für den weiteren Werdegang alles Gute und viel Erfolg.

Scintilla AG



Yvonne Ongetta  
Leiterin Country Management  
Europa, Mittlerer Osten, Afrika  
Produktbereich Zubehör



Julia Spierer  
HR Business Partner

Solothurn, 18. August 2017



The Examination Board, established for International Marketing of the Fontys International Business School, part of Fontys University of Applied Sciences, certifies that

**Daniel Michael Schraml**

born on 6 February 1996 in Deggendorf, Germany

successfully completed the exams of the Bachelor's Degree programme

**Marketing**

(registered name: Commerciële Economie)

with the main subject of **International Marketing**

in the year 2018.

The graduate is authorised to use the degree Bachelor of Business Administration.

The examination, which covered the subjects as mentioned overleaf, was conducted in virtue of the Education and Examination Regulation as laid down by the Governing Board in accordance with the requirements as decreed in the Higher Education and Research Act (WHW, Stb. 593, 1992).

Date of the latest accreditation report of the programme concerned: December, 2014.

The programme is registered in the Central Register of Higher Education Study Programmes with number: 34402.

2590727-2018-8-009520

**VENLO, 4 July 2018**

The Examination Board:

Chair:  
Ir. J.H.M. Keulers

Secretary:  
K. Grell, MBA.

The candidate:



The certificate concerning

## **Daniel Michael Schraml**

who successfully completed the exams of the Bachelor's Degree programme **Marketing** with the main subject of **International Marketing**, applied to the following units of study:

Major : Marketing  
Minor : Studying Abroad

### **Units of Study:**

Statistics  
Marketing Law  
Strategic Marketing  
Foreign Language  
Brand Management  
Sustainable Innovation  
Business English  
Mini Company  
Marketing Controlling  
Marketing Synthesis  
Marketing Research  
SPSS  
Consumer Behaviour  
Economics and Methodology  
Study Career Management  
Work Placement  
B2B Marketing  
Retail and Services Marketing  
Customer Relationship Management  
Management Skills and Human Resource Management  
Sales  
Marketing Communication  
E-Marketing  
Organizational Activities  
Graduation Assignment

2590727-2018-8-009520

De volgende elementen kenmerken de echtheid van dit document:

1. De microtekst in het vierkante paarse vlak van het logo onderaan het document. Als u dit vlak 10 keer of meer vergroot wordt de tekst leesbaar.
2. Een zilverfoliestrip rechts op het document. In de zilverfolie is het monogram van Fontys Hogescholen (de letter 'F' met Fontysvis) uitgespaard.
3. Een uniek nummer links naast het monogram, tevens uitgevoerd in laserperforatie. Bij twijfel over de echtheid van het document kunt u bij Fontys Hogescholen verifiëren of de naam en het nummer corresponderen.
4. In het papier zit een wereldwijd beschermd watermerk.

*This Diploma Supplement follows the model developed by the European Commission, Council of Europe and UNESCO/CEPES. The purpose of the supplement is to provide sufficient independent data to improve the international 'transparency' and fair academic and professional recognition of qualifications (diplomas, degrees, certificates etc.). It is designed to provide a description of the nature, level, context, content and status of the studies that were pursued and successfully completed by the individual named on the original qualification to which this supplement is appended. It should be free from any value judgements, equivalence statements or suggestions about recognition. Information in all eight sections should be provided. Where information is not provided, an explanation should give the reason why.*

**1. Information identifying the holder of the qualification**

- 1.1 **Given name(s) and Family name** : Daniel Michael Schraml
- 1.2 **Date of birth** : 6 February 1996
- 1.3 **Place of birth** : Deggendorf, Germany
- 1.4 **Student identification number / code** : 2590727

**2. Information identifying the qualification**

- 2.1 **Name of the qualification:**  
Getuigschrift Hoger Beroepsonderwijs (Degree Certificate of Higher Professional Education);  
Degree: Bachelor of Business Administration;  
Nationally accepted title: Baccaalaureus (bc)
- 2.2 **Main field of study:**  
Commerciële Economie (Marketing), registered in the "Centraal register opleidingen hoger onderwijs" (CROHO)  
Central Register of Higher Education Study Programmes; Registration No. 34402.  
Main Subject : International Marketing
- 2.3 **Name and status of awarding institution:**  
Fontys Hogescholen; public University of Applied Sciences, state recognized institution, falling within the scope of the Higher Education and Research Act (WHW Stb. 593, 1992 and subsequent amendments and supplements)
- 2.4 **Name and status of institution:**  
Fontys Hogescholen; public University of Applied Sciences, state recognized institution, falling within the scope of the Higher Education and Research Act (WHW Stb. 593, 1992 and subsequent amendments and supplements)
- 2.5 **Language of instruction:**  
German

