

Valensina®



Mönchengladbach, 23. April 2025

Valensina® bringt mit Montebelo Brasil® brasilianische Lebensfreude nach Hause

Achtfach neu: gekühlte Direktsäfte und stille Limonaden für natürlichen Geschmack

Schluck für Schluck zu mehr Leichtigkeit und Genuss: Mit Montebelo Brasil® bringt Valensina® insgesamt acht Neuprodukte ins Kühlregal. Neben drei gekühlten Direktsäften (100 % Frucht) stehen fünf gekühlte, stille Limonaden zur Auswahl. Von klassisch bis exotisch – hier wird jede Genießerin und jeder Genießer eine Lieblingssorte finden. Montebelo Brasil® steht für kompromisslosen, authentischen brasilianischen Genuss – inspiriert von der Plantage Monte Belo – einem geschützten Gebiet im Herzen des brasilianischen Zitrusgürtels, in dem seit Jahrzehnten Orangen angebaut werden. Unter Valensina Montebelo Brasil kommen die Produkte ab KW18 in die deutschen Getränkeregale.

Beste Zutaten, besonders schonende Verarbeitung und der unverfälschte Geschmack der Natur – das ist Valensina Montebelo Brasil. Die verwendeten Früchte der 100 % gekühlten Direktsäfte und gekühlten, stillen Limonaden werden im Moment ihrer optimalen Reife geerntet und direkt danach noch frisch gepresst, um den vollen Geschmack und die natürliche Frische jeder einzelnen Frucht zu erhalten. Das Ergebnis ist ein fruchtiges Geschmackserlebnis voller brasilianischer Lebensfreude.

100 % Frucht = 100 % Saftfreude

Die 100 % Direktsäfte von Valensina Montebelo Brasil bringen einen unbeschwerten Moment in den Alltag. Zu den drei Sorten zählen Orange mit Fruchtfleisch, der Citrus-Mix mit Clementine, Orange, Zitrone und Limette sowie der exotische Mix aus Orange, Guave, Ananas und Limette. Das Besondere: Die verwendeten Orangen stammen ausschließlich von Rainforest Alliance-zertifizierten Plantagen – für einen nachhaltigen Anbau, der die Natur und die Menschen respektiert.¹ Zudem kann beim Klassiker Orange dank modernster Rückverfolgbarkeit genau überprüft werden, von welchen Plantagen die Orangen stammen und wann sie verarbeitet wurden. Via QR-Code auf der Flasche gelangen Interessierte zur Website, wo nur noch die LOT-Nummer der Flasche eingegeben werden muss. Schon wird der Weg der Orangen von der Plantage bis in die Flasche angezeigt. Um wertvolle

¹ Mehr Informationen zur Rainforest Alliance (RFA) unter www.ra.org

Valensina®



Ressourcen zu schonen, bestehen die 1-l-Flaschen zu 100 % aus recyceltem PET. Damit trägt Valensina® ein Stück mehr zum Thema Nachhaltigkeit bei.

Getränkertrend stille Limonaden

In der Gastronomie sind sie bereits ein fester Bestandteil auf der Getränkekarte, nun bringt Valensina® den Trend nach Hause: stille gekühlte Limonaden. Hier gibt es die Wahl: Zitrone-Limette, zuckerreduzierte Limette, Pink Grapefruit-Zitrone, Ananas-Limette oder doch lieber Mango-Zitrone? Mit 25 % Direktsaftanteil bieten sie einen natürlich-fruchtigen Geschmack und sind die ideale Begleitung für unterwegs. Praktisch verpackt in der 0,5-l-Einwegflasche aus 100 % recyceltem PET, vereinen sie Genuss und Nachhaltigkeit.

Faktencheck

- Valensina Montebelo Brasil 100 % Direktsaft (gekühlt), 1 Liter:
 - Orange mit Fruchtfleisch
 - Citrus-Mix mit Clementine, Orange, Zitrone und Limette
 - Exotischer Mix aus Orange, Guave, Ananas und Limette
- Valensina Montebelo Brasil stille Limonaden (gekühlt), 0,5 Liter:
 - Zitrone-Limette
 - zuckerreduzierte Limette
 - Pink Grapefruit-Zitrone
 - Ananas-Limette
 - Mango-Zitrone
- Alle Flaschen bestehen zu 100 % aus recyceltem PET.
- Im Kühlregal erhältlich ab KW18

Weitere Presseinformationen wie Basistexte zum Unternehmen sowie Pressemitteilungen finden Sie unter <https://valensina.de/presse>.

Und noch mehr Einblicke gibt es hier:

www.valensina.de | www.facebook.com/valensina.de | www.youtube.de/valensinade | www.instagram.com/valensina

Valensina®



Bildmaterial:



Bildunterschrift: Das gesamte Sortiment von Valensina Montebelo Brasil

Dateiname: Pressefoto_Valensina_Montebelo_Brasil_Sortiment.jpg (2,59 MB)

Quellenangabe Foto: Valensina GmbH

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Bildunterschrift: Valensina Montebelo Brasil Orange mit Fruchtfleisch

Dateiname: Pressefoto_Valensina_Montebelo_Brasil_Orange.jpg (4,1 MB)

Quellenangabe Foto: Valensina GmbH

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Bildunterschrift: Valensina Montebelo Brasil Limonade Zitrone-Limette

Dateiname: Pressefoto_Valensina_Montebelo_Brasil_Limo_Zitrone-Limette.jpg (3,0 MB)

Quellenangabe Foto: Valensina GmbH

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.

Valensina: Fruchtsaftkompetenz seit 1966

Höchste Qualitätsansprüche und Leidenschaft für Früchte sind die Basis für die Erfolgsgeschichte der Marke Valensina. Das Unternehmen greift seit jeher mit vielfältigen Fruchtcreations das Bedürfnis der Verbraucher nach Vielfalt im Saftglas auf. Zum Valensina-Sortiment gehören gekühlte und ungekühlte Fruchtsäfte, Mono-Fruchtsäfte und Multi-Fruchtsäfte, Direktsäfte und Nektare, milde Sorten, saisonale Fruchtsäfte als Limited Editions sowie Limonaden und Eistees mit extra hohem Fruchtanteil. Alle Fruchtsäfte von Valensina sind frei von Konservierungsstoffen, Stabilisatoren, Zuckerzusätzen, Geschmacksverstärkern und allen E-Nummern. Pioniergeist und kontinuierliche Investitionen in neue Technologien sind der Garant für den Erfolg des renommierten Fruchtsaftproduzenten.

Die Marke Valensina ist Teil der Valensina Gruppe, die zu den führenden Fruchtsaftunternehmen Deutschlands gehört. An drei Standorten verfügt das inhabergeführte Familienunternehmen über ein in Deutschland einzigartiges Know-how in Abfüll- und Verpackungstechnik.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Simone John, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: +49.89.41 32 61 901
E-Mail: valensina@kommunikationpur.com