

ZEUGNIS

Frau Janina Küsgen, geboren am 21.04.1987 in Mülheim, war in der Zeit vom 01.07.2017 bis 31.12.2018 als Senior Account Manager in der Kundenberatung der TBWA Düsseldorf GmbH Werbeagentur beschäftigt.

TBWA\Worldwide ist The Disruption® Company. Als eines der jüngsten globalen Full-Service-Agenturnetzwerke entwickelt TBWA\ disziplinübergreifende Kommunikationslösungen. Unser weltweites Kollektiv besteht aus 11.300 Mitarbeitern in 95 Ländern und umfasst Marken wie Auditoire, Digital Arts Network (DAN), eg+ worldwide, The Integer Group®, TBWA's Media Arts Lab und TBWA\WorldHealth. Aus insgesamt 275 Büros arbeiten wir mit globalen Kunden wie adidas, Apple, Gatorade, Henkel, Hilton Hotels, McDonald's, Michelin, Nissan und Singapore Airlines. TBWA\ ist Teil der Omnicom Group.

Im Rahmen ihrer Tätigkeit war Frau Küsgen für unsere Kunden Henkel (Marken Spee, Xtra, Dixan und neomat) und Teekanne zuständig. Zu ihren Aufgaben gehörte u. a.:

Henkel

- Internationale Wettbewerbsbeobachtung und -analyse
- Eigenständige Abwicklung von div. internationalen ATL-Projekten (TVC & Digital) sowie deren Adaption in verschiedenen Ländern weltweit
- Eigenständige Abwicklung von BTL-Projekten für Spee Deutschland und internationalen POS Key Visuals
- Unterstützung bei strategischen Fragestellungen (Recherche, Präsentationsaufbereitung)

Teekanne

- Eigenverantwortliche Kundenbetreuung im Tagesgeschäft; enge Abstimmung und Kommunikation mit dem Kunden
- Eigenständige Abwicklung von ATL- und BTL-Projekten:
 - Erstellung von Briefings, Projekt timings, Kostenplanung und Management
 - Planung und Abwicklung von Kommunikationsmaßnahmen (TV, Digital) und POS-Aktionen inkl. Handelskommunikation bis hin zur Auslieferung der Druckdaten
- Support bei marken- und produktstrategischen Themen/Produktentwicklungsprozessen
- Wettbewerbsanalyse

Frau Küsgen verfügt über ein sehr gutes Fachwissen, das sie auch bei komplexen Fragen und in schwierigen Situationen zu selbstständigen, durchdachten und realistischen Entscheidungen befähigte. Aufgrund ihrer konzentrierten und sorgfältigen Arbeitsweise erbrachte sie auch in Ausnahmesituationen gute Leistungen.

Ihr umfassendes Aufgabengebiet bewältigte sie aufgrund ihrer guten Auffassungsgabe stets in kürzester Zeit. Frau Küsgen bewies jederzeit eine sehr gute Arbeitsplanung und -organisation. Sie arbeitete sicher und selbstständig.

Wir lernten Frau Küsgen als äußerst engagierte Mitarbeiterin kennen, die mit viel Einsatzfreude und Eigeninitiative ihre Aufgaben erfüllte. Auch bei außerordentlicher Belastung war sie den Anforderungen jederzeit gewachsen.

Frau Küsgen zeigte jederzeit ein sehr hohes Maß an Verantwortung. Sie verfolgte erfolgreich und kontinuierlich die vereinbarten Ziele. Von ihren Kunden wurde sie als freundliche und kompetente Ansprechpartnerin sehr geschätzt.

Zusammenfassend hat Frau Küsgen ihre Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit erfüllt. Sie war für uns eine sehr wertvolle Mitarbeiterin.

Frau Küsgen besaß jederzeit die volle Anerkennung ihrer Vorgesetzten und war stets aufgeschlossen für Anregungen. Bei ihren Kollegen war sie sehr geschätzt. Durch ihr verbindliches und freundliches Wesen trug sie aktiv zur Gestaltung eines positiven Arbeitsklimas bei.

Frau Janina Küsgen scheidet am 31.12.2018 auf eigenen Wunsch aus unserem Unternehmen aus. Wir bedauern ihren Austritt sehr, danken Frau Küsgen ausdrücklich für ihre Mitarbeit und wünschen ihr für die Zukunft alles Gute.

Düsseldorf, 31.12.2018



Gilles Frapaise
Client Service Director



Zeugnis

Frau Janina Küsgen, geboren am 21.04.1987 in Mülheim, war in der Zeit vom 01.08.2016 bis zum 31.05.2017 als Account Executive bei der GREY Düsseldorf GmbH tätig.

GREY mit Sitz in Düsseldorf ist seit 60 Jahren führend auf dem Gebiet der Marketing-Kommunikation und zählt zu den Top 3 der effizientesten Agenturen Deutschlands. Unter dem Leitmotiv „Famously Effective“ verbindet GREY in integrierten Kampagnen strategische Markenführung mit exzellenter Kreation. Zum Kundenstamm gehören unter anderem C&A, GlaxoSmithKline, Pfizer sowie Procter & Gamble.

Die Agentur ist Teil der internationalen GREY Group mit Sitz in New York, einer Gesellschaft von WPP, der weltweiten größten Unternehmensgruppe auf dem Gebiet der Kommunikationsdienstleistungen.