**3. Information on the level of the qualification**

- 3.1 **Level of qualification:**  
Bachelor's Degree; University of Applied Sciences; First cycle National Qualifications Framework for Higher Education; Level 6 EQF for LLL.
- 3.2 **Official length of programme:**  
4 years; study load in ECTS-credits: 240
- 3.3 **Access requirement(s):**  
For Dutch students: VWO, HAVO or MBO. Prospective students with a foundation year degree or an institute of higher education degree may also enrol at the hogeschool.  
For German Students: Fachhochschulreife (or equivalent).  
For students of other nationalities: senior high school diploma/GCE or equivalent. Foreign certificates have to be validated. See "Requirements for Admission to Higher Education" of "The Education System in the Netherlands". In order to be able to follow the Dutch study programme successfully, prospective students with a certificate issued outside the Netherlands, must demonstrate, that their command of the Dutch language should be at 'Staatsexamen NT2-level (Dutch as second language, programme II, higher education). For the English study programme (IBMS) the command of the English language should be at Proficiency level [e.g. TOEFL 550 or IELTS 6.0].

**4. Information on the contents and results gained**

- 4.1 **Mode of study:**  
Full-time, including work placements and / or research



#### 4.2 Programme requirements:

A graduate of International Marketing is able to operate in an international business environment. He/She has a broad knowledge in the field of marketing science. On this fundament he/she can fulfill the following professional roles: Marketing manager, Marketing & sales assistant, Market researcher, Product manager, Sales manager, Account manager, Self-employed businessman, Consultant, Marketing communication manager and Export manager. The main instrument for assessing a student's progress is the 'tentamen'. This is a written or oral test in one subject. 'Tentamens' are taken at various times throughout the degree programme. A cluster of exams are related to a certain competence. Throughout the degree programme student performance in presentations, reports and during the traineeship / internship is continually assessed. As a part of the graduation requirements of programmes, the report from the traineeship / internship and the graduation project of the main subject must be approved. On top of the major of 210 credits the student has completed one minor of 30 credits. The minor enables the student to either deepen or broaden his competencies within his professional context.

#### 4.3 Programme details:

The first year of every programme is referred to as the 'propedeuse', which serves as a foundation, orientation and selection phase. In addition to lectures, seminars, and independent study, students are required to complete an internship or work placement (stage) which takes up part of the third year of study, as well as a final project or a thesis, in the fourth year (see transcript of credits).

#### 4.4 Grading scheme:

##### Grading system in the Netherlands

Dutch grades range from 1 (very poor) to 10 (outstanding); a 6 is a pass. It should be noted that 9s and 10s are rarely given. On final lists, grades are normally rounded off (above 0.5 is rounded up and below 0.5 is rounded down, thus a 5.5 equals a 6 equals a pass, whereas a 5.4 equals a fail.) However, on exams and course work, it is customary to get a grade that has not been rounded off. The Dutch grading system is listed in the table below.

Grade	In words NL	Abbr. NL	Meaning EN	Abbr. EN
10	Uitstekend	U	Outstanding	O
9	Zeer Goed	ZG	Very Good	VG
8	Goed	G	Good	G
7	Ruim Voldoende	RV	More than Satisfactory	MS
6	Voldoende	V	Satisfactory	S
5	Twijfelachtig	T	Almost Satisfactory	AS
4	Onvoldoende	O	Unsatisfactory	U
3	Ruim onvoldoende	RO	Very Unsatisfactory	VU
2	Slecht	S	Poor	P
1	Zeer slecht	ZS	Very Poor	VP

Expression NL	Abbr. NL	Meaning EN	Abbr. EN
Behaald	BEH	Pass	PA
Niet Behaald	NB	Fail	F
Vrijstelling	VR	Exemption	EX

#### 4.5 Overall classification of the qualification:

met goed gevolg (Successfully)

### 5. Information on the function of the qualification

#### 5.1 Access to further study:

The 'Getuigschrift Hoger Beroepsonderwijs' gives access to several types of further study: Shortened university study programmes leading to the university 'getuigschrift'; Related master degree programmes; Post-HBO courses of varying length.

#### 5.2 Professional status:

HBO graduates are fully qualified to practise their profession without further study, licensing or registration with a professional association.

### 6. Additional information

#### 6.1 Additional information:

The degree programme was accredited by the Accreditation Organization of the Netherlands and Flanders (Nederlands-Vlaamse Accreditatie Organisatie, NVAO) on 31 December 2014.

#### 6.2 Further information sources:

For general information about Fontys: <http://www.fontys.nl>

For information in the English language: <http://fontys.edu/about-fontys>

Further information on Higher Professional Education in the Netherlands can be obtained at: Nuffic, Kortenaerkade 11, P.O. Box 29777, 2502 LT Den Haag, The Netherlands: <http://www.epnuffic.nl>

There is also an important site on the Recognition of Diplomas: <http://ec.europa.eu/education>

**7. Certification of the supplement**

**7.1 Date** : 4 July 2018

**7.2 Signature** :

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "J.H.M. Keulers", is written over a faint horizontal line.

