

ZEUGNIS

Herr Tom Schallberger, geboren am 20.02.1984, war in der Zeit vom 01.11.2012 bis zum 31.08.2013 in unserer Unit silver als Art Director beschäftigt.

Mutabor («LAT.» ICH WERDE VERWANDELT.) entwickelt und gestaltet Markenauftritte ganzheitlich.

Wir denken Marken im multimedialen Kontext der Kunden und Märkte, im Kontext der gesellschaftlichen und stilistischen Trends, in denen sie sich bewegen: substantiell, exzellent und integriert.

Unsere Philosophie: multichannel brand design

Auf dieser Basis entwickeln wir die Markenstory, die sich in diesen Kontexten durchsetzt und inszenieren sie in allen Dimensionen der Markenführung: erzählen, erleben, bewegen.

In drei Units arbeiten wir in interdisziplinären Teams, um diese Dimensionen einer Marke zu entwickeln:

WHITE: Marken erzählen - Von der Markenstory zu Corporate Identity und Kommunikation

BLACK: Marken erleben - Von der Markeninszenierung auf Events, Messen und am POS zur Markenarchitektur

SILVER: Marken bewegen - Vom Markenfilm zum multimedialen Markenauftritt im Bewegtbild

Der Tätigkeitsbereich von Herrn Schallberger umfasste folgende Aufgaben- und Kompetenzbereiche:

- Konzeption, Gestaltung, Planung und Betreuung von verschiedensten Projekten
 - Kommunikationskonzepte, Designkonzepte und Kommunikationsauftritte
 - Messe- und Eventprojekte sowie Teilprojekte und kommunikative Maßnahmen im Bereich Messe/Event
 - Filmprojekte (Script, Storyboard, Styleframes, Dreh, Shooting)
 - Interaktion (Konzeption, Storyboard, Wireframes)
- Gestaltung von interaktiven Anwendungen für Exponate im Messe und Eventbereich
- Visuelle Umsetzung von schriftlich formulierten Kommunikationskonzepten (Layout, Illustrationen)
- Betreuung und Begleitung der Kreation, der angeschlossenen Gestaltungsprozesse, Korrekturschleifen und Herstellungsprozesse zur Erstellung eines Kommunikationsauftritts (CD, CI), eines Messe- oder Event-Auftritts, eines Produkt- oder Markenfilmes, eines Exponats oder einer Applikation
- Ausarbeitung und Überwachung von Designkonzepten bis zur Reinzeichnungs- oder Produktionsstufe
- Erstellung von Präsentationen in Bild und Schrift (deutsch/englisch)
- Präsentation und Argumentation von Designrouten gegenüber Kunden und Mutabor GF
- Ansprechpartner für Kunden in allen Belangen der kreativen Leistungen sowie für Dienstleister bei Produktionen
- Beurteilung von Produktions- und Programmierungsergebnissen
- Begleitung von Messe-, Exponat- und Probeaufbauten inklusive Abnahme und Qualitätsmanagement
- Definition des Leistungsumfanges und Timings für die Projektkalkulation in Absprache mit CD und CSM
- Recherche neuer Technologien sowie Trends im Bereich Interaktion
- Einführung, Anleitung und Betreuung von Senior Designern, Junior Designer und Praktikanten in Layout/Illustrations-Konzepte

Herr Schallberger konnte seine umfassenden Fachkenntnisse, auch in Randbereichen, bei der Konzeption und Umsetzung von interaktiven Markenauftritten für unsere Kunden BMW, Clariant, Deutsche Telekom und DFL Deutsche Fußball Liga zeigen. Er beherrschte die Präsentation der Marken mit den Medien Messeexponat, Tablet, Applikation, Online und On-Air sicher und selbstständig, hatte oft neue Ideen und fand optimale Lösungen. Auch schwierige Zusammenhänge überblickte Herr Schallberger schnell, erkannte dabei das Wesentliche. Seine schnelle Auffassungsgabe zeigte sich besonders bei dem Projekt für die Deutsche Fußball Liga in den Bereichen On-Air und Online Design.

Herr Schallberger zeigte stets Eigeninitiative und setzte sich mit überdurchschnittlicher Einsatzbereitschaft ein, dabei war er auch stärkstem Arbeitsanfall jederzeit gewachsen. Während der Bearbeitung seiner Aufgaben behielt er stets den Überblick und arbeitete stets sehr zuverlässig und genau.

Das persönliche Verhalten von Herrn Schallberger war stets einwandfrei. Bei Vorgesetzten, Kollegen und Kunden war er geschätzt. Er leitete einen Senior Designer und einen Praktikanten über eine große räumliche Distanz hinweg, in der Zweitniederlassung in Graz, selbstständig an. Zusammenfassend lassen sich seine Leistungen als sehr gut beurteilen.

Herr Schallberger verlässt unser Unternehmen mit dem heutigen Tag auf eigenen Wunsch, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen. Wir bedauern seine Entscheidung und wünschen ihm für seine berufliche und private Zukunft den verdienten Erfolg.

Hamburg, den 31.08.2013



Johannes Plass
Geschäftsführer