Janina Küsgen war für unseren Kunden C&A (Europa-Lead) tätig. Ihre Aufgaben umfassten schwerpunktmäßig:

Kampagne Xmas 2016

- Betreuung des Umsetzungsprozesses ab Postproduktion mit den Medienschwerpunkten TV, Print, Broschüre, Online, Instore und Radio – in Abstimmung mit dem Account Director
- Erstellung einer Briefing-Präsentation für die involvierten C&A-Länder zu allen produzierten Kampagnen-Assets (Toolkit für Go2Market-Präsentation)
- Strategischer Competitive Review von internationalen Weihnachtskampagnen aus dem Jahr 2016 in Abstimmung mit dem Planner

Kampagnen Summer & Back to School 2017

- Betreuung des kreativen Entwicklungs- und Umsetzungsprozesses vom Kampagnenbriefing bis zur Postproduktion mit den Medienschwerpunkten TV, Print, Broschüre, Online und Radio
- Organisation und Umsetzung von TV-Dreh und Foto-Shooting

Allgemeine Administration

- Regelmäßige Aktualisierung und Versand des wöchentlichen Status-Berichts an den Kunden
- Interne Kapazitäten-Planung für das Team C&A

Janina Küsgen überzeugte durch ihr professionelles und souveränes Auftreten und verfügte über vorbildliches Fachwissen, welches sie jederzeit sicher und mit sehr guten Resultaten in der Praxis angewendet hat.

Janina Küsgen zeichnete sich durch eine äußerst schnelle Auffassungsgabe aus, dachte jederzeit mit und erledigte die ihr übertragenen Aufgaben selbständig. Sie stellte sich neuen Herausforderungen sicher und selbstbewusst, verstand multidimensionale Arbeitsabläufe und schaffte es jederzeit, sich und das Team entsprechend zu organisieren

Auch außerordentlich hohen Belastungen war Janina Küsgen stets sehr gut gewachsen. Dank ihrer optimistischen und positiven Grundhaltung behielt sie auch bei stärkstem Arbeitsanfall den Überblick, hielt vorgegebene Termine ausnahmslos ein und konnte ihren hohen Leistungsstandard jederzeit aufrechterhalten. Die von ihr erbrachten Leistungen entsprachen unseren Erwartungen in jeder Hinsicht und in bester Weise und verdienten stets unsere vollste Zufriedenheit.

Sie wurde für ihre Professionalität sowohl von den Kollegen, als auch vom Kunden sehr geschätzt.

Ihr Umgang mit Vorgesetzten, Kollegen und Kunden war stets einwandfrei. Mit ihrer offenen, hilfsbereiten und freundlichen Art hat sie zu einer sehr guten und effizienten Teamarbeit beigetragen.

Janina Küsgen verlässt die Agentur auf eigenen Wunsch zum 31.05.2017.

Wir danken Janina Küsgen für die stets hervorragenden Leistungen und bedauern ihr Ausscheiden sehr. Für ihre weitere Zukunft wünschen wir ihr beruflich und persönlich alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Düsseldorf, 31.05.2017

GREY Düsseldorf GmbH



.....
Heike Saalabian
Managing Director

HSD BACHELOR



Die Hochschule Düsseldorf verleiht
Hochschule Düsseldorf – University of Applied Sciences awards

**Frau / Ms.
Janina Küsen**

Geburtsort/-datum / Place/date of birth: Mülheim an der Ruhr/21.04.1987

auf Grund der bestandenen Bachelorprüfung im Studiengang
Kommunikations- und Multimediamanagement
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
den akademischen Grad

by virtue of passing the Bachelor examination in
the Communication and Multimedia Management Study Programme
of the Faculty of Business Studies
the academic degree of

**Bachelor of Arts
(B.A.)**

Düsseldorf, 04.07.2016

Prof. Dr. Felicitas G. Albers
Dekanin Fachbereich
Wirtschaftswissenschaften | Dean of the Faculty of
Business Studies

Prof. Dr. Peter C. Fischer
Vorsitzender des
Prüfungsausschusses | Chairman of the
Examining Board

HSD

ZEUGNIS



BACHELOR OF ARTS (B.A.)

KOMMUNIKATIONS- UND MULTIMEDIAMANAGEMENT

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Studies

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

Studienleistungen

Bachelor of Arts (B.A.) Kommunikations- und Multimediamanagement
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Hochschule Düsseldorf

Name: Küsgen

Vorname: Janina

Geburtsdatum: 21.04.1987

Geburtsort: Mülheim an der Ruhr

Module		Creditpoints	Leistungen
Core Modules			
	Medienökonomie	5	1,0 sehr gut
	Kommunikationsmanagement	10	1,7 gut
	Kommunikationsinstrumente	10	1,3 sehr gut
	Marketing	10	2,0 gut
	E-Business	10	1,3 sehr gut
	Multimediamanagement	10	1,0 sehr gut
Support Modules			
	Grundlagen der Unternehmensführung	10	2,0 gut
	Grundlagen der Bilanzierung und der Kosten- und Leistungsrechnung	7	3,3 befriedigend
	Grundlagen des Controllings und des Informationsmanagements	8	3,3 befriedigend
	Recht	10	2,0 gut
	Designmanagement	11	2,0 gut
Organisation and Communications Skills Modules			
	Managementtechniken I	5	2,7 befriedigend
	Managementtechniken II	5	1,3 sehr gut
	Business English	10	1,7 gut
Specialisation Modules			
	PR- und Pressearbeit	10	1,3 sehr gut
	TV-Content-Development	10	1,3 sehr gut
	Social Media Management	10	2,0 gut
Transferable Skills modules			
	Projektarbeit	14	1,0 sehr gut