**7.3 Capacity** : Ir. J.H.M. Keulers ; Chair of the Examination Board

**7.4 Stamp** :



**8. Information on the Dutch higher education system: See enclosed information**

## Diploma Supplement Transcript of Credits (see No. 4.2/4.3.)

DEGREE PROGRAMME: Bachelor Marketing  
(registered name: Bachelor Commerciële Economie)

Given name and Family name : Daniel Michael Schraml  
Date, place of birth : 6 February 1996 in Deggendorf, Germany  
Date of qualification : 4 July 2018  
Student identification number : 2590727  
Certificate identification number : 2590727-2018-8-009520

	<b>Subject name</b>	<b>Subject name in English</b>
Major	: Commerciële Economie	Marketing
Main Subject	: International Marketing	International Marketing
Minor	: Buitenlandminor	Studying Abroad

### Course components

Code	Subject name	Subject name in English	Date	Grades	ECTS
	<u>Propaedeutic phase</u>	<u>Propaedeutic phase</u>			
P01MD14	Project Organisation of Businesses	Project Organisation of Businesses	07/12/2014	7.8	5
P02MD14	Marketing Processes	Marketing Processes	15/12/2014	7.7	5
P03MD14	Accounting	Accounting	17/12/2014	8.9	5
P04MD14	International Business	International Business	05/01/2015	8.0	5
P05MD14	Business Mathematics	Business Mathematics	07/01/2015	7.9	5
P06MD14	Business English I	Business English I	26/01/2015	7.3	2
P07MD14	Foreign Language I Dutch	Foreign Language I Dutch	05/01/2015	8.4	2
P08MD14	Study Career Management	Study Career Management	15/06/2015	PA	2
P09MD14	Project Business Plan	Project Business Plan	04/06/2015	8.2	5
P10MD14	Marketing Analysis	Marketing Analysis	02/06/2015	8.7	6
P11MD14	Economic Research	Economic Research	01/07/2015	8.1	5
P12MD14	Economics	Economics	08/06/2015	9.5	5
P13MD14	Social and Communication Skills	Social and Communication Skills	12/06/2015	9.2	2
P14MD14	Business English II	Business English II	01/06/2015	7.0	2
P15MD14	Foreign Language II Dutch	Foreign Language II Dutch	23/06/2015	7.9	2
P16MD14	Law	Law	08/07/2015	7.8	2
	<u>Main phase</u>	<u>Main phase</u>			
H01MD14	Statistiek	Statistics	17/12/2015	7.3	4
H02MD14	E-Marketing	E-Marketing	05/01/2016	7.0	4
H03MD14	Strategic Marketing	Strategic marketing	15/12/2015	8.2	5
H04MD14	Foreign Language III	Foreign Language III	18/12/2015	8.2	2
H05MD14	Brand Management	Branding	06/01/2016	8.5	5
H06MD14	Sustainable Innovation	Sustainable Innovation	08/01/2016	7.2	3
H07MD14	Business English III	Business English III	17/06/2016	7.1	6
H08_14	Mini-Company	Mini Company	07/06/2016	7.5	8
H09MD14	Marketing controlling	Marketing controlling	07/06/2016	7.9	4
H10MD14	Marketing Synthesis	Marketing Synthesis	20/06/2016	8.0	4
H11MD14	Marketing research	Marketing research	25/05/2016	8.4	3
H12MD14	Foreign Language IV	Foreign Language IV	28/06/2016	7.7	2
H13MD14	Consumer Behaviour	Consumer Behaviour	31/05/2016	6.6	4
H14MD14	Economics & Methodology	Economics & Methodology	02/06/2016	8.8	3
H15MD14	SPSS	SPSS (Standardized Statistical Program)	09/06/2016	8.1	3
H16MD14	Study Career Management	Study Career Management	31/05/2016	PA	2
H17MD14	Work Placement	Work placement	03/07/2017	8.4	28

Code	Subject name	Subject name in English	Date	Grades	ECTS
	Group Graduation Phase (Phase 3)	Group Graduation Phase (Phase 3)			
A01MD14	B2B Marketing	B2B Marketing	11/06/2018	8.1	4
A02MD14	Retail & Services Marketing	Retail & Services Marketing	04/07/2018	7.8	5
A03MD14	CRM	CRM	15/06/2018	8.1	4
A04MD14	Management Skills & Ethics	Management Skills & Ethics	08/06/2018	7.5	4
A05MD14	Sales	Sales	20/06/2018	5.6	4
A06MD14	Marketing Communication	Marketing Communication	28/06/2018	7.5	4
A07MD14	Marketing Law	Marketing Law	21/06/2018	7.6	4
A10MD14	Study Career Management	Study Career Management	01/07/2018	PA	1
A11MD14	Organizational Activities	Organizational Activities	26/08/2016	PA	2
A12MD14	Graduation Assignment	Graduation Assignment	18/01/2018	8.5	28
	Minor group	Minor group			
2557FMBUIT	Buitenlandminor	Studying Abroad	26/01/2017	PA	30
	<b>Totaal aantal behaalde ECTS-studiepunten</b>	<b>Total number of ECTS-credits achieved</b>			<b>240</b>

