



Mönchengladbach, 10. Oktober 2024

Valensina Orangensaft: kleinere Flasche, gleiche Qualität Die Sorten „Orange“ und „milde Orange“ ab Dezember in 700-ml-Flaschen

Extreme Wetterlagen sowie die Baumkrankheit „Citrus Greening“ sorgen für weiter sinkende Orangenernten. Die Prognosen für dieses Jahr sind besonders verheerend, dabei befinden sich die Lagerbestände bereits auf einem historischen Tiefpunkt. Die weltweite Nachfrage bleibt indes ungebrochen, was einen rasanten Anstieg der Rohwarenpreise zur Folge hat. Ab Dezember 2024 bietet Valensina daher die Fruchtsaftsorten „Orange“ und „milde Orange“ in einer 700-ml- statt wie bisher 1-l-Flasche an. Was gleich bleibt, ist die Qualität: purer Genuss aus 100 Prozent Fruchtsaft. Gleich bleibt allerdings auch der Preis, der sich damit indirekt erhöht. Hier setzt Valensina auf volle Transparenz.

Die weltweite Verfügbarkeit von Orangen und daraus hergestellten Produkten schrumpft. Grund dafür sind Wetterextreme während der Blütezeit sowie „Citrus Greening“, eine durch Bakterien ausgelöste Baumkrankheit, die Qualität und Ertrag der Früchte mindert und langfristig zum Absterben der Bäume führt. Betroffen ist vor allem das Hauptanbaugebiet Brasilien. Anhaltend schlechte Ernten haben die Lagerbestände für Orangen bzw. Orangensaftkonzentrat zudem auf einen historischen Tiefpunkt sinken lassen. Und es ist keine Entspannung in Sicht, im Gegenteil: Für die Saison 2024/2025 prognostiziert die brasilianische Citruswirtschaft erneut einen Ernterückgang, und zwar von mehr als 30 Prozent.¹ Die globale Nachfrage nach Orangensaft ist jedoch ungebrochen hoch. Das Zusammenspiel aus geringer Ernte und gleichbleibender Nachfrage hat einen extremen Anstieg der Rohwarenpreise zur Folge. Auch bei vielen anderen Rohwaren, wie z. B. Äpfeln sowie diversen roten und exotischen Früchten, sind die Ernten zuletzt schlecht ausgefallen, mit entsprechenden Auswirkungen auf die Preise.

„Die dramatische Lage der Orangenernte trifft auch uns“, konstatiert Olaf Jark, Geschäftsleiter Marketing, PR & Lizenzen bei Valensina, „die Orange ist schließlich unser Markenzeichen. Wir haben lange überlegt, wie wir auf die schwierige Situation für den Saftmarkt und den Kern unseres Geschäftes reagieren. Unsere Priorität lag darauf, weiterhin einen reinen 100-Prozent-Orangensaft im Sortiment zu halten. Wie alle Saftersteller sind aber auch wir gezwungen, Kompromisse einzugehen.“ Valensina wird daher ab Dezember 2024 die Fruchtsäfte „Orange“ und „milde Orange“ in 700-ml- statt wie bisher 1-l-Flaschen anbieten. Die Qualität bleibt natürlich gleich: purer Orangensaft aus 100 Prozent Frucht. „Bei Orangensaft bleibt Herstellern aktuell nur eine Preiserhöhung – direkt

¹ <https://citrusbr.com/en/statistics/harvest-estimate/>



über den Regalpreis oder indirekt über ein kleineres Gebinde. Wir haben uns für Letzteres entschieden, da wir unseren Kunden weiterhin einen reinen Orangensaft zu einem attraktiven Regalpreis anbieten möchten. Die kleineren Flaschen machen zudem aus unserer Sicht besser deutlich, dass Orangensaft zu einem sehr kostbaren Gut geworden ist, das man umso bewusster genießen sollte.“

Für die Valensina Säfte im 1-l-Gebinde gibt das Unternehmen weiterhin als Rangepreis eine UVP von 2,49 € am Regal an, als Aktionspreis 1,79 €. Die zwei 100-Prozent-Orangensäfte in der neuen 700-ml-Flasche werden hier integriert und bleiben somit Bestandteil eines runden Gesamtkonzepts: alle Säfte zum gleichen Regal- bzw. Aktionspreis.