Bemerkungen

Bachelor-Thesis und Gesamtnote


Bachelor-Thesis

Alternative Positionierungskonzeptionen für Unternehmen der Fleisch- und Wurstindustrie im Hinblick auf aktuelle Ernährungsentwicklungen

	ECTS-Grade	Creditpoints	Leistungen
Bachelor-Thesis		12	2,0 gut
Kolloquium		3	2,0 gut
Gesamtnote	B	180	1,7 gut

Janina Küsgen hat die Bachelorprüfung im Studiengang Kommunikations- und Multimediamanagement
Bachelor of Arts (B.A.) nach der Prüfungsordnung vom 13.08.2014 bestanden.

Düsseldorf, den 04.07.2016



Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
(Prof. Dr. Peter C. Fischer)



Zeugnis

Frau Janina Küsgen, geboren am 21. April 1987 in Mülheim an der Ruhr, war vom 1. August 2009 bis zum 31. Juli 2016 in unserem Unternehmen am Standort Düsseldorf tätig. Sie begann als Auszubildende zur Kauffrau für Marketingkommunikation und wurde aufgrund ihrer sehr guten Leistungen zum 11. Januar 2012 als Junior Account Manager übernommen. Daran anschließend war Frau Küsgen vom 1. November 2013 bis zum 31. Juli 2016 als studentische Aushilfe tätig.

Über ihre Leistungen als Auszubildende gilt das Ausbildungszeugnis vom 10. Januar 2012. Über ihre Leistungen als Junior Account Manager gibt das Arbeitszeugnis vom 31. Oktober 2013 Auskunft.

Die BBDO Düsseldorf GmbH ist ein Tochterunternehmen von BBDO Group Germany, der führenden Agenturgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen und Teil von BBDO Worldwide, einem der kreativ erfolgreichsten und renommiertesten Agenturnetzwerke der Welt.

Janina Küsgen war hauptsächlich für unseren nationalen und internationalen Kunden Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG tätig.

Ihre Aufgaben als studentische Aushilfe umfassten dabei schwerpunktmäßig:

- Steuerung und Überwachung von nationalen und internationalen Buyout-Anfragen
- Kostenkontrolle und Abrechnung
- Sicherstellung einer korrekten und zeitnahen Rechnungslegung gemäß KVA und der vereinbarten Abrechnungsmodalitäten
- Wettbewerbsbeobachtung
- Allgemeine Administrationsaufgaben, wie Aktualisierung von Projektlisten, Belegkontrolle, etc.

Janina Küsgen beherrscht absolut sicher das Instrumentarium moderner Accountarbeit und verfügt über ein detailliertes und jederzeit aktuelles Fachwissen, wodurch sie auch bei Spezial- und Zusatzaufgaben stets gute Lösungen erzielte. Sie zeichnete sich durch ein hohes Organisationstalent aus. Janina Küsgen war stets hoch motiviert und verfolgte sehr beharrlich die gesetzten sowie selbst gesteckten Ziele und identifizierte sich absolut mit ihren Aufgaben.

Wir lernten Janina Küsgen als eine selbständige und belastungsfähige Mitarbeiterin kennen, die sich durch eine konstruktive Haltung, verbunden mit kritischem Sachverstand auszeichnete. Alle Aufgaben führte sie mit äußerster Gewissenhaftigkeit, Genauigkeit und Umsicht aus. Janina Küsgen hatte stets eine bewundernswerte Arbeitsmoral, war aufgeschlossen gegenüber allem Neuen und stets äußerst kooperativ.

Sie arbeitete nach klarer, durchdachter eigener Planung und erzielte dabei sehr gute Lösungen.

BBDO DÜSSELDORF GMBH
KÖNIGSALLEE 92
40212 DÜSSELDORF
GERMANY
PHONE +49 211 1379-0
FAX +49 211 1379-8621
WWW.BBDO.DE

AMTSGERICHT
DÜSSELDORF
HRB 12398

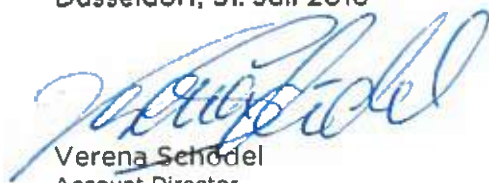
VERTRETUNGSBERECHTIGTE
GESCHÄFTSFÜHRER:
HOLGER BENGEL
DIRK BITTERMANN
KRISTOFFER HEILEMANN
PATRICK HOLTKAMP
SUE NISBET
DARREN RICHARDSON
WOLFGANG SCHNEIDER

In ihr haben wir eine stets zuverlässige Mitarbeiterin gefunden, die sich durch ihre positive, freundliche und hilfsbereite Art umgehend in das bestehende Team integrieren konnte. Janina Küsgen trug in starkem Maße zu einem harmonischen Betriebsklima bei. Sie war bei Kunden, Vorgesetzten und Kollegen gleichermaßen anerkannt und beliebt.

Janina Küsgen hat ihre Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit erfüllt und war damit für uns eine sehr wertvolle Mitarbeiterin. Ihre Leistungen waren jederzeit sehr gut.