Student : Schraml, D.M.,  
Student number : 2590727

RE: Average grade

Fontys International Business School hereby officially declares that  
aforementioned student has successfully completed the Bachelor study  
International Marketing with an average grade of:

**8,0**

The average grade is based on the Main Phase and Graduation Phase  
results \*.

Venlo, 22 August 2018.

*\*The average grade of phases II and III is calculated by weighing the credits multiplied by the obtained grades per modul (including the Work Placement and the Graduation Assignment), divided by the number of credits. This only applies to minors graded from 1 to 10. Moduls graded as "passed" (new code 'PA' or old code 'V') and exemptions are not included in the calculation of the average grade.*

## Grading at Fontys Hogescholen

### Grading system in the Netherlands

Dutch grades range from 1 (very poor) to 10 (outstanding); a 6 is a pass. It should be noted that 9s and 10s are rarely given. On final lists, grades are normally rounded off (above 0.5 is rounded up and below 0.5 is rounded down, thus a 5.5 equals a 6 equals a pass, whereas a 5.4 equals a fail (except for a few compensations). However, on exams and course work, it is customary to get a grade that has not been rounded off. The Dutch grading system is listed in the table below.

Grade	In words NL	Abbr. NL	Meaning EN	Abbr. EN
10	Uitstekend	U	Outstanding	O
9	Zeer Goed	ZG	Very Good	VG
8	Goed	G	Good	G
7	Ruim Voldoende	RV	More than Satisfactory	MS
6	Voldoende	V	Satisfactory	S
5	Twijfelachtig	T	Almost Satisfactory	AS
4	Onvoldoende	O	Unsatisfactory	U
3	Ruim onvoldoende	RO	Very Unsatisfactory	VU
2	Slecht	S	Poor	P
1	Zeer slecht	ZS	Very Poor	VP

Expression NL	Abbr. NL	Meaning EN	Abbr. EN
Behaald	BEH	Pass	Pa
Niet Behaald	NB	Fail	F
Vrijstelling	VR	Exemption	Ex

### Your Fontys grades in the Netherlands and abroad

To help other universities and your potential employers interpret the value of your grades, Fontys publishes Grade Distribution Tables (GDT) for Bachelor's and Master's graduates:

- The GDT provide statistical distributions of grades awarded at Fontys University of Applied Sciences. They show which percentage of all passing grades that were awarded in the three most recent academic years were (rounded off) a 6, a 7, an 8, a 9 and a 10.
- The GDT shows the culture of the grades awarded, so that they can be compared to the grade awarding culture of other universities and institutions of Higher Education.
- The GDT table allows for comparison with the statistical distribution of grades in a parallel reference group of another university/institution. The GDT represents the statistical distribution of positive grades (pass and above) awarded in each field of study or subject within the study programme described on the Diploma Supplement.
- The GDT can be used for grade conversion as follows:
  - Compare the grade distribution presented with the one developed by the other institution for the parallel reference group.
  - The position of each grade within the two tables can be compared and
  - On the basis of this comparison individual grades can be converted.

**CURRENT GRADE DISTRIBUTION TABLES FOR FONTYS INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL**

Study programme: **Bachelor International Fresh Business Management**, register number 30034.

Reference group: 3 previous academic years 2014/2015 - 2016/2017, number of passing grades: 3009.

Fontys School: Fontys International Business School

<b>Grade:</b>	<b>5,5-6,4</b>	<b>6,5-7,4</b>	<b>7,5-8,4</b>	<b>8,5-9,4</b>	<b>9,5-10</b>
%	31%	41%	25%	3%	0%
Cum. %	100%	69%	28%	3%	0%

Study programme: **Bachelor International Business and Management Studies**, register number 34936.

Reference group: 3 previous academic years 2014/2015 - 2016/2017, number of passing grades: 18321

Fontys School: Fontys International Business School

<b>Grade:</b>	<b>5,5-6,4</b>	<b>6,5-7,4</b>	<b>7,5-8,4</b>	<b>8,5-9,4</b>	<b>9,5-10</b>
%	29%	32%	26%	12%	2%
Cum. %	100%	71%	40%	14%	2%

Study programme: **Bachelor Marketing**, register number 34402.

