



Mönchengladbach, 28. April 2025

Jetzt wird's prickelnd-pink!

Neue Valensina SaftLimo Himbeere als limited Edition für den Sommer

Fruchtig, spritzig, überraschend anders: Valensina bringt mit der neuen SaftLimo Himbeere frischen Wind unter die Limonaden. Mit ihrer leuchtend pinken Farbe, zwölf Prozent Fruchtsaftgehalt und fruchtigem Himbeergeschmack sorgt sie für sommerliche Momente. Die neue SaftLimo Himbeere ist ab Mitte Mai erhältlich. Doch aufgepasst: Es gibt sie als limitierte Edition nur für kurze Zeit. Ob als erfrischender Begleiter im Park, am Strand oder auf dem heimischen Balkon – diese Limonade in der praktischen 750-ml-Flasche ist purer Sommer in der Flasche.

Der Sommer kommt – und er schmeckt nach Himbeere! Valensina bringt pünktlich zur warmen Jahreszeit eine fruchtig-frische Überraschung ins Getränkeregale: Die neue SaftLimo Himbeere ist da – nur für kurze Zeit erhältlich und genau das Richtige für alle, die die warmen Monate lieben. Mit ihrem intensiven Himbeeraroma und natürlichem Fruchtsaft bringt die neue Sorte echtes Sommer-Feeling in jede Flasche – die ideale Erfrischung für sonnige Tage und laue Abende.

Fruchtiger Geschmack trifft auf prickelnde Erfrischung

Valensina SaftLimo vereint das Beste aus zwei Welten: die prickelnde Erfrischung der Limonade und das Extra an Fruchtsaft. So punktet die SaftLimo mit einem hohen Fruchtanteil bei gleichzeitig weniger zugesetztem Zucker als vergleichbare Limonaden und ist ein Allrounder unter den Erfrischungsgetränken. Das Sortiment besteht – neben der nur kurzzeitig erhältlichen Geschmacksrichtung Himbeere – aus fünf weiteren Sorten mit bis zu 20 Prozent Fruchtsaftgehalt: Orange, Zitrone, Pink Grapefruit sowie Orange mit Orangenblütenextrakt zuckerreduziert und Zitrone-Yuzu zuckerreduziert für einen kalorienreduzierten Genuss. Somit bietet die Valensina SaftLimo-Vielfalt klassische Limonadensorten, die durch fruchtig-prickelnde Highlights ergänzt werden, sodass alle Limonaden-Fans auf ihre Kosten kommen.



Faktencheck

- limited Edition: Himbeere (zwölf Prozent Fruchtsaftgehalt)
- erhältlich ab Mitte Mai 2025
- 750-ml-Flasche aus 30 % rPET, mit Tethered Cap
- UVP: 1,39 €

Weitere Presseinformationen, wie Basistexte zum Unternehmen sowie Pressemitteilungen, finden Sie unter <https://valensina.de/presse>.

Und noch mehr Einblicke gibt es hier:

www.valensina.de | www.facebook.com/valensina.de | www.youtube.de/valensinade | www.instagram.com/valensina

Bildmaterial:



Bildunterschrift: Valensina SaftLimo Himbeere als limitierte Edition
Dateiname: Pressefoto_Valensina_SaftLimo_Himbeere_Mood.jpg (2,7 MB)
Quellenangabe Foto: Valensina GmbH
Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Bildunterschrift: Nur für kurze Zeit: Valensina SaftLimo Himbeere
Dateiname: Pressefoto_Valensina_SaftLimo_Himbeere.jpg (2,0 MB)
Quellenangabe Foto: Valensina GmbH
Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Valensina: Fruchtsaftkompetenz seit 1966

Höchste Qualitätsansprüche und Leidenschaft für Früchte sind die Basis für die Erfolgsgeschichte der Marke Valensina. Das Unternehmen greift seit jeher mit vielfältigen Fruchtcreations das Bedürfnis der Verbraucher nach Vielfalt im Saftglas auf. Zum Valensina-Sortiment gehören gekühlte und ungekühlte Fruchtsäfte, Mono-Fruchtsäfte und Multi-Fruchtsäfte, Direktsäfte und Nektare, milde Sorten, saisonale Fruchtsäfte als Limited Editions sowie Limonaden und Eistees mit extra hohem Fruchtanteil. Alle Fruchtsäfte von Valensina sind frei von Konservierungsstoffen, Stabilisatoren, Zuckerzusätzen, Geschmacksverstärkern und allen E-Nummern. Pioniergeist und kontinuierliche Investitionen in neue Technologien sind der Garant für den Erfolg des renommierten Fruchtsaftproduzenten.

Die Marke Valensina ist Teil der Valensina Gruppe, die zu den führenden Fruchtsaftunternehmen Deutschlands gehört. An drei Standorten verfügt das inhabergeführte Familienunternehmen über ein in Deutschland einzigartiges Know-how in Abfüll- und Verpackungstechnik.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Simone John, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: +49.89.41 32 61 901

E-Mail: valensina@kommunikationpur.com