Janina Küsgen verlässt unser Unternehmen zum 31. Juli 2016 auf eigenen Wunsch, um sich mit Abschluss ihres Studiums neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen. Wir danken ihr für die stets sehr gute Zusammenarbeit und bedauern ihr Ausscheiden sehr. Für ihre berufliche Zukunft wünschen wir Janina Küsgen weiterhin viel Erfolg und persönlich alles Gute.

Düsseldorf, 31. Juli 2016



Verena Schödel
Account Director



Spogmai Amirzai
Senior Manager Human Resources

Zeugnis

Frau Janina Küsgen, geboren am 21. April 1987 in Mülheim an der Ruhr, war vom 1. August 2009 bis zum 31. Oktober 2013 in unserem Unternehmen am Standort Düsseldorf tätig. Sie begann als Auszubildende zur Kauffrau für Marketingkommunikation (August 2009 bis Januar 2012) und wurde aufgrund ihrer sehr guten Leistungen zum 11. Januar 2012 zunächst als Junior Account Manager übernommen. Über ihre Leistungen als Auszubildende gibt das Ausbildungszeugnis vom 10. Januar 2012 Auskunft.

Die BBDO Proximity GmbH ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen und ist Teil von BBDO Worldwide, einem der erfolgreichsten und renommiertesten Agenturnetzwerke der Welt.

In ihrer Funktion betreute Janina Küsgen unseren Kunden Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG national und international. Dazu gehören die Produktsegmente Tiefkühlkost (Pizza und Snacks), Nahrungsmittel (Backmischungen, Backzutaten, Desserts, Einmachprodukte, Müsli) und Frische (Pudding, Sahneprodukte).

Ihre Aufgaben als Junior Account Manager umfassten dabei schwerpunktmäßig:

- Betreuung des kreativen Entwicklungs- und Umsetzungsprozesses vom Kampagnenbriefing bis zur Produktion mit den Medienschwerpunkten TV, Print und Online - in enger Abstimmung mit dem Account Director
- Steuerung und Überwachung der Projekte innerhalb des eigenen Aufgabenbereichs (mit bis zu 4 TV-Full-productions jährlich)
- Selbstständige und eigenverantwortliche Betreuung des Kunden im nationalen Tagesgeschäft
- Eigenverantwortliche Beratung der internationalen Dr. Oetker Ansprechpartner und Koordination der TV Spot Adaptionen in über 20 Ländern
- Koordination der internen Abläufe und Serviceabteilungen (TV-Department, Art-Buying, Produktion und Media) und Sicherstellung eines reibungslosen und termingerechten Prozessablaufs
- Organisation von TV-Drehs und Foto-Shootings
- Unterstützung bei der Organisation und Durchführung von Agenturpräsentationen
- Vorbereitung von Testmaterial und Teilnahme an Marktforschungstests
- Kostenkalkulation, -kontrolle und -abrechnung
- Sicherstellung einer reibungslosen, korrekten und zeitnahen Rechnungslegung gemäß KVA und der vereinbarten Abrechnungsmodalitäten
- Kontinuierlicher Ausbau der Kenntnisse über den Markt, Pro-

BBDO PROXIMITY GMBH
KÖNIGSALLEE 92
40212 DÜSSELDORF
GERMANY
PHONE +49 211 1379-0
FAX +49 211 1379-8621
WWW.BBDOPROXIMITY.DE

AMTSGERICHT
DÜSSELDORF
HRB 12398

VERTRETUNGSBERECHTIGTE GESCHÄFTSFÜHRER:
HOLGER BENGEL
DIRK BITTERMANN
FRANK GIESLER
ROLF GILGEN
SEBASTIAN HARDIECK
KRISTOFFER HEILEMANN
CHRISTIAN MOMMERTZ
DARREN RICHARDSON

- dukte, Unternehmen und Wettbewerbsumfelder
- Allgemeine Administrationsaufgaben wie regelmäßige Aktualisierung der Projektlisten, Belegkontrolle, Erstellen von Besprechungsberichte etc.
- Unterstützung bei der Betreuung der Auszubildenden

Besonders hervorheben möchten wir ihre sehr guten Leistungen bei der analytischen und beraterischen Betreuung des Kunden Dr. Oetker im komplexen und diversifizierten internationalen Markt. Durch ihr ausgeprägtes persönliches Engagement hatte sie stets großen Anteil am Erfolg der adaptierten TV Spots in den jeweiligen Ländern.

Janina Küsgen beherrscht absolut sicher das Instrumentarium moderner Accountarbeit und verfügt über ein umfassendes, detailliertes und jederzeit aktuelles Fachwissen, wodurch sie auch bei Spezial- und Zusatzaufgaben stets sehr gute Lösungen erzielte. Sie zeichnete sich durch ein hohes Organisationstalent in Verbindung mit strategischen Kompetenzen aus. Janina Küsgen war stets hoch motiviert und verfolgte sehr beharrlich und erfolgreich die gesetzten sowie selbst gesteckten Ziele. Sie identifizierte sich absolut mit ihren Aufgaben und zeigte jederzeit ein sehr hohes Maß an Leistungs- und Einsatzbereitschaft.

Wir schätzten Janina Küsgen als eine selbständige, verantwortungsbewusste und belastungsfähige Mitarbeiterin, die sich durch eine konstruktive Haltung, verbunden mit kritischem Sachverstand und einem hohen hohes Maß an Flexibilität auszeichnet.