Reference group: 3 previous academic years 2014/2015 - 2016/2017, number of passing grades: 27830

Fontys School: Fontys International Business School

<b>Grade:</b>	<b>5,5-6,4</b>	<b>6,5-7,4</b>	<b>7,5-8,4</b>	<b>8,5-9,4</b>	<b>9,5-10</b>
%	29%	31%	26%	13%	2%
Cum. %	100%	71%	40%	15%	2%

Study programme: **Bachelor Finance and Control**, register number 34401

Reference group: 3 previous academic years 2014/2015 - 2016/2017, number of passing grades: 10621

Fontys School: Fontys International Business School

<b>Grade:</b>	<b>5,5-6,4</b>	<b>6,5-7,4</b>	<b>7,5-8,4</b>	<b>8,5-9,4</b>	<b>9,5-10</b>
%	36%	32%	21%	9%	1%
Cum. %	100%	64%	31%	10%	1%

# TRANSCRIPT OF ACADEMIC RECORD



**CONCORDIA**  
UNIVERSITY OF EDMONTON

This document is a certified official record when signed by the Registrar. It is printed on watermarked security paper. Hold to light to verify watermark. The Registrar's signature line below and inner most border reads "Concordia University of Edmonton" when magnified. A raised seal is not required.

*Audreas Gibran*  
Registrar

Office of the Registrar  
7128 Ada Boulevard  
Edmonton, Alberta, Canada T5B 4E4

**Issued To:**

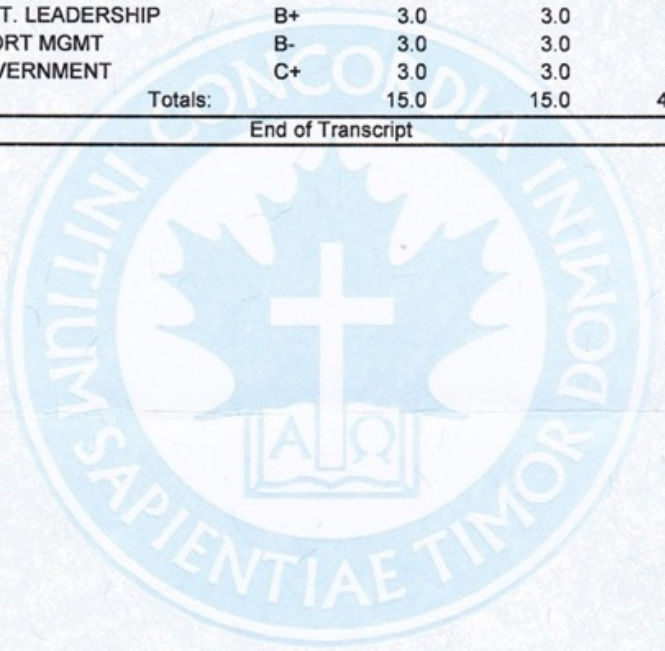
DANIEL MICHAEL SCHRAML  
ERIKASTR. 7  
WILLICH 47877  
GERMANY

Date of Issue: January 09, 2017  
Page: 1

**\*\* Transcript valid only if received in a sealed envelope. \*\***


Student Name: Daniel Michael Schraml  
Month and Day of Birth: February 06  
Student ID#: 135716

	Grade	Attempted Credits	Earned Credits	Grade Points	Remarks
<b>Fall Term 2016</b>					
Exchange Student					
Program: Open Studies (Undergraduate)					
MGT 300	FOUNDATIONS-LEADERSHIP	B+	3.0	3.0	9.90
MGT 320	OPERATIONS MANAGEMENT	B	3.0	3.0	9.00
MGT 402	GLOBAL STRAT. LEADERSHIP	B+	3.0	3.0	9.90
PESS 345	INTRO TO SPORT MGMT	B-	3.0	3.0	8.10
PSCI101	INTRO TO GOVERNMENT	C+	3.0	3.0	6.90
<b>Totals:</b>		15.0	15.0	43.80	GPA: 2.92
End of Transcript					





