



Mönchengladbach, 03. April 2025

Jung, fruchtig, wild: Valensina IceTea in zwei neuen Sorten Zitrone zero und Apfel sorgen für extra viel Erfrischung

Die beliebten Valensina IceTeas erhalten Zuwachs. Erst letztes Jahr sind sie brandneu mit vier Sorten ins Getränkeregale eingezogen, nun legt Valensina bereits nach: Mit Zitrone zero und Apfel kommen zwei neue Sorten hinzu, bei denen sich sowohl diejenigen freuen dürfen, die gerne neue Geschmacksrichtungen ausprobieren, als auch jene, die auf Zucker verzichten und Kalorien sparen möchten. Seiner fruchtigen Expertise bleibt Valensina dabei treu, denn beide Sorten punkten mit einem Fruchtgehalt von fünf Prozent. Erhältlich sind sie seit Anfang April in der 1-l-Flasche für zu Hause sowie in der praktischen 0,5-l-Größe für die Erfrischung unterwegs.

Mit den vier fruchtigen Sorten Zitrone, Pfirsich, Pfirsich zero und Kirsche hat Valensina bereits vergangenes Jahr den Geschmack von treuen wie neuen Eistee-Fans voll getroffen. Der hohe Fruchtgehalt macht die Valensina IceTeas zu einem besonders saftigen Geschmackserlebnis, das für Begeisterung sorgt. Daher gibt es ab April noch mehr Eistee-Auswahl von Valensina: Mit Zitrone zero und Apfel löschen zwei weitere Sorten den Durst, je nach Bedarf aus der 1-l- oder 0,5-l-Flasche.

Valensina IceTea Apfel – für Geschmacksentdecker

Der Valensina IceTea Apfel ist genau das Richtige für alle, die etwas Neues ausprobieren möchten, denn Apfel ist noch eine Seltenheit in der Eistee-Welt. Wer auf der Suche nach neuen Geschmackserlebnissen ist und dabei besonders fruchtige Noten zu schätzen weiß, kommt hier voll auf seine Kosten.

Valensina IceTea Zitrone zero – für Kalorienbewusste

Leicht und erfrischend wird es mit dem Valensina IceTea Zitrone zero. Der sommerliche Eistee ist das Getränk der Wahl, wenn man auf Zucker verzichten und Kalorien einsparen möchte. Den Zuckerkonsum zu reduzieren ist nach wie vor ein beliebter Trend. Mit dem



Valensina IceTea Zitrone zero fällt dies ganz leicht, denn auch hier sorgen fünf Prozent Fruchtgehalt für einen intensiven, fruchtigen Geschmack.

Faktencheck

- erhältlich ab April 2025
- Sorten: Apfel, Zitrone zero (jeweils fünf Prozent Fruchtgehalt)
- 0,5-l- und 1-l-Flaschen aus 30 Prozent rPET, mit Tethered Cap
- UVP: 0,99 € (500 ml) bzw. 1,39 € (1 l)

Weitere Presseinformationen wie **Basistexte zum Unternehmen sowie Pressemitteilungen** finden Sie unter <https://valensina.de/presse>.

Und noch mehr Einblicke gibt es hier:

www.valensina.de | www.facebook.com/valensina.de | www.youtube.de/valensinade | www.instagram.com/valensina

Bildmaterial:



Bildunterschrift: Valensina IceTea Apfel

Dateiname: Pressefoto_Valensina_IceTea_Apple_1L.png (382 KB)

Quellenangabe Foto: Valensina GmbH

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Bildunterschrift: Valensina IceTea Apfel

Dateiname: Pressefoto_Valensina_IceTea_Apple_Mood_2025.jpg (3,4 MB)

Quellenangabe Foto: Valensina GmbH

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Bildunterschrift: Valensina IceTea Zitrone zero

Dateiname: Pressefoto_Valensina_IceTea_Lemon_Zero_1L.png (382 KB)

Quellenangabe Foto: Valensina GmbH

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Bildunterschrift: Valensina IceTea Zitrone zero

Dateiname: Pressefoto_Valensina_IceTea_Lemon_Zero_Mood_2025.jpg (3,5 MB)

Quellenangabe Foto: Valensina GmbH

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Bildunterschrift: Valensina IceTea Range

Dateiname: Pressefoto_Valensina_IceTea_Mood_2025.jpg (3,3 MB)

Quellenangabe Foto: Valensina GmbH

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.

Valensina: Fruchtsaftkompetenz seit 1966

Höchste Qualitätsansprüche und Leidenschaft für Früchte sind die Basis für die Erfolgsgeschichte der Marke Valensina. Das Unternehmen greift seit jeher mit vielfältigen Fruchtkreationen das Bedürfnis der Verbraucher nach Vielfalt im Saftglas auf. Zum Valensina-Sortiment gehören gekühlte und ungekühlte Fruchtsäfte, Mono-Fruchtsäfte und Multi-Fruchtsäfte, Direktsäfte und Nektare, milde Sorten, saisonale Fruchtsäfte als Limited Editions sowie Limonaden und Eistees mit extra hohem Fruchtanteil. Alle Fruchtsäfte von Valensina sind frei von Konservierungsstoffen, Stabilisatoren, Zuckerzusätzen, Geschmacksverstärkern und allen E-Nummern. Pioniergeist und kontinuierliche Investitionen in neue Technologien sind der Garant für den Erfolg des renommierten Fruchtsaftproduzenten.



Die Marke Valensina ist Teil der Valensina Gruppe, die zu den führenden Fruchtsaftunternehmen Deutschlands gehört. An drei Standorten verfügt das inhabergeführte Familienunternehmen über ein in Deutschland einzigartiges Know-how in Abfüll- und Verpackungstechnik.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Simone John, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: +49.89.41 32 61 901

E-Mail: valensina@kommunikationpur.com