Alle Aufgaben führte sie mit äußerster Gewissenhaftigkeit, Genauigkeit und Umsicht aus. Janina Küsgen hatte stets eine bewundernswerte Arbeitsmoral, war aufgeschlossen gegenüber allem Neuen und äußerst kooperativ. Sie arbeitete nach klarer, durchdachter eigener Planung und erzielte dabei durchgehend sehr gute Ergebnisse.

Mit ihr hatten wir eine stets zuverlässige Mitarbeiterin, die sich durch ihre positive, freundliche und hilfsbereite Art umgehend in das bestehende Team integrieren konnte. Sie hat in starkem Maße zu einem harmonischen Betriebsklima beigetragen. Janina Küsgen war bei Vorgesetzten und Kollegen gleichermaßen anerkannt und beliebt. Ihr Verhalten gegenüber Vorgesetzten und Mitarbeitern war jederzeit einwandfrei. Unseren Geschäftspartnern und Kunden gegenüber trat sie stets höflich und zugleich sicher und gewandt auf. Das Unternehmen wurde von ihr vorbildlich repräsentiert.

Janina Küsgen hat ihre Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit erfüllt und war damit für uns eine sehr wertvolle Mitarbeiterin. Ihre Leistungen waren jederzeit sehr gut.

Janina Küsgen beginnt auf eigenen Wunsch zum Wintersemester 2013 ein betriebswirtschaftliches Vollzeit-Studium, um ihre beraterischen und analytischen Fähigkeiten weiter auszubauen.

Wir freuen uns, daß uns Janina Küsgen weiterhin als studentische Aushilfe erhalten bleibt.

Wir danken ihr an dieser Stelle für die stets sehr gute Zusammenarbeit. Für ihren beruflichen und privaten Lebensweg wünschen wir ihr weiterhin viel Erfolg und alles erdenklich Gute.

Düsseldorf, 31. Oktober 2013



Karin Ferber
Group Account Director



Verena Schödel
Account Director

Ausbildungszeugnis

Frau Janina Küsgen, geboren am 21. April 1987 in Mülheim an der Ruhr, hat vom 01. August 2009 bis zum 10. Januar 2012 in unserer Agentur eine Ausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation absolviert.

Die BBDO Proximity GmbH ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen und ist Teil von BBDO Worldwide, einem der erfolgreichsten und renommiertesten Agenturnetzwerke der Welt.

Im Laufe ihrer Ausbildung durchlief Janina Küsgen folgende Abteilungen:

- Account Management (Melitta, Postbank, Bayer, Mars Petcare)
- Creative Coordination
- Planning
- TV-Department
- Award Coordination
- ORT (Produktion)
- Human Resources

BBDO Proximity GmbH
Königsallee 92
40212 Düsseldorf
Germany
T +49 211 1379-0
F +49 211 1379-8621
www.bbdoproximity.de

In den genannten Abteilungen erhielt sie Einblicke in die jeweiligen Aufgabenbereiche sowie in die Prozesse der Abteilungen innerhalb unserer Agentur.

Während ihrer Ausbildung hat sie sich auch sehr erfolgreich für die Erreichung des Ausbildungszieles eingesetzt, exzellente schulische sowie berufliche Leistungen erbracht und wurde von allen Ausbildungsabteilungen wegen ihrer qualifizierten Mitarbeit stets sehr geschätzt. Janina Küsgen verfolgte sehr kontinuierlich die gesetzten und selbst gesteckten Ziele, identifizierte sich absolut mit ihren Aufgaben und stellte persönliche Belange jederzeit zurück.

Amtsgericht Düsseldorf
HRB 12398

Vertretungsberechtigte
Geschäftsführer:
Holger Bengel
Dirk Bittermann
Rolf Gilgen
Sebastian Hardieck
Markus Keller
Christian Mommertz

Wir lernten Janina Küsgen als eine Auszubildende kennen, die sich durch eine konstruktive Haltung, verbunden mit kritischem Sachverstand und sehr guten analytischen Fähigkeiten, auszeichnete. Alle Aufgaben führte sie stets mit äußerster Gewissenhaftigkeit, Genauigkeit und Umsicht aus. Janina Küsgen hatte stets eine bewundernswerte Arbeitsmoral, war aufgeschlossen gegenüber allem Neuen, kooperativ und äußerst hilfsbereit. Sie überraschte außerdem immer wieder mit wertvollen Anregungen und zeigte sich als sehr gut organisiert und mitdenkend.

Ihr Verhalten gegenüber Vorgesetzten und Mitarbeitern war stets vorbildlich. Janina Küsgen trug durch ihre freundliche und positive Art in starkem Maße zu einem harmonischen Betriebsklima bei. Unseren Geschäftspartnern und Kunden gegenüber trat sie immer höflich, sicher und gewandt auf. Sie war zudem eine sehr vertrauensvolle, pflichtbewusste und stets verantwortungsvolle Mitarbeiterin, auf die man sich jederzeit verlassen konnte.

Janina Küsgen hat ihre Aufgaben daher stets zu unserer vollsten Zufriedenheit erfüllt.

Ihre Ausbildung konnte sie wegen ihrer hohen Kompetenz und ihrer stets sehr guten schulischen Leistungen sehr erfolgreich beenden. Wir sind sehr froh, Janina Küsgen nach Abschluss ihrer Ausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation als Human Resources Assistant zu übernehmen und freuen uns sehr auf die weitere Zusammenarbeit.