GRADING SCALE								
UNDERGRADUATE					GRADUATE			
CURRENT GRADING SYSTEM Effective September 2003 4-Point Grading Scale			PREVIOUS GRADING SYSTEM Effective Until September 2003 9-Point Grading Scale			CURRENT GRADING SYSTEM Effective January 2006 4-Point Grading Scale		
Descriptor	Alpha Grade	Grade Point Value	Descriptor	Grade	Descriptor	Alpha Grade	Grade Point Value	
Excellent	A+	4.0	Excellent	9	Excellent	A+	4.0	
	A	4.0		8		A	4.0	
	A-	3.7		7		A-	3.7	
Good	B+	3.3	Good	6	Good	B+	3.3	
	B	3.0		5		B	3.0	
	B-	2.7		4		B-	2.7	
Satisfactory	C+	2.3	Pass	3	Satisfactory	C+	2.3	
	C	2.0		2		C	2.0	
	C-	1.7		1		C-	1.7	
Poor	D+	1.3	Fail		Fail	D+	1.3	
Minimal Pass	D	1.0				D	1.0	
Fail	F	0				F	0	
<b>Other Final Grades:</b> AU Audit AW Auditor withdrew CR Credit (C- or higher) I Incomplete IP Course in progress NC No credit W Withdrew with permission WF Withdrew failing*			<b>Other Final Grades:</b> AE Aegrotat standing AU Audit F Fail I Incomplete IP Course in progress P Pass W Withdrew with permission WF Withdrew failing*			<b>Other Final Grades:</b> CR Credit (C+ or higher) NC No Credit		
* Effective September 2003, a WF is counted as a grade of F (zero) in the calculation of the Grade Point Average			* Effective September 1995, a WF counted as a grade of 1 (one) in the calculation of the Grade Point Average			<b>UCEP GRADING</b>  Effective September 1990, Concordia assigned percentage grades to UCEP courses; the passing grade for all UCEP courses is 50%. Prior to 1990, UCEP courses were assigned grades in the 9-Point Grading Scale.		
Note:			Prior to September 1987, a grade of 3 (three) was considered a conditional pass.					

ACADEMIC STANDING				
UNDERGRADUATE		GRADUATE		
<p><i>Effective September 2013</i>  <b>For Arts, Management, Science, and Open Studies Only</b>            Assessed at the conclusion of any term after which the student has attempted at least 9 credits since the last assessment</p> <p><b>Honours:</b> GPA of at least 3.5</p> <p><b>Satisfactory:</b> GPA of at least 2.0</p> <p><b>Unsatisfactory:</b> GPA of less than 2.0</p>		<p><i>Effective September 2003</i>  <b>After Degree Programs</b>            Assessed at the conclusion of every Fall and Winter Term</p> <table border="0"> <tr> <td style="text-align: center;"> <b>Education</b>   <b>Honours:</b> A minimum GPA of 3.5   <b>Satisfactory:</b> A minimum GPA of 2.3 with no failing grades   <b>Unsatisfactory:</b> A GPA of less than 2.3 or a minimum GPA of 2.3 with one or more course grades of F (zero)             </td> <td style="text-align: center;"> <b>Environmental Health</b>   <b>Honours:</b> A minimum GPA of 3.5   <b>Satisfactory:</b> A minimum GPA of 2.7 with no grades less than a C+   <b>Unsatisfactory:</b> A GPA of less than 2.7 or a minimum GPA of 2.7 with one or more course grades less than a C+             </td> </tr> </table>	<b>Education</b>  <b>Honours:</b> A minimum GPA of 3.5  <b>Satisfactory:</b> A minimum GPA of 2.3 with no failing grades  <b>Unsatisfactory:</b> A GPA of less than 2.3 or a minimum GPA of 2.3 with one or more course grades of F (zero)	<b>Environmental Health</b>  <b>Honours:</b> A minimum GPA of 3.5  <b>Satisfactory:</b> A minimum GPA of 2.7 with no grades less than a C+  <b>Unsatisfactory:</b> A GPA of less than 2.7 or a minimum GPA of 2.7 with one or more course grades less than a C+
<b>Education</b>  <b>Honours:</b> A minimum GPA of 3.5  <b>Satisfactory:</b> A minimum GPA of 2.3 with no failing grades  <b>Unsatisfactory:</b> A GPA of less than 2.3 or a minimum GPA of 2.3 with one or more course grades of F (zero)	<b>Environmental Health</b>  <b>Honours:</b> A minimum GPA of 3.5  <b>Satisfactory:</b> A minimum GPA of 2.7 with no grades less than a C+  <b>Unsatisfactory:</b> A GPA of less than 2.7 or a minimum GPA of 2.7 with one or more course grades less than a C+			
<p><i>Effective September 2003 to August 2013</i>  <b>For Arts, Management, Science, and Open Studies Programs Only</b>            Assessed at the conclusion of each semester</p> <p><b>Honours:</b> A minimum GPA of 3.5</p> <p><b>Satisfactory:</b> A minimum GPA of 2.0* with no course grade of F (zero)</p> <p><b>Unsatisfactory:</b> A GPA of less than 2.0* or a minimum GPA of 2.0 with one or more course grades of F (zero)</p> <p>* From September 1, 2003 to August 31, 2004, this GPA was 1.7</p>		<p><i>Effective September 2006</i>  <b>All Graduate Programs</b>            Assessed at the conclusion of each semester</p> <p><b>Satisfactory:</b> A minimum GPA of 2.7**</p> <p>** For student in the Faculty of Graduate studies, the normal passing grade is C+.</p> <p><i>Prior to September 2006</i>  <b>After degree in Information Systems Security</b>            Assessed at the conclusion of each semester</p> <p><b>Satisfactory:</b> A minimum GPA of 2.7 with no grades less than a C</p>		
<p><i>Effective prior August 2003</i>  <b>All Undergraduate Programs</b>            Assessed at the conclusion of each semester</p> <p><b>Honours:</b> A minimum GPA of 7.5</p> <p><b>Satisfactory:</b> A minimum GPA of 5.0 with no course grade lower than 4.0</p> <p><b>Unsatisfactory:</b> A GPA of less than 5.0 with one or more grades lower than 4.0</p>		 <p><b>TRANSCRIPT INFORMATION</b>  <b>Registrar's Office</b>            Concordia University of Edmonton            7128 Ada Boulevard            Edmonton AB T5B 4E4            Canada</p> <p><b>Phone:</b> 780-479-9250  <b>Toll-Free:</b> 1-866-479-5200  <b>Fax:</b> 780-378-8460  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:registrar@concordia.ab.ca">registrar@concordia.ab.ca</a>  <b>Website:</b> <a href="http://www.concordia.ab.ca">www.concordia.ab.ca</a></p> <p>For questions regarding the validity of an official transcript or the information presented here, please contact the Registrar's Office.</p>		