Die notwendige Preiserhöhung der Orangensäfte wird dabei klar und transparent kommuniziert. Das neue Flaschen-Design ist schlanker und sichtbar kleiner, die Etiketten weisen prominent auf den Inhalt von 700-ml hin. Auf der Rückseite machen Texte und Abbildungen unter der Überschrift „Kleinere Flasche, große Transparenz“ zusätzlich darauf aufmerksam, dass die Flasche kleiner ist und was die Gründe dafür sind. Ein QR-Code auf dem Etikett führt zu weiteren Informationen rund um die Hintergründe der Preissteigerung.

Neu bei Valensina wird es zudem einen Orangenektar in der 1-l-Flasche geben, um auch preissensiblen Verbraucherinnen und Verbrauchern ein attraktives Angebot zu bieten. Aufgrund der angespannten Rohwarensituation werden darüber hinaus einige Rezepturen angepasst, jedoch unter Einhaltung der gewohnten Valensina Qualitätsstandards.

Weitere Presseinformationen wie Basistexte zum Unternehmen sowie Pressemitteilungen finden Sie unter <https://valensina.de/presse>.

Und noch mehr Einblicke gibt es hier:

www.valensina.de | www.facebook.com/valensina.de | www.youtube.de/valensinade | www.instagram.com/valensina

Bildmaterial:



Bildunterschrift: Valensina Orange in der 700-ml-Flasche
Dateiname: Pressefoto_Valensina_Orange_700ml.jpg (2,7 MB)
Quellenangabe Foto: Valensina GmbH, Oktober 2024.
Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Bildunterschrift: Valensina Milde Orange in der 700-ml-Flasche
Dateiname: Pressefoto_Valensina_Milde_Orange_700ml.jpg (2,7 MB)
Quellenangabe Foto: Valensina GmbH, Oktober 2024.
Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Bildunterschrift: Valensina Orange und Valensina Milde Orange in der 700-ml-Flasche
Dateiname: Pressefoto_Valensina_Mood_ambient_700ml_2024.jpg (2,7 MB)
Quellenangabe Foto: Valensina GmbH, Oktober 2024.
Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Bildunterschrift: Valensina Orange in der 700-ml-Flasche
Dateiname: Pressefoto_Valensina_Orange_700ml.jpg (2,7 MB)
Quellenangabe Foto: Valensina GmbH, Oktober 2024.
Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.

Valensina: Fruchtsaftkompetenz seit 1966

Höchste Qualitätsansprüche und Leidenschaft für Früchte sind die Basis für die Erfolgsgeschichte der Marke Valensina. Das Unternehmen greift seit jeher mit vielfältigen Fruchtkreationen das Bedürfnis der Verbraucher nach Vielfalt im Saftglas auf. Zum Valensina-Sortiment gehören gekühlte und ungekühlte Fruchtsäfte, Mono-Fruchtsäfte und Multi-Fruchtsäfte, Direktsäfte und Nektare, Frühstückssäfte und milde Sorten, saisonale Fruchtsäfte als Limited Editions sowie Limonaden und Eistees mit extra hohem Fruchtanteil. Alle Fruchtsäfte von Valensina sind frei von Konservierungsstoffen, Stabilisatoren, Zuckerzusätzen, Geschmacksverstärkern und allen E-Nummern. Pioniergeist und kontinuierliche Investitionen in neue Technologien sind der Garant für den Erfolg des renommierten Fruchtsaftproduzenten.

Die Marke Valensina ist Teil der Valensina Gruppe, die zu den führenden Fruchtsaftunternehmen Deutschlands gehört. An drei Standorten verfügt das inhabergeführte Familienunternehmen über ein in Deutschland einzigartiges Know-how in Abfüll- und Verpackungstechnik.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Simone John, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: +49.89.41 32 61 901
E-Mail: valensina@kommunikationpur.com