Düsseldorf, 10. Januar 2012



Anne Michl
Manager Human Resources

ERLÄUTERUNGEN ZUM PRÜFUNGSZEUGNIS

Janina Küsgen

geboren am 21. April 1987

Kauffrau für Marketingkommunikation

Für die Ermittlung des Gesamtergebnisses lassen sich aus der Ausbildungsordnung folgende Gewichtungen ableiten:

Entwicklung von Marketing- und Kommunikationskonzepten	30 Prozent
Umsetzung und Steuerung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen	30 Prozent
Wirtschafts- und Sozialkunde	10 Prozent
Fallbezogenes Fachgespräch	30 Prozent

Im Fallbezogenen Fachgespräch ist, unter Berücksichtigung des betrieblichen Bereichs, in dem der Auszubildende überwiegend ausgebildet wurde, zu zeigen, dass Aufgabenstellungen analysiert, Lösungsvorschläge erarbeitet und situationsbezogen präsentiert sowie kundenorientiert kommuniziert werden kann.

PRÜFUNGSZEUGNIS

nach § 37 Berufsbildungsgesetz

Janina Küsgen

geboren am 21. April 1987 hat die Abschlussprüfung
in dem staatlich anerkannten Ausbildungsberuf

Kauffrau für Marketingkommunikation

mit dem **Gesamtergebnis gut (85 Punkte)** bestanden.

	Note	Punkte
Entwicklung von Marketing- und Kommunikationskonzepten	gut	81
Umsetzung und Steuerung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen	gut	82
Wirtschafts- und Sozialkunde	befriedigend	80
Fallbezogenes Fachgespräch	sehr gut	92

Düsseldorf, 10. Januar 2012


Der Hauptgeschäftsführer




Vorsitzende(r)
des Prüfungsausschusses



Walter-Eucken-Berufskolleg
Landeshauptstadt Düsseldorf

Walter-Eucken-Berufskolleg
Städtische Schule für Wirtschaft mit Wirtschaftsgymnasium
Sekundarstufe II

Zeugnis

Abschlusszeugnis der Berufsschule

Janina Küsgen

geboren am 21.04.1987 in Mülheim an der Ruhr
war vom 01.08.2009 bis zum 25.11.2011 Schülerin der Berufsschule.
Fachklasse: MB09A
Ausbildungsberuf: Kauffrau für Marketingkommunikation

Die Zeugniskonferenz stellte am 21.11.2011 folgende Leistungen fest:

I. Berufsbezogener Lernbereich

Wirtschafts- und Sozialprozesse	sehr gut
Finanz- und Maßnahmen-Controlling	sehr gut
Marketing- und Kommunikationsmanagement	sehr gut
Fremdsprachliche Kommunikation (Englisch B2*)	sehr gut

II. Differenzierungsbereich

III. Berufsübergreifender Lernbereich

Deutsch/Kommunikation ¹⁾	sehr gut
Religionslehre	-----
Sport/Gesundheitsförderung	nicht erteilt
Politik/Gesellschaftslehre ¹⁾	sehr gut

Bemerkungen: Janina Küsgen hat ein umfangreiches **Kundenauftragsprojekt** im Rahmen des Lernfelds 8 (Integrierte Kommunikationskonzepte) mit sehr gutem Erfolg entwickelt.

Die Noten ergeben sich aus den in den letzten beiden vorangegangenen Schulhalbjahren erbrachten Leistungen.

¹⁾ Dieses Fach wurde vorher abgeschlossen. Die Note entspricht der zuletzt erteilten Zeugnisnote in diesem Fach.

^{*)} Die Niveaustufen sind im „Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER)“ des Europarates festgelegt.

Janina Küsgen


hat mit der Note **sehr gut** (Durchschnittsnote¹⁾ 1,0) den

Berufsschulabschluss

erworben.

Düsseldorf, 25.11.2011





Schulleiterin: Joerß



Klassenleiter/in: Bröxkes

Notenstufen für die Schülerleistungen gemäß § 48 Abs. 3 SchulG: sehr gut (1) – gut (2) – befriedigend (3) – ausreichend (4) – mangelhaft (5) – ungenügend (6)

¹⁾ Fächer des Differenzierungsbereiches sind in die Durchschnittsnote nicht einbezogen.
Die Fächer im berufsbezogenen Lernbereich umfassen die in der Anlage aufgeführten Lernfelder.



Walter-Eucken-Berufskolleg

STÄDTISCHE SCHULE FÜR WIRTSCHAFT MIT WIRTSCHAFTSGYMNASIUM

Anlage zum Abschlusszeugnis

Janina Küsgen

geboren am: 21.04.1987

Fachklasse: MB09A

Aufgliederung der Leistungen in Marketing- und Kommunikationsmanagement:

Kommunikation/Media/Kreation	sehr gut
Marketing/Marktforschung	sehr gut
Produktion	sehr gut

Düsseldorf, 25.11.2011



Bröxkes

Klassenleiter/in: Bröxkes



ABSCHLUSSZEUGNIS

Frau **Janina Küsgen**

geboren am 21. April 1987 in Mülheim

war vom 01. August 2007 bis zur Aushändigung des Zeugnisses Schülerin des

**zweijährigen Bildungsganges Technische Assistentin/Technischer Assistent für Hochschulzugangsberechtigte
Staatlich geprüfte gestaltungstechnische Assistentin/Staatlich geprüfter gestaltungstechnischer Assistent
Schwerpunkt: Grafikdesign und Objektdesign.**

Der allgemeine Prüfungsausschuss stellte in der Abschlusskonferenz am 16. Juni 2009 folgende Leistungen fest:

Berufsbezogener Lernbereich ²⁾

Fächer des fachlichen Schwerpunktes

Gestaltungstechnik sehr gut

Digitale Gestaltung sehr gut

Präsentationstechnik gut

Verfahrenstechniken sehr gut

Produktionstechnik gut

Gestaltungslehre gut

Design- und
Kunstgeschichte gut

Mathematik sehr gut

Wirtschaftslehre sehr gut

Englisch gut

Berufsübergreifender Lernbereich ²⁾

Deutsch/
Kommunikation sehr gut

Religionslehre -----

Sport/
Gesundheitsförderung -----

Politik/
Gesellschaftslehre gut

Differenzierungsbereich

Praktische Prüfung sehr gut

Arbeitsverhalten ³⁾

Leistungsbereitschaft gut

Zuverlässigkeit/Sorgfalt gut

Sozialverhalten ³⁾ gut

Unentschuldigte Fehlzeiten: keine

Frau **Janina Küsgen** hat im Rahmen des Bildungsganges ein Praktikum von zehn Wochen absolviert.

Bemerkung: -----

¹⁾ Dieses Fach wurde vorher abgeschlossen. Die Note entspricht der zuletzt erteilten Zeugnisnote in diesem Fach.

²⁾ Notenstufen gemäß § 48 Abs. 3 Schulgesetz NRW: sehr gut (1), gut (2), befriedigend (3), ausreichend (4), mangelhaft (5), ungenügend (6)

³⁾ Notenstufen für die Bewertung des Arbeitsverhaltens und Sozialverhaltens: sehr gut = entspricht den Anforderungen in besonderem Maße; gut = entspricht den Anforderungen in vollem Maße; befriedigend = entspricht den Anforderungen im Allgemeinen; unbefriedigend = entspricht den Anforderungen noch nicht.

Frau **Janina Küsgen**

hat die staatliche Berufsabschlussprüfung in dem Bildungsgang Technische Assistentin/Technischer Assistent für Hochschulzugangsberechtigte in der Fachrichtung Staatlich geprüfte gestaltungstechnische Assistentin/Staatlich geprüfter gestaltungstechnischer Assistent am 16. Juni 2009 bestanden und ist berechtigt, die Berufsbezeichnung

Staatlich geprüfte gestaltungstechnische Assistentin/ Staatlich geprüfter gestaltungstechnischer Assistent

zu führen.

Essen, 26. Juni 2009



i. V.

Vorsitzende/r des allgemeinen Prüfungsausschusses

Vogt, Schulleiterin

Dem Zeugnis liegen zugrunde:

- Die Verordnung über die Ausbildung und Prüfung in den Bildungsgängen des Berufskollegs (Ausbildungs- und Prüfungsordnung Berufskolleg – APO-BK) vom 26. Mai 1999 (SGV-NRW 223/BASS 13-33 Nr. 1.1).
- Die Rahmenvereinbarung zur Ausbildung und Prüfung zur Staatlich geprüften technischen Assistentin/zum Staatlich geprüften technischen Assistenten an Berufsfachschulen (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 12. Juni 1992 in der jeweils geltenden Fassung).
- Die Vereinbarung über den Erwerb der Fachhochschulreife in beruflichen Bildungsgängen (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 05. Juni 1998 in der jeweils gültigen Fassung).

Gegen dieses Zeugnis kann innerhalb eines Monats nach Bekanntgabe des Zeugnisses Widerspruch eingelegt werden. Der Widerspruch ist beim Hugo-Kuckelhaus-Berufskolleg der Stadt Essen, Gärtnersstraße 11, 45128 Essen schriftlich oder zur Niederschrift zu erheben.

Falls die Frist durch das Verschulden einer/eines Bevollmächtigten versäumt wird, wird dieses Verschulden der Widerspruchsführerin/dem Widerspruchsführer zugerechnet.

KOOB · POSTFACH 10 11 22 · 45411 MÜLHEIM AN DER RUHR

Frau
Janina Küsgen
Luxemburger Allee 50
45481 Mülheim

Mülheim, 5. Juli 2007

Praktikumsbescheinigung

KOOB gehört seit vielen Jahren zu den führenden PR-Agenturen in Deutschland. Als partnergeführtes und wirtschaftlich unabhängiges Unternehmen lösen wir anspruchsvolle Kommunikationsaufgaben für renommierte Unternehmen und Verbände aus dem In- und Ausland.

Frau Janina Küsgen, geboren am 21.04.1987, hat in der Zeit vom 01.04.2007 bis 30.06.2007 ein Praktikum im grafischen Atelier in unserer Agentur absolviert.

Der Aufgabenbereich des Ateliers ist durch die gesamtkommunikative Arbeitsweise unserer PR-Agentur sehr vielseitig und umfasst sowohl die Gestaltung von Anzeigen, Plakaten, Broschüren und Periodika als auch das Entwerfen von Pressegrafiken und PowerPoint-Präsentationen.

Frau Küsgen erhielt in alle Aufgaben vom Layout bis zur elektronischen Reinzeichnung per DTP einen Einblick.

In der Teamarbeit bewies Frau Küsgen Kooperationsbereitschaft und Zuverlässigkeit. Sie erledigte die ihr zugeteilten Arbeiten stets zu unserer vollen Zufriedenheit.

Wir wünschen Frau Küsgen für ihren beruflichen und privaten Lebensweg alles Gute.