# Lise-Meitner-Gymnasium

Städt. Gymnasium Willich-Anrath  
Haus-Broicher-Str. 40, 47877 Willich



## ZEUGNIS DER ALLGEMEINEN HOCHSCHULREIFE

**Daniel Schraml**

evangelischen Bekenntnisses

geboren am 6. Februar 1996 in Deggendorf

wohnhaft in 47877 Willich

hat sich nach dem Besuch der gymnasialen Oberstufe der Abiturprüfung unterzogen.

Dem Zeugnis liegen zugrunde:

Vereinbarung zur Gestaltung der gymnasialen Oberstufe in der Sekundarstufe II  
(Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 7. 7. 1972 i.d.F. vom 24. 10. 2008)

Vereinbarung über die Abiturprüfung der gymnasialen Oberstufe in der Sekundarstufe II gemäß  
Vereinbarung der Kultusministerkonferenz vom 7. Juli 1972 i.d.F. vom 24. 10. 2008  
(Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 13. Dezember 1973 in der jeweils geltenden Fassung)

Vereinbarungen über die Einheitlichen Prüfungsanforderungen in der Abiturprüfung

Verordnung über den Bildungsgang und die Abiturprüfung in der gymnasialen Oberstufe - APO-GOST - vom  
5. Oktober 1998 in der jeweils geltenden Fassung (SGV. NRW. 223/BASS 13-32 Nr. 3.1)

**Block I: Ergebnisse in der Qualifikationsphase**

Fach <sup>1)</sup>	Bewertung <sup>2)</sup>			
	Halbjahresergebnisse in einfacher Wertung			
	1. Jahr der Qualifikationsphase (Q1)		2. Jahr der Qualifikationsphase (Q2)	
	1. Halbjahr	2. Halbjahr	1. Halbjahr	2. Halbjahr
<b>Sprachlich-literarisch-künstlerisches Aufgabenfeld</b>				
Deutsch (LK/eA)	06	05	04	05
Englisch	08	08	06	06
Musik	(06)	08	09	09
<b>Gesellschaftswissenschaftliches Aufgabenfeld</b>				
Geschichte (LK/eA)	08	07	07	07
Sozialwissenschaften	06	06	(05)	(05)
<b>Mathematisch-naturwissenschaftlich-technisches Aufgabenfeld</b>				
Mathematik	06	05	08	08
Chemie	05	06	06	06
Informatik	(05)	06	07	08
Religionslehre	07	07	08	(05)
Sport	12	13	12	13
<b>Projektkurs</b> <sup>3)</sup>	--	--	--	--
Thema: ---				
<b>Vertiefungsfächer</b> <sup>4)</sup>				
- keine -				

<sup>1)</sup> Leistungskursfächer werden mit dem Klammerzusatz „LK/eA“ (Leistungskurs/erhöhtes Anforderungsniveau) gekennzeichnet. Grundkurse bleiben ohne besondere Kennzeichnung.

<sup>2)</sup> Für die Umsetzung von Noten in Punkte gilt:

Noten	sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend	mangelhaft	ungenügend
	+ 1 -	+ 2 -	+ 3 -	+ 4 -	+ 5 -	6
Punkte	15 14 13	12 11 10	09 08 07	06 05 04	03 02 01	00

Die Punktzahlen in Klammern sind nicht in die Gesamtqualifikation einbezogen worden. Punktzahlen werden in einfacher Wertung und stets zweistellig angegeben.

<sup>3)</sup> Wird der Projektkurs als besondere Lernleistung eingebracht, wird hier nur die Belegung ausgewiesen.