KOOB GmbH



Markus Umbach
Geschäftsführer Creation



UNIVERSITAT DE BARCELONA
ESTUDIOS HISPÁNICOS



ESTUDIO GENERAL LULIANO

El Prof. JAIME VICENS RIPOLL Catedrático de I.E.S. y Secretario
General del Estudio General Luliano de Mallorca

CERTIFICA que, según consta en el acta correspondiente,

JANINA KÜSGEN

de nacionalidad Alemana ha demostrado su **SUFICIENCIA EN**
LENGUA ESPAÑOLA (Curso Elemental) en los exámenes
correspondientes al curso de Español para Extranjeros (113 horas)
celebrado del 4 de octubre de 2006 al 31 de enero de 2007 con la
calificación de

NOTABLE 7,75/10

Para que así conste expido el presente Certificado en Palma, a treinta y uno
de enero de dos mil siete.

Vº.Bº.

El Director de Estudios Hispánicos

Dr. D. SALVADOR CLARAMUNT



UNIVERSITAT DE BARCELONA

U

B



estudios hispánicos

Gesamtschule Saarn der Stadt Mülheim an der Ruhr

Sekundarstufe I und II

ZEUGNIS DER ALLGEMEINEN HOCHSCHULREIFE



Janina Küsgen

geboren am 21. April 1987 in Mülheim

wohnhaft in 45481 Mülheim

hat sich nach dem Besuch der gymnasialen Oberstufe der Abiturprüfung unterzogen.

Dem Zeugnis liegen zugrunde:

Die Vereinbarung zur Gestaltung der gymnasialen Oberstufe in der Sekundarstufe II
(Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 7. Juli 1972 in der jeweils geltenden Fassung).

Die Vereinbarung über die Abiturprüfung der gymnasialen Oberstufe in der Sekundarstufe II gemäß
Vereinbarung der Kultusministerkonferenz vom 7. Juli 1972 (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom
13. Dezember 1973 in der jeweils geltenden Fassung).

Die Vereinbarungen über die einheitlichen Prüfungsanforderungen in der Abiturprüfung
(Beschlüsse der Kultusministerkonferenz in der jeweils geltenden Fassung).

Verordnung über den Bildungsgang und die Abiturprüfung in der gymnasialen Oberstufe - APO-GOST - vom
5. Oktober 1998 in der jeweils geltenden Fassung (SGV. NRW. 223/BASS 13-32 Nr. 3.1).

I. Leistungen in den Jahrgangsstufen 12 und 13 (Qualifikationsphase)

Fach	2)	Bewertung ¹⁾			
		12/I	12/II	13/I	13/II
Sprachlich-literarisch-künstlerisches Aufgabenfeld					
Deutsch	LK	09	10	07	11
Englisch		(08)	(07)	06	07
Spanisch		09	09	09	10
Kunst		09	10	12	13
Gesellschaftswissenschaftliches Aufgabenfeld					
Erziehungswissenschaft	LK	11	08	09	12
Sozialwissenschaften		08	08	--	--
Geschichte		--	--	08	08
Mathematisch-naturwissenschaftlich-technisches Aufgabenfeld					
Mathematik		09	10	10	08
Biologie		08	08	06	06
Religionslehre					
		10	10	--	--
Sport		(09)	(06)	(08)	(08)

1) Für die Umsetzung von Noten in Punkte gilt:

	schr gut			gut			befriedigend			ausreichend			mangelhaft			ungenügend
Noten	+	1	-	+	2	-	+	3	-	+	4	-	+	5	-	6
Punkte	15	14	13	12	11	10	09	08	07	06	05	04	03	02	01	00

Die Punktzahlen in Klammern sind nicht in die Gesamtqualifikation einbezogen worden. Punktzahlen werden in einfacher Wertung und stets zweistellig angegeben.

2) Leistungskursfächer werden mit "LK" gekennzeichnet, Grundkursfächer bleiben ohne besondere Kennzeichnung.

II.1 Leistungen in der Abiturprüfung

Prüfungsfach	Prüfungsergebnis in schriftlich	einfacher Wertung mündlich
1. Leistungskursfach Deutsch	09	--
2. Leistungskursfach Erziehungswissenschaft	13	--
3. Mathematik	07	--
4. Kunst	--	09

II.2 Besondere Lernleistung

- entfällt -

III. Berechnungen der Gesamtqualifikation und der Durchschnittsnote

Punktsumme aus 22 Grundkursen
in einfacher Wertung:

190

mindestens 110, höchstens
330 Punkte

Punktsumme aus 6 Leistungskursen in zweifacher
Wertung und zusätzlicher einfacher Wertung der
Jahrgangsstufe 13/I:

124

mindestens 70, höchstens
210 Punkte

Punktsumme aus den Prüfungen in vierfacher ³⁾
Wertung und den Kursen der Prüfungsfächer
im Abschlussjahr (13/II) in einfacher
Wertung:

196

mindestens 100, höchstens
300 Punkte

Gesamtpunktzahl:

510

mindestens 280, höchstens
840 Punkte

Durchschnittsnote:

2,6

Zwei Komma Sechs

⁴⁾

3) Die Ergebnisse der schriftlichen und der mündlichen Prüfung sind hierbei im Verhältnis 2 : 1 gewichtet

4) Wiederholung der Durchschnittsnote in Buchstaben

V. Bemerkungen ⁶⁾

VI. Frau Janina Kűsge

Rep. Version: 3.8 Kr