<sup>4)</sup> Bemerkungen gemäß Nr. 13.1 VVzAPO-GOST: teilgenommen, mit Erfolg (m.E.) teilgenommen, mit besonderem Erfolg (m.b.E.) teilgenommen.

**Block II: Ergebnisse der Abiturprüfung**

Prüfungsfach <sup>5)</sup>	Prüfungsergebnis in einfacher Wertung	
	schriftlich	mündlich
1. Deutsch (LK/eA)	03	--
2. Geschichte (LK/eA)	06	--
3. Englisch	07	--
4. Mathematik	--	07

**Besondere Lernleistung <sup>6)</sup>**

Zugeordnet zu Fach/Fächer	Thema	Punktzahl
---	- entfällt -	--

**Berechnungen der Gesamtqualifikation und der Durchschnittsnote****Block I: <sup>8)</sup>**Punktsumme aus den Halbjahresergebnissen <sup>7)</sup>

$$E = \frac{P}{S} \cdot 40$$

P: erzielte Punkte in den eingebrachten Fächern

S: Anzahl der Schulhalbjahresergebnisse

(doppelt gewichtete Fächer zählen auch hier doppelt)

286

mindestens 200,  
höchstens 600 Punkte**Block II: <sup>8)</sup>**Punktsumme aus den Gesamtergebnissen in den  
Prüfungsfächern in fünffacher Wertung

115

mindestens 100,  
höchstens 300 Punkte**Gesamtpunktzahl:**

401

mindestens 300,  
höchstens 900 Punkte**Durchschnittsnote:**

3,4

Drei Komma Vier

<sup>5)</sup> Leistungskursfächer werden mit dem Klammerzusatz „LK/eA“ (Leistungskurs/erhöhtes Anforderungsniveau) gekennzeichnet. Die Ergebnisse der Leistungskursfächer werden in Block I doppelt gewichtet.

<sup>6)</sup> Eine besondere Lernleistung kann als 5. Prüfungselement angerechnet werden (Nr. 9.3.4 der "Vereinbarung zur Gestaltung der gymnasialen Oberstufe in der Sekundarstufe II", Beschluss der KMK vom 07.07.1972 in der jeweils geltenden Fassung).

<sup>7)</sup> Die Ergebnisse in den Leistungskursfächern werden doppelt gewichtet.

<sup>8)</sup> Bei der Bildung des Gesamtergebnisses wird auf eine ganzzahlige Punktzahl gerundet; dabei wird ab der Dezimalen 5 aufgerundet.

**Fremdsprachen**<sup>9)</sup>

Fach	Jahrgangsstufe		GeR
	von	bis	
Englisch	von 5.1	bis 12.2 (Q2.2)	B2/C1
Französisch	von 6.1	bis 9.2	B1
Russisch	von 8.1	bis 9.2	A2/B1

**Fremdsprachennachweise**

Für die modernen Fremdsprachen schließt dieses Zeugnis Kompetenzen des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GeR) ein.<sup>10)</sup>

**Bemerkungen:**<sup>11)</sup>

- keine -

Herr Daniel Schraml

hat die Abiturprüfung bestanden und damit die Berechtigung zum Studium an einer Hochschule in der Bundesrepublik Deutschland erworben.

Willich, den 27. Juni 2014

*A. Kampman, OS+D'*  
 \_\_\_\_\_  
 Vorsitzende/r des Zentralen Abiturausschusses



*A. Kampman, OS+D'*  
 \_\_\_\_\_  
 Schulleiter/in

\_\_\_\_\_  
 Vertreter/in des Schulträgers

*J. Jorek Ch. Jansen*  
 \_\_\_\_\_  
 Beratungslehrer/in

Rechtsbehelfsbelehrung: Gegen die Kursabschlussnoten des letzten Halbjahres der Qualifikationsphase und die Leistungen in der Abiturprüfung sowie die Berechnung der Gesamtqualifikation einschließlich der Durchschnittsnote kann innerhalb eines Monats nach Bekanntgabe des Zeugnisses Widerspruch erhoben werden. Der Widerspruch ist bei der Schule (Lise-Meitner-Gymnasium, Haus-Broicher-Str. 40, 47877 Willich) schriftlich oder zur Niederschrift zu erheben.

SNr: 193550, SForm: GY

<sup>9)</sup> Außer Arbeitsgemeinschaften

<sup>10)</sup> Sind für eine Sprache zwei Referenzniveaus ausgewiesen, ist das niedrigere in vollem Umfang, das höhere in Anteilen erreicht.

<sup>11)</sup> Auf Wunsch der Schülerin/des Schülers kann hier die Teilnahme an Arbeitsgemeinschaften in der Qualifikationsphase oder die erfolgreiche Teilnahme an Landes- oder Bundeswettbewerben vermerkt werden. Auch können hier gemäß § 49 Abs. 3 SchulG Aussagen zum außerunterrichtlichen Engagement aufgenommen werden.